UNIWERSYTET WSB MERITO POZNAŃ

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Akademia zarządzania zmianą i strategią

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Poznań

To kierunek dla osób, które:

- pełnią funkcje członków zarządów, właścicieli firm lub kadry menedżerskiej,
- odpowiadają za wprowadzanie zmian i transformację w organizacjach,
- zajmują się dialogiem społecznym, komunikacją wewnętrzną lub negocjacjami,
- reprezentują organizacje pracodawców, związki zawodowe lub środowiska pracownicze,
- pracują w administracji publicznej lub jednostkach samorządu terytorialnego,
- chcą rozwijać kompetencje przywódcze, niezależnie od branży, w której działają lub planują działać.

5
bezpłatnych szkoleń lub webinarów

92%
uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

2
partnerów kierunku:
- Polskie Stowarzyszenie HR
- InProgress

91%
pracodawców ocenia **bardzo dobrze lub dobrze**
współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Wykładowcy praktycy

Wśród wykładowców **eksperci w wielu dziedzinach**. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Zdywersyfikowana forma prowadzenia zajęć w postaci **mixu wykładu, case studies czy szkolenia.**

Program studiów

9	152	10	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Zarządzanie strategiczne (8 godz.)

- Systemy zarządzania oraz megatrendy ekonomiczne i trendy rynku pracy
- Budowanie skutecznych modeli biznesowych
- Budowanie strategii rozwoju oraz skalowanie biznesu
- Analizy otoczenia konkurencyjnego i analizy portfelowe (SWOT, 5 sił konkurencji, PESTEL, Okno produktu, BCG, GE, Marakon Associates)
- Nowoczesne modele biznesowe – case studies
- Nowy model przywództwa przyszłości
- Fuzje i przejęcia (M&A)
- Strategie marketingowe

Zarządzanie talentami i kapitałem ludzkim (8 godz.)

- Megatrendy HR
- Procesy zarządzania kapitałem ludzkim

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Umiejętności menedżerskie i interpersonalne w zarządzaniu zespołami
- Jak znaleźć i oszlifować diament – czyli talenty organizacji

Zarządzanie zespołami rozproszonymi (16 godz.)

- Teoria dotyczącą zarządzania zespołami zdalnymi - historia i jej wpływ na współczesność
- Zespoły stacjonarne vs Zespoły rozproszone jako naturalny element biznesowej rzeczywistości
- Świat twoim biurem i zestaw praktyk do wykorzystania w funkcjach zarządczych
- Narzędzia zarządzania zespołami rozproszonymi i możliwości ich wykorzystania w zarządzaniu operacyjnych, taktycznym i strategicznym
- Zarządzanie zespołami rozproszonymi elementem przewagi konkurencyjnej

Zarządzanie zwinne (8 godz.)

- Zwinność jako antidotum na świat VUCA
- Każdy musi być Agile
- Narzędzia zwinnego zarządzania
- Agile jako wsparcie w zmianie

Zarządzanie zmianą (16 godz.)

- Czym jest zarządzanie zmianą
- Zwrot z inwestycji w zarządzanie zmianą
- Modele zarządzania zmianą
  - model Kurta Lewina
  - model 7s McKinsey
  - model Johna Kottera
  - ADKAR® – Prosci
- Diversity and Inclusion – zarządzanie zespołem międzykulturowym
- Zarządzanie różnorodnością

Zarządzanie turkusowe (8 godz.)

- Czym jest zarządzanie turkusowe? – wprowadzenie
- Zmieniające się paradygmaty: minione i obecne modele organizacyjne wg. Federica Laloux
- Organizacje turkusowe w praktyce
- Proces zmiany modelu zarządzania z zielonego na turkusowy

Zrównoważony rozwój i ESG (8 godzin)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Zrównoważony rozwój i jego wpływ na rozwój organizacji
- Czynniki ESG oraz praktyki CSR
- Zrównoważone finansowanie
- Rezyliencja sposobem przezwyciężania kryzysów i zarządzanie ryzykiem niefinansowym

Budowanie odporności organizacyjnej (8 godz.)

- Definiowanie ryzyka i jego agregacja na poziomie strategii międzyorganizacyjnej
- Apetyt na ryzyko i powiązanie celów strategicznych z miernikami ryzyka
- Raportowanie ryzyka strategicznego do interesariuszy
- Modelowanie ryzyka systemowego oraz efekt domina między podmiotami
- Rejestrowanie ryzyka i formy jego prezentacji

Design thinking (8 godz.)

- Wprowadzenie do Design Thinking: czym jest, kiedy stosować, jak połączyć z innymi procesami w firmie?
- Empatia: czym jest empatia, empatia w procesie Design Thinking, narzędzia służące zrozumieniu użytkowników (wywiady, ankiety, obserwacje, User stories, mapa potrzeb)
- Generowanie pomysłów: etapy procesu generowania pomysłów (Metoda 6-3-5, Analiza zebranych pomysłów: Matryca Now-How-Wow)
- Prototypowanie: wprowadzenie, rodzaje prototypów, sens prototypowania i testowania (stworzenie pierwszego prototypu wybranego rozwiązania)
- Testowanie: Prezentacje prototypów i zbieranie feedbacku, wprowadzenie do testowania i zbierania informacji zwrotnej, metody zbierania informacji zwrotnej, rodzaje testów i testerów, jak można to zrobić w swojej praktyce zawodowej?)
- Planowanie procesu DT dla wybranego zagadnienia w oparciu o model DT

Negocjacje i komunikacja XXI wieku (16 godz.)

- Niezbędne techniki negocjacyjne w świecie biznesu
- Mediator – człowiek środka w konflikcie
- Najnowsze formy komunikacji oraz Great Conversation, czyli feedback wszystkich ze wszystkimi tu i teraz
- Techniki mediacyjne w prewencji i rozwiązywaniu konfliktów w codziennym życiu managera

Marka osobista lidera (8 godz.)

- Marka osobista lidera - odpowiedź na możliwości i oczekiwania biznesu w szybko zmieniającym się świecie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Etapy budowania marki osobistej
- Dlaczego Why ma znaczenie?
- Personal code vs dress code, czyli o odwadze i pewności siebie w wyrażaniu swojej osobowości
- Kanały ekspozycji marki osobistej - budowanie widoczności i wpływu

Przywództwo i mentoring (8 godzin)

- Kluczowe aspekty i umiejętności przywódcze wyróżniające liderów w dobie zarządzania 4.0
- Empowerment w zespole
- Świadomość własnego stylu zarządzania a wartości i kultura organizacji
- Mentoring jako wzmocnienie autorytetu i zaufania do lidera

Prawo dla biznesu (8 godz.)

- Odpowiedzialność członków zarządów oraz członków organów nadzorczych spółek oraz możliwości jej zabezpieczenia oraz ubezpieczenia
- Odpowiedzialność menedżerska w relacjach między współpracującymi podmiotami gospodarczymi
- Zabezpieczenie interesu własnego i dobra prowadzonego biznesu
- Ścieżka sądowa na wypadek sporu oraz zasady działania sądów arbitrażowych

Architektura decyzji biznesowych (8 godzin)

- Architektura decyzji i ekonomia złożoności
- Koszt strukturalny i rozpiętość kierowania
- Przepływ informacji i jego przepustowość
- Modele i zmienne operacyjne
- Model decyzyjny i wyniki a koszt złożoności strukturalnej

Nowoczesne modele zarządzania (8 godzin)

- Zarządzanie kulturą organizacyjną
- Zarządzanie przez wartości
- Zarządzanie dynamiczne
- Formy przywództwa i role lidera w różnych modelach zarządzania

Seminarium (8 godz.)

- Seminarium

Forma zaliczenia

Projekt grupowy i jego obrona.

Partnerzy

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę o budowaniu skutecznych **modeli biznesowych, nowoczesnym zarządzaniu organizacją i kapitałem ludzkim, prowadzeniu dialogu społecznego** oraz **funkcjonowaniu w warunkach VUCA.**
- Nauczysz się **zarządzać zmianą, rozwijać talenty, prowadzić negocjacje i wzmacniać przywództwo.**
- Poznasz **nowe modele pracy z zespołami rozproszonymi** i dowiesz się, jak budować **markę osobistą.**
- Zyskasz umiejętność **projektowania strategii rozwoju, wdrażania zmian** oraz **tworzenia systemów dialogu społecznego** z użyciem narzędzi **ESG i CSR.**
- Będziesz potrafić skutecznie **zarządzać potencjałem ludzkim i prowadzić procesy transformacyjne.**
- Zdobędziesz wiedzę bazującą na najnowszych trendach rynkowych, która pozwoli budować i wdrażać **modele biznesowe** oraz **skuteczne strategie rozwoju.**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny

Dla Kandydatów

	1 rok
1 rata	**5750 zł** (1 x 5750 zł)
2 raty	**2875 zł** (2 x 2875 zł)
10 rat	**575 zł** (10 x 575 zł)
12 rat	**520 zł** (12 x 520 zł)

Dla naszych absolwentów

	1 rok
1 rata	**5750 zł** (1 x 5750 zł)
2 raty	**2875 zł** (2 x 2875 zł)
10 rat	**575 zł** (10 x 575 zł)
12 rat	**520 zł** (12 x 520 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr Kacper Stachowski

- Twórca firmy konsultingowej NORTHCORE CONSULTING; wspiera właścicieli i zarządy w budowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju, tworzeniu modeli biznesowych, skalowaniu biznesu oraz transformacjach.
- Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu na różnych poziomach organizacji, od team leadera po członka zarządu i doradcę zarządu.
- Inwestor, stawia na zdywersyfikowane formuły współpracy i jako networker uwielbia „łączyć kropki”; tworzy projekty rozwojowe, m.in. Akademię zarządzania zmianą i strategią.
- Certyfikowany change manager, mentor i panelista licznych konferencji; dzieli się bogatym doświadczeniem biznesowym, wspiera firmy i liderów w drodze do rozwoju.

mgr Anna Saczuk

- Ekspert w negocjacjach i rozwiązywaniu konfliktów, executive coach i mentor. Były menedżer dużych projektów międzynarodowych, a także doświadczony mediator wspierający procesy porozumienia.
- Doświadczenie zdobywała w korporacjach i administracji publicznej, na styku promocji gospodarczej i dyplomacji. Wielojęzyczność pozwala jej specjalizować się w negocjacjach

międzynarodowych.

- Prowadzi zajęcia metodą warsztatową, łącząc teorię z praktyką. Stosuje ćwiczenia i case studies, dzięki czemu uczestnicy rozwijają kompetencje w sposób angażujący i oparty na doświadczeniu.
- Prowadzi procesy indywidualne i grupowe, dostosowując metody do potrzeb uczestników. W pracy łączy doświadczenie praktyczne z podejściem rozwojowym, wspierając efektywną współpracę i zmianę.

dr Marcin Żółtak

- Od ponad 20 lat wspiera organizacje w zmianie, projektując struktury, systemy i kultury. Autor metodologii LEarNS, VETO, CULTURI.SE oraz twórca systemu FRESZ zarządzania motywacją.
- Rozpoczynał jako trener biznesu, budując doświadczenie w pracy z ludźmi i zespołami. Z czasem rozwijał kompetencje doradcze, by dziś działać jako konsultant strategiczny wspierający transformacje.
- Osiągnął sukcesy we wdrażaniu zmian i współpracy z największymi firmami w Polsce. Jest autorem trzech książek, w których dzieli się doświadczeniem i autorskimi metodologiami rozwoju.
- Posiada szeroką praktykę w projektowaniu struktur, systemów pomiarowych i komunikacyjnych. Koncentruje się na kulturze organizacyjnej i motywacji w procesach zmian.

dr Paweł Kaczmarczyk

- Specjalizuje się w badaniach dotyczących zarządzania kulturą organizacji, zarządzania przez wartości, turkusowych organizacji i zarządzania w środowisku międzynarodowym oraz ESG.
- Doświadczony ekspert pracujący zarówno w polskich jak i międzynarodowych organizacjach na stanowiskach menedżerskich i C-level. Posiada wieloletnie doświadczenie w org. pozarządowych i uczelniach.
- Autor publikacji naukowych poświęconych zarządzaniu przez wartości i zarządzaniu ryzykiem w inwestycjach finansowych oraz artykułów z obszaru CSR i ESG.
- Łączenie pracy akademickiej i biznesowej pozwoliło mu osiągnąć biegłość w sztuce negocjacji, wystąpień publicznych, szkoleń i analizy danych.

mgr Marlena Urbaniak

- Interesuje się rozwojem liderów i zespołów, psychologią organizacji, Analizą Transakcyjną w biznesie oraz nowoczesnymi metodami HR i narzędziami wspierającymi skuteczność menedżerską.
- Od 30 lat działa w biznesie jako menedżer, konsultant, trener i mentor. Prowadzi firmę doradczo-szkoleniową, współpracuje z uczelniami i realizuje projekty rozwojowe dla różnych organizacji.
- Stworzyła programy studiów podyplomowych HR i liderskich oraz szkolenia „Bądź przedsiębiorczy”. Wdraża modele kompetencji i procesy rozwojowe, prowadzi projekty zmian wspierające efektywność firm.
- Posiada bogate doświadczenie menedżerskie na stanowiskach projektowych i HR. Specjalizuje się w diagnozie potrzeb, rozwoju liderów i zespołów, zarządzaniu zmianą oraz budowaniu zaangażowania.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.