

# Copywriting sprzedażowy z AI

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program studiów

**9**

**172**

**10**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### Podstawy pracy copywritera (36 godz.)

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (10 godz.)
- Sztuka barwnego pisania (6 godz.)
- Organizacja czasu i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (6 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)
- AI w pracy copywritera (6 godz.)

### Web copywriting (16 godz.)

- Tworzenie treści na strony WWW (16 godz.)

### Optymalizacja płatnych kampanii (26 godz.)

- Google Ads (10 godz.)
- Lejki sprzedażowe (10 godz.)
- Reklama na LinkedIn (6 godz.)

### SEO copywriting (16 godz.)

- Optymalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

### E-marketing & sprzedaż (12 godz.)

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

### Content copywriting (16 godz.)

- Tworzenie artykułów na bloga (16 godz.)



### **Krótkie treści (12 godz.)**

- Spoty radiowe, ulotki, ogłoszenia, posty na Social Media, hasła reklamowe (12 godz.)

### **Sales copywriting (16 godz.)**

- Tworzenie treści do ofert sprzedażowych (16 godz.)

### **PR copywriting (14 godz.)**

- Notki prasowe, wywiady, opinie, komentarze, notki biograficzne (14 godz.)

### **Projekt (8 godz.)**

- Seminarium projektowe (8 godz.)