

Copywriting sprzedażowy z AI

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Poznań

To kierunek dla osób, które:

- chcą pisać treści marketingowe, które naprawdę sprzedają,
- pracują w reklamie i chcą pisać skuteczniejsze teksty,
- są freelancerami i chcą rozwinąć ofertę o copywriting,
- myślą o przebranżowieniu i pracy zdalnej,
- chcą pisać ciekawiej, lepiej i bardziej przekonująco



5

bezpłatnych szkoleń online

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Dostęp online

- Wysoka jakość kształcenia. **Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.**

91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze**

współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Wykładowcy praktycy

- Wśród wykładowców są **eksperti** w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- W programie m.in.: warsztaty pisarskie z feedbackiem, tworzenie ofert krok po kroku, SEO, reklama (FB, Google, LinkedIn) i ćwiczenia z wykorzystaniem AI.

Program studiów

9

172

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Podstawy pracy copywritera (36 godz)

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (10 godz.)
- Sztuka barwnego pisania (6 godz.)
- Organizacja czasu i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (6 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)
- AI w pracy copywritera (6 godz.)

Web copywriting (16 godz.)

- Tworzenie treści na strony WWW (16 godz.)



Optymalizacja płatnych kampanii (26 godz.)

- Google Ads (10 godz.)
- Lejki sprzedażowe (10 godz.)
- Reklama na LinkedIn (6 godz.)

SEO copywriting (16 godz.)

- Optymalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

E-marketing & sprzedaż (12 godz.)

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

Content copywriting (16 godz.)

- Tworzenie artykułów na bloga (16 godz.)

Krótkie treści (12 godz.)

- Spoty radiowe, ulotki, ogłoszenia, posty na Social Media, hasła reklamowe (12 godz.)

Sales copywriting (16 godz.)

- Tworzenie treści do ofert sprzedażowych (16 godz.)

PR copywriting (14 godz.)

- Notki prasowe, wywiady, opinie, komentarze, notki biograficzne (14 godz.)

Projekt (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)



Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz **wiedzę o psychologii pisania**, dzięki której lepiej zrozumiesz potrzeby i emocje czytelników.
- Nauczysz się **pisać językiem korzyści**, skutecznie mobilizować odbiorców do działania i zwiększać konwersję.
- Opanujesz tworzenie treści zoptymalizowanych pod SEO, odpowiadających na konkretne zapytania użytkowników.
- Nauczysz się **formułować jasne, angażujące komunikaty**, eliminując sztywny język.
- Dowiesz się, jak **przykuwać uwagę od pierwszych sekund** i skutecznie zachęcać do kliknięcia.
- Poznasz zasady **storytellingu** i wykorzystasz historie do budowania relacji z odbiorcami.
- Zdobędziesz praktyczną wiedzę o **poprawności językowej**, co pozwoli Ci wyróżnić się na tle innych i budować zaufanie.
- Otworzysz się na **możliwość zarabiania dzięki pisaniu i pracy zdalnej**, robiąc to, co naprawdę lubisz.

Ceny

Dla Kandydatów



1 rok

1 rata	5160 zł 6100 zł (1 x 5160 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5100zł
2 raty	2580 zł 3050 zł (2 x 2580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2550zł
10 rat	516 zł 610 zł (10 x 516 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 510zł
12 rat	471 zł 550 zł (12 x 471 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 466zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	4760 zł 6100 zł (1 x 4760 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4700zł
2 raty	2380 zł 3050 zł (2 x 2380 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2350zł
10 rat	476 zł 610 zł (10 x 476 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 470zł
12 rat	438 zł 550 zł (12 x 438 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 433zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.