UNIWERSYTET WSB MERITO POZNAŃ

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Employer branding

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: HR • Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Poznań

To kierunek dla osób, które:

- chcą zdobyć praktyczną wiedzę z employer brandingu.
- chcą uporządkować i rozwinąć swoje kompetencje.
- chcą zacząć karierę w obszarze HR, EB i komunikacji.
- są pasjonatami budowania marki pracodawcy i kultury organizacyjnej.
- chcą lepiej zrozumieć potrzeby kandydatów i pracowników.

Zostań ekspertem
■ Unikatowy program dostosowany do realiów rynku.
■ Nauczysz się employer brandingu.
■ Dowiesz się, jak skutecznie rekrutować, stając się partnerem dla biznesu.

92%
uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

91%
pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze**
współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Wykładowcy praktycy

■ Wśród wykładowców są **eksperci** w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:
■ na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
■ prace projektowe przygotowywane są zespołowo
■ wszystkie materiały dydaktyczne są dostępne dla Ciebie online.

Program studiów

9	174	10	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Strategia i narzędzia Employer Brandingu (60 godz.)

- Analiza wizerunku pracodawcy (16 godz.)
- Budowanie strategii w oparciu o EVP (10 godz.)
- Zarządzanie projektami (20 godz.)
- Materiały audiowizualne (8 godz.)
- Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)

Zewnętrzny Employer Branding (46 godz.)

- Marketing rekrutacyjny (12 godz.)
- Kampanie w kanałach online oraz offline (8 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Socialmedia w budowaniu marki pracodawcy (8 godz.)
- Budowanie zakładki "kariera" (6 godz.)
- Rekrutacja i onboarding (12 godz.)

Wewnętrzny Employer Branding (52 godz.)

- Komunikacja wewnętrzna (10 godz.)
- CSR jako element brandingu (6 godz.)
- UXowe miejsce pracy (6 godz.)
- Organizacja eventów (6 godz.)
- Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (12 godz.)
- Zakończenie współpracy z pracownikiem i zarządzanie amlumni (6 godz.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

Projekt (14 godz.)

- Seminarium projektowe (14 godz.)

Forma zaliczenia

- Prezentacja ukończonego projektu w formie obrony z 3 pytaniami do projektu

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Czego się nauczysz?

- Poznasz narzędzia do **budowania marki pracodawcy** wewnątrz i na zewnątrz firmy.
- Dowiesz się, jak **tworzyć strategię EB** w oparciu o dane, potrzeby i EVP.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności w **projektowaniu procesów rekrutacyjnych, wdrażaniu pracownika czy rozstawaniu się z nim.**
- Nauczysz się planować i prowadzić **kampanie employer brandingowe.**
- Opanujesz sztukę **budowania zaangażowania** i przynależności wśród pracowników.
- Zrozumiesz, jak **łączyć komunikację wewnętrzną z pozytywnym doświadczeniem pracownika.**
- Nauczysz się **prowadzenia projektów employer brandingowych** w praktyce, w gronie pasjonatów i pod okiem osób związanych z budowaniem marki pracodawcy od lat.

Ceny

Dla Kandydatów

	1 rok
1 rata	**6500 zł** (1 x 6500 zł)
2 raty	**3250 zł** (2 x 3250 zł)
10 rat	**650 zł** (10 x 650 zł)
12 rat	**585 zł** (12 x 585 zł)

Dla naszych absolwentów

	1 rok
1 rata	**6500 zł** (1 x 6500 zł)
2 raty	**3250 zł** (2 x 3250 zł)
10 rat	**650 zł** (10 x 650 zł)
12 rat	**585 zł** (12 x 585 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.