

# Marketing kultury

## STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski • W partnerstwie

**Miasto:** Poznań

**To kierunek dla osób, które:**

- pracują w instytucjach kultury, NGO i chcą lepiej promować swoją działalność,
- są specjalistami marketingu, współpracują z branżą kulturalną i artystyczną,
- chcą wejść do świata kultury przez pryzmat marketingu i promocji,
- chcą rozwijać się w marketingu online i offline,
- szukają nowoczesnego i praktycznego podejścia do promocji kultury.



# 4

**dotatkowe, bezpłatne szkolenia potwierdzone certyfikatem ukończenia**

# 87%

**uczestników poleca studia podyplomowe**

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

# 1

**partner kierunku:**

- Wrocławski Teatr Współczesny

# 89%

**Pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze**

współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

## Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. **Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.**

## Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

## Praktyczne studia

- Studia oparte na warsztatach, ćwiczeniach i case studies.
- Teoria ograniczona do minimum – liczą się realne umiejętności przydatne w codziennej pracy.
- Materiały dostępne online.

## Program studiów

# 9

Liczba miesięcy nauki

# 146

Liczba godzin zajęć

# 14

Liczba zjazdów

# 2

Liczba semestrów

## Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)

- Organizacja i planowanie eventów

## Marketing offline (20 godz.)

- Marketing offline

## Marketing online (40 godz.)

- Media społecznościowe



- Reklamy w Internecie
- Newslettery

### **Public Relations (20 godz.)**

- Public Relations
- Współpraca z wolontariuszami

### **Rozwój publiczności (15 godz.)**

- Rozwój publiczności

### **Content marketing (20 godz.)**

- Content marketing

### **Prawne aspekty marketingu (5 godz.)**

- Prawo dla marketerów

### **Zarządzanie projektami (10 godz.)**

- Zarządzanie projektami

### **Forma zaliczenia**

- Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.

## **Partner kierunku**





## Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

## Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę z **marketingu online i offline**, dostosowaną do sektora kultury i sztuki.
- Nauczysz się tworzyć **strategie promocji, budżety wydarzeń i skuteczne kampanie.**
- Dowiesz się, jak **reagować na kryzysy** i współpracować z mediami i wolontariuszami.
- Zrozumiesz, **jak projektować eventy** i tworzyć treści atrakcyjne dla różnych odbiorców.
- Poznasz narzędzia do tworzenia person i map podróży klienta oraz analizy efektów działań.
- Zyskasz wiedzę o przepisach prawa w marketingu i **poprowadzisz projekt do sukcesu.**

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

1 rata	<b>4420 zł</b> <del>5300 zł</del> (1 x 4420 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4360zł
2 raty	<b>2210 zł</b> <del>2650 zł</del> (2 x 2210 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2180zł
10 rat	<b>442 zł</b> <del>530 zł</del> (10 x 442 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 436zł
12 rat	<b>401 zł</b> <del>475 zł</del> (12 x 401 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 396zł



## Dla naszych absolwentów

### 1 rok

1 rata	<b>4020 zł</b> <del>5300 zł</del> (1 x 4020 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3960zł
2 raty	<b>2010 zł</b> <del>2650 zł</del> (2 x 2010 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1980zł
10 rat	<b>402 zł</b> <del>530 zł</del> (10 x 402 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 396zł
12 rat	<b>368 zł</b> <del>475 zł</del> (12 x 368 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 363zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.