UNIWERSYTET WSB MERITO POZNAŃ

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Marketing kultury

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski • Rekrutacja zakończona • W partnerstwie

Miasto: Poznań

To kierunek dla osób, które:

- pracują w instytucjach kultury, NGO i chcą lepiej promować swoją działalność,
- są specjalistami marketingu, współpracują z branżą kulturalną i artystyczną,
- chcą wejść do świata kultury przez pryzmat marketingu i promocji,
- chcą rozwijać się w marketingu online i offline,
- szukają nowoczesnego i praktycznego podejścia do promocji kultury.

4
dodatkowe, bezpłatne szkolenia potwierdzone certyfikatem ukończenia

87%
uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

1
partner kierunku:
- Wrocławski Teatr Współczesny

89%
Pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze
współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. **Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.**

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczne studia

- Studia oparte na warsztatach, ćwiczeniach i case studies.
- Teoria ograniczona do minimum – liczą się realne umiejętności przydatne w codziennej pracy.
- Materiały dostępne online.

Program studiów

9	146	14	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)

- Organizacja i planowanie eventów

Marketing offline (20 godz.)

- Marketing offline

Marketing online (40 godz.)

- Media społecznościowe
- Reklamy w Internecie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Newslettery

Public Relations (20 godz.)

- Public Relations
- Współpraca z wolontariuszami

Rozwój publiczności (15 godz.)

- Rozwój publiczności

Content marketing (20 godz.)

- Content marketing

Prawne aspekty marketingu (5 godz.)

- Prawo dla marketerów

Zarządzanie projektami (10 godz.)

- Zarządzanie projektami

Forma zaliczenia

- Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.

Partner kierunku

wtw://
WROCŁAWSKI TEATR WSPÓŁCZESNY

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę z **marketingu online i offline**, dostosowaną do sektora kultury i sztuki.
- Nauczysz się tworzyć **strategie promocji, budżety wydarzeń i skuteczne kampanie.**
- Dowiesz się, jak r**eagować na kryzysy** i współpracować z mediami i wolontariuszami.
- Zrozumiesz, **jak projektować eventy** i tworzyć treści atrakcyjne dla różnych odbiorców.
- Poznasz narzędzia do tworzenia person i map podróży klienta oraz analizy efektów działań.
- Zyskasz wiedzę o przepisach prawa w marketingu i **poprowadzisz projekt do sukcesu.**

Ceny

Dla Kandydatów

	1 rok
1 rata	**5300 zł** (1 x 5300 zł)
2 raty	**2650 zł** (2 x 2650 zł)
10 rat	**530 zł** (10 x 530 zł)
12 rat	**475 zł** (12 x 475 zł)

Dla naszych absolwentów

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	1 rok
1 rata	**5300 zł** (1 x 5300 zł)
2 raty	**2650 zł** (2 x 2650 zł)
10 rat	**530 zł** (10 x 530 zł)
12 rat	**475 zł** (12 x 475 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.