

Menedżer ds. eksportu

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Poznań

To kierunek dla osób, które:

- chcą rozwijać biznes na rynkach międzynarodowych,
- chcą zarządzać eksportem w firmach,
- planują ekspansję zagraniczną,
- szukają nowych wyzwań zawodowych.
- chcą zdobyć kompetencje eksportowe - wykreslić dziwnie brzmi



5

bezpłatnych szkoleń lub webinarów

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Dodatkowe konsultacje

Oferujemy **2h eksperckich konsultacji dla absolwentów** (najlepszy projekt), dot. wniosków o dofinansowanie – do 6 mies. po studiach, zgodnie z tematyką seminariów.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

9

178

11

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Wprowadzenie do eksportu - podstawy strategii eksportowej (7 godz.)

- Globalizacja
- Eksportować, czy nie – algorytm decyzyjny
- Badania koniunktury i analiza rynków zagranicznych
- Strategia eksportowa i jej znaczenie dla firmy
- Eksport pośredni
- Eksport bezpośredni
- Wielozagadnieniowa gotowość do eksportu
- Rozpoczęcie działalności eksportowej
- Incoterms



- Weryfikacja otoczenia biznesowego
- Źródła informacji o klientach na różnych rynkach i weryfikacja nabywców

Organizacja komórki eksportu w przedsiębiorstwach (4 godz.)

- Eksport w małej firmie bez wyodrębnienia organizacyjnego
- Organizacja z wyodrębnionym stanowiskiem specjalisty do spraw eksportu
- Organizacja z wyodrębnionym działem eksportu
- Organizacja z pionem zagranicznym

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (7 godz.)

- 3 godz. + 4 godz. warsztatów
- Biuro przedstawicielskie
- Umowa o zarządzanie
- Wspólne przedsięwzięcie
- Filia lub oddział zagraniczny
- Struktura holdingowa
- Alians strategiczny
- **WARSZTATY: Strategie i proces internacjonalizacji polskich firm - studia przypadków - 4 godz.**

Zagadnienia prawne w ekspansji zagranicznej (10 godz.)

- 5 godz. + 5 godz. warsztatów
- Środki polityki handlowej
- Procedury celne
- Prawo w handlu międzynarodowym
- Prawo w transporcie międzynarodowym
- Podatki
- **WARSZTATY: procedury celne w praktyce - 5 godz.**

Budowanie i wdrażanie efektywnej strategii eksportowej (18 godz.)

- 7 godz. + 11 godz. warsztatów
- Działania eksportowe – cel, struktura, model biznesowy
- Analiza gotowości przedsiębiorstwa do wejścia na nowe rynki zbytu - identyfikacja rynku i klienta



- Analiza pozycji przedsiębiorstwa i jego produktów na rynkach zagranicznych
- Dobór rynków do ekspansji zagranicznej – badania rynku, strategia cenowa i dystrybucyjna, bariery w eksporcie
- Analiza przewagi konkurencyjnej na wybranym rynku
- Dobór optymalnej strategii eksportowej dla przedsiębiorstwa na wybranym rynku
- Podstawowe etapy realizacji działań eksportowych
- Podstawowe metody wspierania sprzedaży eksportowej
- Personel w działalności eksportowej
- Wymogi prawne dla produktu w eksporcie certyfikaty, rejestracje itp.
- **WARSZTATY: opracowanie modelu biznesowego internacjonalizacji - 11 godz.crum - 8h**

Lider eksportu - praktyczne aspekty zarządzania zespołem eksportowym (8 godz.)

- 3 godz. + 5 godz. warsztatów
- Cechy skutecznego Lidera - empowerment - jako naturalna kompetencja dojrzałego lidera
- Przywództwo Lidera przez pryzmat procesów - delegowanie i egzekwowanie zadań
- Przywództwo sytuacyjne jako klucz do osiągnięcia sukcesu - dopasowanie stylu przywództwa przez lidera do poziomu gotowości pracownika
- Budowanie poczucia przynależności przez Lidera
- Budowanie zespołu eksportowego przez Lidera
- Efektywna komunikacja w procesie ustalania celów eksportowych przez Lidera

Efektywne narzędzia marketingowe wspomagające eksport (18 godz.)

- 7 godz. + 11 godz. warsztatów
- Cele prowadzenia działalności eksportowej – wskaźniki rezultatu
- Analiza nowych rynków eksportowych (PEST)
- Segmentacja rynków, wybór docelowego rynku eksportowego
- Techniki poszukiwania potencjalnych importerów, źródła informacji
- Kryteria wyboru produktów do eksportu
- Kanały dystrybucji produktów eksportowych
- Strategie cenowe w eksporcie
- Strategie marketingowe w eksporcie – marketing mix
- Promocja produktów eksportowych



- Proces tworzenia i prowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w eksporcie
- Narzędzia marketingu i reklamy w eksporcie – ocena kanałów dystrybucji przekazów informacyjno-promocyjnych
- Organizowanie spotkań – zasady przygotowywania prezentacji ofert eksportowych
- Standardy obsługi, etykieta w biznesie międzynarodowym
- **WARSZTATY: marketing eksportowy w praktyce - 11 godz.**

Kontrakty eksportowe (14 godz.)

- 10 godz. + 4 godz. warsztatów
- Przygotowanie skutecznej oferty eksportowej
- Proces ofertowy i prawne aspekty oferty w UE i poza UE
- Ustalanie bazy dostawy i sposobu płatności
- Sposób rozliczania kontraktu
- Zabezpieczenia odroczonej płatności – praktyka na różnych rynkach
- Terminy płatności
- Zabezpieczenia i podstawowe klauzule kontraktów eksportowych
- Posługiwanie się Ogólnymi Warunkami Sprzedaży i włączanie ich do umów
- Zasady wyboru prawa właściwego, arbitrażu, ograniczanie odpowiedzialności eksportera
- **WARSZTATY: analiza kontraktu eksportowego - 4 godz.**

Negocjacje kontraktów eksportowych (18 godz.)

- 7 godz. + 11 warsztatów
- Wielokulturowość rynków
- Wprowadzenie do negocjacji
- Etapy negocjacji
- Narzędzia negocjacyjne, w tym rekwizyty
- Taktyki negocjacyjne
- Metody obrony przed taktykami klienta
- Sztuka manipulacji – wszystkie chwytły dozwolone
- Rozpoznawanie obszaru negocjacji i ustępstw partnera
- Kreowanie wizerunku i budowanie własnej siły



- Mowa ciała w negocjacjach w różnych kulturach
- Taktyki retoryczne w negocjacjach i ich różne rozumienie
- Testowanie limitów klienta zagranicznego
- Przełamywanie impasu, nie okazując słabości i nie zrywając negocjacji
- **WARSZTATY: negocjowanie kontraktów (negocjacje zza biurka i negocjacje face2face) - 11 godz.**

Podstawy logistyki i transportu międzynarodowego (11 godz.)

- 4 godz. + 7 godz. warsztatów
- zarządzanie łańcuchem dostaw z uwzględnieniem zróżnicowania środków transportu
- Systemy informatyczne w logistycznym łańcuchu dostaw
- Centra logistyczne w łańcuchu dostaw
- Gospodarka magazynowa w łańcuchu dostaw
- Logistyka zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji
- Środki transportu w handlu zagranicznym
- Transport – spedycja samochodowa
- Zarządzanie transportem i spedycją samochodową
- Bezpieczeństwo drogowe
- Ubezpieczenia
- Kontrola w transporcie samochodowym
- **Warsztaty: projektowanie międzynarodowego łańcucha dostaw - 7 godz.**

System celny, odprawa celna, procedury i dokumenty celne (11 godz.)

- 4 godz. + 7 godz. warsztatów
- Znaczenie cła w obrocie towarowym zagranicznym
- Opodatkowanie transakcji zagranicznych towarów z krajami spoza Unii Europejskiej
- Dokumentacja i ewidencja księgowa transakcji zagranicznych z krajami spoza Unii Europejskiej
- SAD
- Faktura
- Inne
- **Warsztaty: wypełnianie dokumentów eksportowych: SAD, listy przewozowe, inne - 7 godz.**



Źródła finansowania działalności eksportowej (11 godz.)

- 4 godz. + 7 godz. warsztatów
- Polityka ekspansji zagranicznej na poziomie kraju/regionu
- Zewnętrzne źródła finansowania działalności eksportowej: dotacje, pożyczki
- Instytucje wspomagające działania eksportowe – instytucje otoczenia biznesu i inne
- Zewnętrzne źródła finansowania personelu zajmującego się eksportem
- Dotacje
- Pożyczki
- **WARSZTATY: opracowanie wniosku o dofinansowanie ekspansji zagranicznej przedsiębiorstwa (dotacja/pożyczka) - 7 godz.**

Język angielski w eksporcie (8 godz.)

- Angielski biznesowy
- Dokumentacja handlowa

SEMINARIUM (6 godz.)

- Konsultacje w zakresie przygotowania projektu zaliczeniowego.

Forma zaliczenia

- test po I semestrze
- praca dyplomowa w formie projektu
- obrona

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia,



otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.

- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Poznasz **metody badań koniunktury** i analizy rynkowej oraz etapy planowania działań eksportowych.
- Nauczysz się **rozliczać transakcje** handlu zagranicznego i je ubezpieczać.
- Zrozumiesz **zasady tworzenia kontraktów handlowych** i prowadzenia negocjacji.
- Nauczysz się stosować **modele strategii eksportowej** i narzędzia analizy rynków zagranicznych.
- Będiesz potrafić wskazać zewnętrzne źródła finansowania eksportu i **tworzyć wnioski o dofinansowanie**.
- **Rozwiniesz umiejętność działania i komunikacji** w środowisku międzynarodowym, także w sytuacjach konfliktu interesów.
- Nauczysz się proponować **rozwiązania wspierające** wejście firmy na rynki zagraniczne.
- Rozwiniesz **postawy otwartości, współpracy i pracy zespołowej**, a także tolerancji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo.

Wykładowcy

dr Małgorzata Kośmicka

- Pomaga menedżerom znajdować skuteczne rozwiązania, pracować efektywniej i mądrzej. Prowadzi zajęcia z zarządzania strategicznego, zarządzania ludźmi, zarządzania zmianą, procesów HR.
- Praktyk biznesu z doświadczeniem w zarządzaniu ludźmi od 1997 r., trener od 2003 r., coach od 2010 r. i wykładowca. Autorka publikacji o zarządzaniu, mentoringu oraz budowaniu nastawienia na rozwój.
- Członek Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu. Fundator oraz Prezes Nawigator Pro Fundacji Dobrych Praktyk Zarządzania w latach 2013 do 2019.
- Posiada bogate doświadczenie w sprzedaży i zarządzaniu, pracy coachingowej i warsztatowej. Chętnie się nim dzieli. Kładzie nacisk na praktyczne zastosowania, narzędzia i inspiracje dla uczestników.

mgr Sławomir Kośmicki



- Specjalizuje się w tworzeniu strategii biznesowych, analizie trendów konsumenckich, budowaniu person i negocjacjach. Prowadzi coaching dla menedżerów oraz opracowuje plany sukcesji w firmach.
- Doświadczony trener i coach w obszarze zarządzania. Swoje doświadczenie biznesowe rozwija nieprzerwanie od 1991 roku, wspierając menedżerów i zespoły w budowaniu skutecznych strategii działania.
- Współautor książki „Czego oczekują dziś Twoi klienci?”, w której dzieli się wiedzą i praktycznymi wskazówkami na temat budowania relacji z klientami oraz skutecznych strategii biznesowych.
- Posiada umiejętność tworzenia modeli biznesowych przedsiębiorstw. W swojej pracy wykorzystuje kanwę Osterwaldera oraz Balanced Scorecard, wspierając firmy w planowaniu i rozwoju strategii.

mgr Alicja Szczepańska

- Lektorka angielskiego i hiszpańskiego oraz trenerka języków obcych z doświadczeniem w nauczaniu różnych na wszystkich poziomach zaawansowania, a także tłumaczka tekstów biznesowych.
- Magister etnolingwistyki i absolwentka komunikacji w biznesie. Przedsiębiorczyni, właścicielka centrum językowego oferującego profesjonalne zajęcia online z różnych języków oraz usługi tłumaczeniowe.
- Współpracuje z klientami w Polsce i za granicą. Prowadzi kursy in-company, które dostosowuje do potrzeb i oczekiwań zespołów korporacyjnych.
- Ukończyła studia podyplomowe z tłumaczenia specjalistycznego. Posiada certyfikat C2 Proficiency i Cambridge TKT. Pasjonuje się kulturą hiszpańską oraz British English.