

# Psychologia reklamy i komunikacji

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż • Psychologia

**Cechy:** Od października • Polski

**Miasto:** Poznań

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą zrozumieć mechanizmy reklamy i komunikacji,
- są pracownikami działów marketingu, promocji i PR,
- są rzecznikami prasowymi lub zarządzają wizerunkiem,
- tworzą kadry zarządzającej działami komunikacji i mediów,
- chcą lepiej komunikować się z otoczeniem marki.



**4**

**bezpłatne, dodatkowe szkolenia weekendowe, po ukończeniu których otrzymujesz certyfikaty**

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne

**87%**

**uczestników poleca studia podyplomowe**

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

#### **Dostęp online**

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

**89%**

**pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze**

współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

#### **Networking i rozwój kompetencji**

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

#### **Praktyczny charakter studiów:**

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo

## **Program studiów**

**9**

Liczba miesięcy nauki

**140**

Liczba godzin zajęć

**14**

Liczba zjazdów

**2**

Liczba semestrów

### **Psychologia reklamy (65 godz.)**

- Wstęp do psychologii
- Procesy poznawcze-nastrój, emocje
- Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- Psychologia mediów

### **Komunikacja marketingowa (25 godz.)**

- Budowanie strategii komunikacyjnej
- Public relations

### **Współczesny konsument (50 godz.)**



- Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- Zachowania konsumenckie
- Motywacja i postawy konsumentów

## Forma zaliczenia

- Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów, zaliczenie egzaminu końcowego obejmującego cały zakres studiów.

### Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, jak **psychologia** wpływa na odbiór reklam i podejmowanie decyzji zakupowych.
- Poznasz **techniki budowania strategii komunikacyjnych** dla różnych grup odbiorców.
- Zrozumiesz zachowania konsumenckie i **zaplanujesz skuteczną komunikację marki.**
- Ocenisz skuteczność promocji i **nauczysz się tworzyć wartościowy content.**
- Nauczysz się **prowadzić komunikację** z otoczeniem marki i interesariuszami.
- Zdobędziesz **wiedzę przydatną w PR, reklamie, social mediach i komunikacji kryzysowej.**

## Ceny

### Dla Kandydatów



### 1 rok

1 rata	<b>4460 zł</b> <del>5400 zł</del> (1 x 4460 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4400zł
2 raty	<b>2230 zł</b> <del>2700 zł</del> (2 x 2230 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2200zł
10 rat	<b>446 zł</b> <del>540 zł</del> (10 x 446 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 440zł
12 rat	<b>406 zł</b> <del>485 zł</del> (12 x 406 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 401zł

## Dla naszych absolwentów

### 1 rok

1 rata	<b>4060 zł</b> <del>5400 zł</del> (1 x 4060 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4000zł
2 raty	<b>2030 zł</b> <del>2700 zł</del> (2 x 2030 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2000zł
10 rat	<b>406 zł</b> <del>540 zł</del> (10 x 406 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 400zł
12 rat	<b>373 zł</b> <del>485 zł</del> (12 x 373 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 368zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.