

Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Poznań



Czego się nauczysz?

- Poznasz podstawy **rachunkowości zarządczej** i zarządzania finansami przedsiębiorstwa, co umożliwi Ci lepsze zarządzanie zasobami firmy.
- Nauczysz się zarządzać ludźmi i prowadzić **negocjacje biznesowe**, co jest kluczowe w efektywnym zarządzaniu zespołami w łańcuchu dostaw.
- Zdobędziesz wiedzę na temat podstaw **zarządzania strategicznego**, co pozwoli Ci planować i realizować długoterminowe cele firmy.
- Dowiesz się, jak funkcjonują globalne **łańcuchy dostaw** i nauczysz się efektywnie nimi zarządzać, minimalizując ryzyko i zwiększając efektywność.
- Poznasz metody ograniczania **ryzyka w łańcuchach dostaw**, co pozwoli Ci zapobiegać problemom logistycznym i zarządzać kryzysami.
- Nauczysz się **doskonalić jakość realizowanych procesów**, co wpłynie na lepszą organizację i zwiększenie efektywności pracy.

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako **kierownik działu transportu**, zarządzając operacjami logistycznymi i przepływami w przedsiębiorstwie transportowym.
- Będziesz mógł/mogła objąć stanowisko **kierownika działu spedycji**, odpowiadając za organizację i realizację przewozów towarowych.
- Zatrudnisz się jako **menedżer flotowy**, zarządzając flotą pojazdów i planując jej wykorzystanie w przedsiębiorstwie transportowym.
- Podejmiesz pracę jako właściciel **własnego przedsiębiorstwa transportowego**, prowadząc działalność w dynamicznej branży logistycznej.
- Znajdziesz zatrudnienie w firmach międzynarodowych jako **specjalista ds. organizacji przewozów** i zarządzania operacyjnego.
- Możesz rozwijać się w obszarze **zarządzania procesami logistycznymi**, optymalizując działania przedsiębiorstw transportowych.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Zarządzanie łańcuchami dostaw
- Logistyka i transport międzynarodowy
- Finanse w logistyce
- Techniki Lean Management
- Magazynowanie i zarządzanie zapasami
- Informatyczne systemy logistyczne
- Praktyka zawodowa
- Seminarium dyplomowe

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Przewozy międzynarodowe
- Fleet Management
- Projektowanie przestrzenne sieci logistycznych
- Systemy informatyczne w zarządzaniu transportem
- Transport intermodalny
- Green logistics

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz dwa przedmioty kierunkowe w języku angielskim. Na kierunku logistyka są to Leadership i Business Communication
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz dwa przedmioty w języku angielskim, dostosowane do wybranej specjalności.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.



Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które

- mają zdolności przywódcze i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- są dobre w organizowaniu i planowaniu,
- mają analityczny umysł i dobrze radzą sobie z naukami ścisłymi.
- Chcą pogłębić swoją wiedzę w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw, transportu, magazynowania i dystrybucji.
- Posiadają już podstawową wiedzę z logistyki lub pokrewnych dziedzin i chcą rozwijać swoje umiejętności na bardziej zaawansowanym poziomie.
- Szukają możliwości awansu zawodowego i chcą zdobyć kwalifikacje, które mogą otworzyć drzwi do wyższych stanowisk menedżerskich.
- Interesują się nowoczesnymi technologiami i innowacjami w logistyce, takimi jak automatyzacja, analiza danych czy logistyka 4.0.

Zasady rekrutacji

Studentem studiów II stopnia (magisterskich) - 3 semestralnych na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnościami i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



Wykładowcy

dr Hubert Igliński

- Specjalizuje się w badaniach nad rozwojem transportu niskoemisyjnego i logistyki miejskiej. Eksploruje gospodarczy i społeczny potencjał autonomizacji transportu.
- Ukończył Wydziału Zarządzania na AE w Poznaniu. Wykładał na kilku uczelniach wyższych, gdzie był m.in. Dyrektorem Instytutu i Menedżerem Kierunku Logistyka na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu.
- Autor i współautor ponad 80 publikacji naukowych oraz popularyzatorskich, a jego dysertacja doktorska została wyróżniona m.in. przez Ministra Infrastruktury i UM Poznań.
- Realizował ekspertyzy gospodarcze m.in. dla VW Poznań, tworzył plany zrównoważonej mobilności miejskiej i współtworzył strategie rozwoju dla samorządów lokalnych, w tym również dla Miasta Poznań.

dr hab. Jacek Kall

- Specjalizuje się w zarządzaniu marką, efektywności marketingu oraz komunikacji marketingowej.
- Obok ponad 30-letniej pracy akademickiej, od kilkunastu lat współpracuje na stałe jako konsultant z agencją Brand Design. Kierował też agencję badań rynkowych.
- Autor kilku książek, m.in. „Reklama” i „Silna marka” (PWE) oraz „Brand Metrics” (Routledge), poświęconych tematyce marketingu, budowania marek i oceny ich skuteczności.
- Posiada duże doświadczenie w tworzeniu strategii marketingowych i brandingowych, wspierając marki w budowaniu rozpoznawalności i osiągnięciu przewagi konkurencyjnej.