

Psychologia w biznesie

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Poznań



Czego się nauczysz?

- Poznasz narzędzia do **diagnozowania kompetencji pracowników**, które pozwolą na lepsze zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach.
- Zrozumiesz, jak wykorzystać **psychologię pracy i organizacji**, aby budować bardziej efektywne i zaangażowane zespoły.
- Rozwiniesz umiejętności prowadzenia **negocjacji biznesowych** oraz mediacji, kluczowych dla skutecznego rozwiązywania konfliktów.
- Nauczysz się projektować programy **rozwoju zawodowego**, wspierając rozwój talentów w firmach i organizacjach.
- Opanujesz techniki wspierające **dobrostan pracowników**, co przyczyni się do poprawy jakości życia zawodowego i osobistego.
- Będziesz mieć dostęp do praktycznej wiedzy i doświadczeń z zakresu **psychologii sprzedaży** i wpływu społecznego.

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako specjalista ds. HR, projektując programy rozwoju zawodowego oraz **zarządzania talentami** w organizacjach.
- Będziesz mógł(mogła) pracować jako trener biznesu, prowadząc **szkolenia z zakresu kompetencji miękkich** i rozwoju osobistego.
- Znajdziesz zatrudnienie jako mediator, pomagając w **rozwiązywaniu konfliktów** w firmach i instytucjach.
- Podejmiesz pracę jako specjalista ds. sprzedaży, wdrażając wiedzę z zakresu **psychologii perswazji i negocjacji**.
- Rozwiniesz karierę jako doradca organizacyjny, wspierając **strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi** w przedsiębiorstwach.
- Możesz pracować w sektorze publicznym, wdrażając programy **wsparcia i mediacji społecznej**.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Psychologia człowieka dorosłego
- Psychologia perswazji i wpływu społecznego
- Osobowościowe i środowiskowe wyznaczniki zachowania
- Psychologia pozytywna
- Analiza transakcyjna
- Psychologia ekonomiczna
- Zarządzanie zespołem
- Zarządzanie strategiczne
- Technologie cyfrowe w biznesie
- Psychopatologia
- Poradnictwo psychologiczne w miejscu pracy

Specjalności na tym kierunku

- HR Business Partner
- Psychologia pozytywna w praktyce
- Psychologia sprzedaży
- Trener biznesu

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Na II stopniu oferowane są dwa przedmioty w języku angielskim: Leadership (3 semestr) oraz Business Communication Skills (4 semestr).
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.



- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które

- Interesują się procesami psychicznymi i chcą zrozumieć funkcjonowanie psychiki ludzkiej
- Chcą zwiększać efektywność biznesu dzięki zastosowaniu wiedzy psychologicznej
- Chcą wspierać pracodawców w znalezieniu równowagi między maksymalizacją zysku a promowaniem korzystnego miejsca pracy dla pracowników
- Chcą kreować pozytywne doświadczenia klientów.

Zasady rekrutacji

Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.
[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnosprawnością i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane	Czesne równe
Studia niestacjonarne	



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	660 zł 700 zł (12 x 660 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 658zł	1 rok	750 zł 790 zł (12 x 750 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 748zł
2 rok	1043 zł 1090 zł (10 x 1043 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1040zł	2 rok	888 zł 935 zł (10 x 888 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 885zł

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	644 zł 700 zł (12 x 644 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 641zł	1 rok	734 zł 790 zł (12 x 734 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 731zł
2 rok	1023 zł 1090 zł (10 x 1023 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1020zł	2 rok	868 zł 935 zł (10 x 868 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 865zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	750 zł 790 zł (12 x 750 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 748zł
2 rok	888 zł 935 zł (10 x 888 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 885zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Psychologia w biznesie

Psychologia sprzedaży

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

HR Business Partner

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Trener biznesu

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe



Psychologia pozytywna w praktyce

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr Oliwia Samelak

- Doktor w dziedzinie nauk społecznych. Uzyskała tytuł magistra psychologii na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz magistra ekonomii na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu.
- Adiunkt na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Jej zainteresowania naukowe i pozanaukowe koncentrują się wokół problematyki sensu w pracy oraz sensu w życiu.
- Inspiratorka, mentorka, terapeutka ACT. Prowadzi zajęcia i warsztaty m.in. z obszaru psychologii ogólnej, psychologii pracy i organizacji, psychologii stresu i zarządzania karierą.
- Doradca psychologiczno-biznesowy w wielu organizacjach. Autorka podcastu „Rozmowy pełne sensu”.

dr hab. Agnieszka Springer

- Prowadzi badania naukowe w obszarze psychologii organizacji, zachowań organizacyjnych oraz zarządzania kapitałem ludzkim. Psycholog, doktor habilitowany nauk o zarządzaniu i jakości.
- Doświadczona badaczka postaw pracowników, wykładowczyni takich przedmiotów jak psychologia pracy, metodyka badań, promotorka licznych prac magisterskich, mentorka naukowa.
- Autorka licznych publikacji w polskich i zagranicznych czasopismach naukowych, autorka książki "Kompetencje i satysfakcja. Identyfikacja, ocena i znaczenie dopasowania".
- Specjalistka w zakresie projektowania badań naukowych, zarówno tych o charakterze ilościowym jak i jakościowym. Ekspertka w zakresie monitorowania i budowania dobrostanu pracowników.

dr Joanna Wachowiak

- Specjalizuje się w psychologii pracy i organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem dobrostanu i psychologii podejmowania decyzji.
- Doktor psychologii, coach i doradczyni zawodowa. Absolwentka studiów podyplomowych Uniwersytetu SWPS, łączy wiedzę akademicką z praktyką wspierania rozwoju osobistego i zawodowego.
- Twórczyni podcastów i nowoczesnych materiałów edukacyjnych z zakresu psychologii. Autorka książki o zachowaniach dysfunkcyjnych w organizacjach.
- Łączy wiedzę psychologiczną z narracją i twórczym podejściem. Projektuje treści, które wspierają rozwój, edukację i zrozumienie decyzji.



dr Wojciech Laskowski

- Specjalizuje się w komunikacji interpersonalnej i rodzinnej, interesuje się pograniczami psychologii i filozofii, zwłaszcza psychologią deskryptywną, egzystencjalną i transpersonalną.
- Szkoleniowiec i coach z 13-letnim doświadczeniem we współpracy z osobami z różnych branż i na różnych stanowiskach – od pracowników szeregowych po kadre menedżerską wyższego szczebla.
- Posiada podstawową znajomość Polskiego Języka Migowego oraz Systemu Językowo-Migowego, co umożliwia mu komunikację z osobami niesłyszącymi i słabosłyszącymi.

mgr Anna Warlich

- Specjalizuje się w rozwiązywaniu konfliktów w środowisku pracy oraz w biznesie.
- Od kilkunastu lat prowadzi Kancelarię Mediacyjną Strefa Dialogu. Prowadzi mediacje w sprawach gospodarczych i pracowniczych. Stała mediator Sądu Okręgowego w Poznaniu.
- W latach 2016–2023 pełniła funkcję prezesa zarządu Polskiego Centrum Mediacji, oddział w Poznaniu. Była także członkiem zespołu projektowego Wielkopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji.
- Doświadczona trenerka biznesu w obszarze rozwiązywania konfliktów. Wcześniej przez kilka lat rozwijała kompetencje w budowaniu skutecznej komunikacji w różnych organizacjach.