UNIWERSYTET WSB MERITO POZNAŃ

# Marketing i sprzedaż (Marketing and Sales)

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

**Forma:** Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia II stopnia • Od października • Angielski • Rekrutacja zakończona • 4 semestry

**Miasto:** Poznań

# Rekrutacja zakończona

**Rekrutacja na semestr letni roku akademickiego 2026/2027 na ten kierunek została zakończona.**

Jesteś zainteresowany studiami na tym kierunku? **Wypełnij formularz** i wpisz się na listę osób, z którymi skontaktujemy się, gdy rekrutacja zostanie wznowiona.

Wypełnij formularz

## Program

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

### Wybrane zajęcia kierunkowe

- Marketing międzynarodowy
- Marketing społeczny
- Zarządzanie strategiczne
- Zrównoważony rozwój
- Ecology (ang.)
- Warsztaty badawcze
- Finanse dla menedżerów
- Marketing usług
- Strategie marketingowe
- Leadership (ang.)
- Filozofia

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Kręgi kulturowe i wielokulturowość
- Trening umiejętności menedżerskich
- Psychologia perswazji

## Specjalności na tym kierunku

- Digital marketing z elementami AI
- Marketing w cyfrowej transformacji (Sales in Innovative Enterprise)
- Sprzedaż w innowacyjnym przedsiębiorstwie

## Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów zrealizujesz dwa przedmioty kierunkowe w języku angielskim: Ecology oraz Leadership
- W kolejnych semestrach możesz (lecz nie musisz) dodatkowo wybrać przedmiot specjalnościowy realizowany w języku angielskim. Jest to Personal branding lub Artificial Intelligence for Business
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci tego kierunku realizują **480 godzin praktyk** (12 tygodni), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów możesz również aplikować do **programów stażowych** organizowanych przez pracodawców współpracujących z naszą uczelnią. Programy te są dostosowane do wymagań konkretnych stanowisk i pomagają zdobyć pierwsze **doświadczenia zawodowe.**

## To kierunek dla osób, które

- lubią pracę z ludźmi
- interesują się nowoczesnymi trendami głównie w obszarze digital

## Zasady rekrutacji

Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na

## Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.
Dowiedz się więcej

studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnosprawnością i zapomogi.

- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

Dowiedz się więcej

# Ceny

## Dla Kandydatów

| Czesne stopniowane | | Czesne równe | |
|---|---|---|---|
| Studia stacjonarne | | | |
| 1 rok | **800 zł** (12 x 800 zł) | 1 rok | **890 zł** (12 x 890 zł) |
| 2 rok | **1230 zł** (10 x 1230 zł) | 2 rok | **1050 zł** (10 x 1050 zł) |

## Dla naszych absolwentów

| Czesne stopniowane | | Czesne równe | |
|---|---|---|---|
| Studia stacjonarne | | | |
| 1 rok | **800 zł** (12 x 800 zł) | 1 rok | **890 zł** (12 x 890 zł) |
| 2 rok | **1230 zł** (10 x 1230 zł) | 2 rok | **1050 zł** (10 x 1050 zł) |

## Dla kandydatów z zagranicy

| Czesne równe | |
|---|---|
| Studia stacjonarne | |
| 1 rok | **5788 zł** (2 x 5788 zł) |
| 2 rok | **5788 zł** (2 x 5788 zł) |

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

**Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź**.

# Specjalności na kierunku Marketing i sprzedaż (Marketing and Sales)

Marketing in Digital Transformation

**Form:** Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Sales in Innovative Enterprise

**Form:** Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

# Wykładowcy

## dr hab. Jacek Kall

- Specjalizuje się w zarządzaniu marką, efektywności marketingu oraz komunikacji marketingowej.
- Obok ponad 30-letniej pracy akademickiej, od kilkunastu lat współpracuje na stałe jako konsultant z agencją Brand Design. Kierował też agencję badań rynkowych.
- Autor kilku książek, m.in. „Reklama” i „Silna marka” (PWE) oraz „Brand Metrics” (Routledge), poświęconych tematyce marketingu, budowania marek i oceny ich skuteczności.
- Posiada duże doświadczenie w tworzeniu strategii marketingowych i brandingowych, wspierając marki w budowaniu rozpoznawalności i osiąganiu przewagi konkurencyjnej.

## mgr Agnieszka Goncerzewicz

- Specjalizuje się w kreowaniu i zarządzaniu marką, event marketingu, teoriach wpływu, psychologii perswazji oraz ekonomii i etyce behawioralnej.
- Aktywna marketerka z 15-letnim doświadczeniem; współpracowała z agencjami i klientami, zarządzała 14-osobowym zespołem contentowo-konferencyjnym.
- Zaprojektowała metodycznie studia licencjackie pierwszego stopnia na kierunku marketing i sprzedaż dla UWSB Merito w Poznaniu.
- Biegła w projektowaniu strategii marketingowych oraz komunikacji marketingowej.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.