

# International Business

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • мова викладання: англійська

**Miasto:** Poznań



## Czego się nauczysz?

- Nauczysz się skutecznie **zarządzać organizacjami w międzynarodowym środowisku**, dostosowując strategię do dynamicznie zmieniających się rynków.
- Dowiesz się, jak prowadzić **działalność eksportową i importową**, analizując regulacje prawne i mechanizmy międzynarodowej wymiany handlowej.
- Zdobędziesz umiejętność **tworzenia i realizacji strategii marketingowych** dostosowanych do specyfiki międzynarodowych rynków i różnic kulturowych.
- Dowiesz się, jak międzynarodowe **stosunki polityczne wpływają na działalność biznesową** i jakie czynniki geopolityczne należy brać pod uwagę w zarządzaniu firmą.
- Rozwiniesz kompetencje analityczne i decyzyjne, biorąc **udział w symulacjach biznesowych**, które odwzorowują realne procesy rynkowe.
- Zdobędziesz świadomość odpowiedzialnych **praktyk biznesowych**, ucząc się, jak łączyć cele finansowe firmy z zasadami etyki i zrównoważonego rozwoju.

## Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **menedżer ds. zarządzania międzynarodowego**, odpowiadając za strategię i operacje firm działających na rynkach zagranicznych.
- Zostań **specjalistą ds. eksportu i importu**, zajmując się logistyką i strategią ekspansji międzynarodowej.
- Rozwijaj się jako **analityk rynków kapitałowych**, pracując w instytucjach finansowych i doradzając w zakresie inwestycji.
- Zostań **ekspertem ds. międzynarodowego marketingu**, projektując strategie promocyjne dla globalnych marek.
- Pracuj jako **doradca ds. stosunków międzynarodowych**, analizując wpływ geopolityki na działalność firm i inwestycje zagraniczne.
- Zdobądź **stanowisko menedżera ds. zrównoważonego rozwoju**, wdrażając odpowiedzialne praktyki biznesowe i strategie ESG.

## Program

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- Fundamentals of Business Management
- Commodity Science and Material Science
- Marketing and Marketing Research
- Metrology and Measurement Systems
- Ergonomics and Human Factors
- Information Technology for Management
- Engineering Statistics
- Engineering Science Laboratory
- Engineering Drawing and Design
- Fundamentals of Logistics
- Mechanics of Materials
- Managerial Accounting
- Project Management
- Fundamentals of Engineering Design
- Systems Engineering and Systems Analysis
- Quality Management
- Corporate Finance
- Process Design

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- International Management
- International Strategy and Business Operations
- Developing Managerial Skills



- Export and Import
- Capital Markets: Institutions and Instruments
- Financial Accounting in the International Environment
- International Marketing
- International Political Relations
- Business Simulation
- International Tax Law
- Responsible Business Practices

## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

### Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole **projekt dyplomowy**, który rozwiązuje **praktyczny lub teoretyczny problem** związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie **profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach**. By uzyskać tytuł inżyniera, taki projekt musisz **obronić przed komisją**. To Ty **wyznaczasz kierunek swojego projektu!**

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

### Zasady rekrutacji

Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub

### Stypendia i zniżki



inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.  
[Dowiedz się więcej](#)

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.  
[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

### Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	<b>710 zł</b> (12 x 710 zł)	1 rok	<b>810 zł</b> (12 x 810 zł)
2 rok	<b>830 zł</b> (12 x 830 zł)	2 rok	<b>810 zł</b> (12 x 810 zł)
3 rok	<b>1135 zł</b> (10 x 1135 zł)	3 rok	<b>955 zł</b> (10 x 955 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>710 zł</b> (12 x 710 zł)	1 rok	<b>810 zł</b> (12 x 810 zł)
2 rok	<b>830 zł</b> (12 x 830 zł)	2 rok	<b>810 zł</b> (12 x 810 zł)
3 rok	<b>1135 zł</b> (10 x 1135 zł)	3 rok	<b>955 zł</b> (10 x 955 zł)

### Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	<b>710 zł</b> (12 x 710 zł)	1 rok	<b>810 zł</b> (12 x 810 zł)
2 rok	<b>830 zł</b> (12 x 830 zł)	2 rok	<b>810 zł</b> (12 x 810 zł)
3 rok	<b>1135 zł</b> (10 x 1135 zł)	3 rok	<b>955 zł</b> (10 x 955 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>710 zł</b> (12 x 710 zł)	1 rok	<b>810 zł</b> (12 x 810 zł)
2 rok	<b>830 zł</b> (12 x 830 zł)	2 rok	<b>810 zł</b> (12 x 810 zł)
3 rok	<b>1135 zł</b> (10 x 1135 zł)	3 rok	<b>955 zł</b> (10 x 955 zł)



## Dla kandydatów z zagranicy

<b>Czesne równe</b>	
Studia stacjonarne	
1 rok	<b>5263 zł</b> (2 x 5263 zł)
2 rok	<b>5263 zł</b> (2 x 5263 zł)
3 rok	<b>5263 zł</b> (2 x 5263 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	<b>5263 zł</b> (2 x 5263 zł)
2 rok	<b>5263 zł</b> (2 x 5263 zł)
3 rok	<b>5263 zł</b> (2 x 5263 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### dr hab. Witold Nowiński

- Jego zainteresowania naukowe koncentrują się na przedsiębiorczości, zarządzaniu strategicznym i biznesie międzynarodowym, a w badaniach często stosuje podejście kognitywne.
- Członek Academy of International Business oraz Institute for Small Business and Entrepreneurship.
- Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych opublikowanych m.in. w \*Journal of Vocational Behavior\*, \*Journal of Business Research\* oraz \*International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research\*.
- Członek kolegium redakcyjnego \*International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research\*.

### dr hab. Jacek Kall

- Specjalizuje się w zarządzaniu marką, efektywności marketingu oraz komunikacji marketingowej.
- Obok ponad 30-letniej pracy akademickiej, od kilkunastu lat współpracuje na stałe jako konsultant z agencją Brand Design. Kierował też agencją badań rynkowych.
- Autor kilku książek, m.in. „Reklama” i „Silna marka” (PWE) oraz „Brand Metrics” (Routledge), poświęconych tematyce marketingu, budowania marek i oceny ich skuteczności.
- Posiada duże doświadczenie w tworzeniu strategii marketingowych i brandingowych, wspierając marki w budowaniu rozpoznawalności i osiągnięciu przewagi konkurencyjnej.