

# Zarządzanie (Management)

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Angielski

**Miasto:** Poznań



## Promocja!

Czy wiesz, że do 23 kwietnia możesz zyskać **zniżkę 3000 zł** wybierając studia **stacjonarne** lub **niestacjonarne popołudniowo-weekendowe** na kierunku Zarządzanie (Management)?

Dopasuj sposób realizacji studiów do siebie i skorzystaj z dodatkowej promocji w czesnym.

**Hybrydowe** studia oznaczają, że wykłady odbywają się online na platformie Teams a ćwiczenia w salach na uczelni.

Możesz wybrać:

- Studia **stacjonarne** hybrydowe: zajęcia odbywają się w dni robocze, zazwyczaj **3-4 dni w tygodniu**, co oznacza, że **weekendy pozostają wolne**
- Studia niestacjonarne **hybrydowe popołudniowo-weekendowe**: zajęcia odbywają się we wtorki i czwartki od godz. 17:30 na platformie Teams oraz w wybrane dni weekendowe (sobota lub niedziela) w murach uczelni.

## Program

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** - realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** - decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** - doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** - eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** - aktualne technologie.
- **Case studies** - analiza realnych przypadków.

### Wybrane zajęcia kierunkowe

- Foreign Language I
- Specialization Courses
- Internship
- Methodology of Diploma Project
- Diploma Seminar (Project)
- Elective Physical Education



- Learning Techniques
- Occupational Health and Safety
- Business Communication
- Fundamentals of Business Management
- Economics
- Business Mathematics
- Information Technology
- Financial Market
- Psychology in Management
- Marketing
- Business Negotiations
- Key Managerial Competencies
- Human Capital Management
- Corporate Branding
- Legal Risks in Business
- Descriptive Statistics and Data Mining
- Project Management
- Business English
- Project Work Methodologies
- Physical Education
- Strategic Business Analysis
- Statistics
- Managerial Accounting
- Change Management
- Ecology
- Cultural Differences

## **Wybrane zajęcia specjalnościowe**

- Professional internship
- Diploma project methodology



- Diploma seminar (project)
- Physical education (optional)
- Study techniques
- Health and safety regulations
- Social communication
- Fundamentals of management
- Economics
- Application of mathematics in management
- Information technology
- Financial market
- Psychosocial issues in organizations
- Logistics management
- Marketing
- Business negotiations
- Preparation for the labor market
- Human capital management

## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 120h języka obcego (po 60h na 2 i 3 sem), 120h Business English (po 60h na 1 i 2 sem)

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole **projekt dyplomowy**, który rozwiązuje **praktyczny lub teoretyczny problem** związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad



autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie **profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach**. By uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz **obronić przed komisją**. To Ty **wyznaczasz kierunek swojego projektu!**

### Zasady rekrutacji

Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

### Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
  - Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
  - Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

### Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	<b>640 zł</b> (12 x 640 zł)	1 rok	<b>740 zł</b> (12 x 740 zł)
2 rok	<b>755 zł</b> (12 x 755 zł)	2 rok	<b>740 zł</b> (12 x 740 zł)
3 rok	<b>1050 zł</b> (10 x 1050 zł)	3 rok	<b>870 zł</b> (10 x 870 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>640 zł</b> (12 x 640 zł)	1 rok	<b>740 zł</b> (12 x 740 zł)
2 rok	<b>755 zł</b> (12 x 755 zł)	2 rok	<b>740 zł</b> (12 x 740 zł)
3 rok	<b>1050 zł</b> (10 x 1050 zł)	3 rok	<b>870 zł</b> (10 x 870 zł)

### Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane	Czesne równe
Studia stacjonarne	



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	<b>640 zł</b> (12 x 640 zł)	1 rok	<b>740 zł</b> (12 x 740 zł)
2 rok	<b>755 zł</b> (12 x 755 zł)	2 rok	<b>740 zł</b> (12 x 740 zł)
3 rok	<b>1050 zł</b> (10 x 1050 zł)	3 rok	<b>870 zł</b> (10 x 870 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>640 zł</b> (12 x 640 zł)	1 rok	<b>740 zł</b> (12 x 740 zł)
2 rok	<b>755 zł</b> (12 x 755 zł)	2 rok	<b>740 zł</b> (12 x 740 zł)
3 rok	<b>1050 zł</b> (10 x 1050 zł)	3 rok	<b>870 zł</b> (10 x 870 zł)

### Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	<b>5338 zł</b> (2 x 5338 zł)
2 rok	<b>5338 zł</b> (2 x 5338 zł)
3 rok	<b>5338 zł</b> (2 x 5338 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	<b>5338 zł</b> (2 x 5338 zł)
2 rok	<b>5338 zł</b> (2 x 5338 zł)
3 rok	<b>5338 zł</b> (2 x 5338 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Specjalności na kierunku Zarządzanie (Management)

Entrepreneurship

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

International Business

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe



## Wykładowcy

### **mgr Agata Dondajewska**

- Jej zainteresowania naukowe koncentrują się na zarządzaniu zasobami ludzkimi w instytucjach edukacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem roli praktyk HR w kształtowaniu postaw nauczycieli akademickich.
- Menedżerka kierunków i wykładowczyni od ponad 12 lat związana z sektorem edukacyjnym, aktywnie uczestnicząca w inicjatywach łączących naukę, biznes i edukację.
- Posiada duże doświadczenie w zarządzaniu projektami edukacyjnymi, rozwijaniu programów kształcenia oraz wdrażaniu rozwiązań wspierających efektywność procesów dydaktycznych i organizacyjnych.
- Skuteczna w pracy w złożonych i wieloaspektowych projektach, z powodzeniem integruje kompetencje akademickie z praktyką zarządzania.

### **dr hab. Magdalena Szyszko**

- Specjalizuję się w badaniach dotyczących bankowości centralnej i polityki pieniężnej. Sprawdza, jak banki centralne komunikują się z uczestnikami rynków i jakie są efekty tej komunikacji.
- Nie pracuje w biznesie, koncentruje się na działalności naukowej, dydaktycznej i eksperckiej w swojej dziedzinie.
- Kierowniczka czterech projektów badawczych z obszaru polityki pieniężnej finansowanych ze środków zewnętrznych. Autorka licznych publikacji w międzynarodowych czasopiśmie naukowych.
- Ekspertka ds. projektowania badań naukowych, specjalizująca się w doborze metod, analizie danych i opracowywaniu wniosków wspierających rozwój wiedzy w danej dziedzinie.

### **mgr Anna Tomala**

- Specjalizuje się w zarządzaniu kapitałem ludzkim oraz w zarządzaniu wiedzą w organizacjach, łącząc oba obszary, by rozwijać potencjał i skuteczność działań zespołów.
- Doświadczona trenerka biznesu współpracuje z firmami, projektując programy rozwojowe dla pracowników i prowadząc szkolenia wspierające ich rozwój zawodowy.
- Autorka publikacji „Projektowanie efektywnego transferu wiedzy w organizacji – studium przypadku na podstawie projektów migracyjnych realizowanych w dwóch organizacjach typu SSC” (e-mentor, 2022).
- Specjalizuje się w projektach rozwojowych dla osób zajmujących się transferem wiedzy w organizacji oraz w programach mentoringowych.

### **dr hab. Jacek Kall**

- Specjalizuje się w zarządzaniu marką, efektywności marketingu oraz komunikacji marketingowej.



- Obok ponad 30-letniej pracy akademickiej, od kilkunastu lat współpracuje na stałe jako konsultant z agencją Brand Design. Kierował też agencją badań rynkowych.
- Autor kilku książek, m.in. „Reklama” i „Silna marka” (PWE) oraz „Brand Metrics” (Routledge), poświęconych tematyce marketingu, budowania marek i oceny ich skuteczności.
- Posiada duże doświadczenie w tworzeniu strategii marketingowych i brandingowych, wspierając marki w budowaniu rozpoznawalności i osiągnięciu przewagi konkurencyjnej.

### **dr hab. Witold Nowiński**

- Jego zainteresowania naukowe koncentrują się na przedsiębiorczości, zarządzaniu strategicznym i biznesie międzynarodowym, a w badaniach często stosuje podejście kognitywne.
- Członek Academy of International Business oraz Institute for Small Business and Entrepreneurship.
- Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych opublikowanych m.in. w \*Journal of Vocational Behavior\*, \*Journal of Business Research\* oraz \*International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research\*
- Członek kolegium redakcyjnego \*International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research\*.