UNIWERSYTET WSB MERITO POZNAŃ

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Psychologia marketingu i nowych mediów

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowo-weekendowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Poznań

Czego się nauczysz?

- Poznasz współczesne **formy komunikacji marketingowej i e-marketingowej**, które pomogą Ci skutecznie działać w branży nowych mediów.
- Nauczysz się profesjonalnie **wykorzystywać technologie informacyjno-komunikacyjne**, co zwiększy Twoją skuteczność w pracy z mediami.
- Dowiesz się, jak **budować i realizować skuteczne strategie marketingowe**, które odpowiadają na potrzeby współczesnych konsumentów.
- Zrozumiesz **mechanizmy oddziaływania przekazów reklamowych**, co pozwoli Ci efektywnie wpływać na decyzje konsumentów.
- Opanujesz **techniki analizy i interpretacji zachowań konsumenckich**, dzięki czemu będziesz przewidywać trendy rynkowe.
- Poznasz **narzędzia do tworzenia i testowania wizerunku osób, firm i produktów**, co zwiększy Twoje kompetencje w budowaniu marek.

Praca dla Ciebie

- Jako **menedżer marketingu,** będziesz zarządzać kampaniami promocyjnymi i budować wizerunek marki.
- Na stanowisku **specjalisty ds. kreowania wizerunku**, poprowadzisz działania mające na celu budowę pozytywnego odbioru firmy.
- Pracując jako **menedżer ds. komunikacji,** będziesz tworzyć i wdrażać strategie komunikacyjne w różnych mediach.
- Pracując jako **specjalista ds. social media**, będziesz zarządzać obecnością marek w mediach społecznościowych.
- Jako **menedżer ds. marki,** skoncentrujesz się na budowaniu i utrzymywaniu silnej pozycji marek na rynku.

Co jeszcze warto wiedzieć?

Studenci uczą się m.in. współczesnych form komunikacji marketingowej i e-marketingowej, prowadzenia badań marketingowych oraz budowania i realizacji skutecznych strategii marketingowych, rozumienia oddziaływania przekazów reklamowych, adekwatnego doboru narzędzi z zakresu kreowania wizerunku osoby, firmy czy produktu

Program studiów

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- Projekty grupowe – realne problemy biznesowe.
- Symulacje – decyzje w warunkach rynkowych.
- Staże i praktyki – doświadczenie w firmach.
- Wykłady z praktykami – eksperci z rynku.
- Nowoczesne narzędzia – aktualne technologie.
- Case studies – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Psychologia emocji i motywacji
- Psychologia poznawcza
- Biologiczne podstawy zachowań
- Psychologia społeczna
- Negocjacje w biznesie
- Procesy społeczne
- Marketing społeczny
- Psychologia różnic indywidualnych i osobowości
- Psychologia pracy i organizacj
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Psychologia streu
- Podstawy prawa
- Przedsiębiorczość
- Statystyka opisowa
- Trening umiejętności interpersonalnych

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Public relations
- CSR w praktyce

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Nowe trendy w marketingu
- Psychologia mediów
- Badania marketingowe
- Marketing 4.0
- Communication design

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole **projekt dyplomowy**, który rozwiązuje **praktyczny lub teoretyczny problem** związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie **profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach**. By uzyskać tytuł inżyniera, taki projekt musisz **obronić przed komisją**. To Ty **wyznaczasz kierunek swojego projektu!**

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów I stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć** szkołę średnią,

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z **Programu Very Important Student** (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **zdać maturę** i uzyskać **świadectwo dojrzałości**,
- wypełnić **formularz**, złożyć i podpisać niezbędne **dokumenty**,
- **o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.**

Szczegółowe informacje znajdziesz na stronach poszczególnych uczelni.
Dowiedz się więcej

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.
Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź.

Wykładowcy

mgr Anna Warlich

- Specjalizuje się w rozwiązywaniu konfliktów w środowisku pracy oraz w biznesie.
- Od kilkunastu lat prowadzi Kancelarię Mediacyjną Strefa Dialogu. Prowadzi mediacje w sprawach gospodarczych i pracowniczych. Stały mediator Sądu Okręgowego w Poznaniu.
- W latach 2016–2023 pełniła funkcję prezesa zarządu Polskiego Centrum Mediacji, oddział w Poznaniu. Była także członkiem zespołu projektowego Wielkopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji.
- Doświadczona trenerka biznesu w obszarze rozwiązywania konfliktów. Wcześniej przez kilka lat rozwijała kompetencje w budowaniu skutecznej komunikacji w różnych organizacjach.

mgr Iwona Banecka

- Specjalizuję się w optymalizacji kosztów, usprawnianiu procesów, budowaniu skutecznych zespołów oraz tworzeniu sprawnej komunikacji w firmie.
- Mam ponad 20 lat doświadczenia w zarządzaniu produkcją, logistyką i sprzedażą w firmach krajowych oraz międzynarodowych.
- Jestem autorką kursu z logistyki dystrybucji oraz współautorką kursu „Różnorodność jako narzędzie CSR”. Chętnie wspieram i angażuję się w nowe inicjatywy uczelni.
- Systematycznie poszerzam wiedzę poprzez kursy z Lean Management, TPM, Kaizen, nowoczesnych metod zarządzania produkcją i sprzedażą, AI w biznesie, zarządzania kapitałem ludzkim oraz komunikacji.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.