

# Psychologia marketingu i nowych mediów

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowo-weekendowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

**Miasto:** Poznań



## Czego się nauczysz?

- Poznasz współczesne **formy komunikacji marketingowej i e-marketingowej**, które pomogą Ci skutecznie działać w branży nowych mediów.
- Nauczysz się profesjonalnie **wykorzystywać technologie informacyjno-komunikacyjne**, co zwiększy Twoją skuteczność w pracy z mediami.
- Dowiesz się, jak **budować i realizować skuteczne strategie marketingowe**, które odpowiadają na potrzeby współczesnych konsumentów.
- Zrozumiesz **mechanizmy oddziaływania przekazów reklamowych**, co pozwoli Ci efektywnie wpływać na decyzje konsumentów.
- Opanujesz **techniki analizy i interpretacji zachowań konsumentckich**, dzięki czemu będziesz przewidywać trendy rynkowe.
- Poznasz **narzędzia do tworzenia i testowania wizerunku osób, firm i produktów**, co zwiększy Twoje kompetencje w budowaniu marek.

## Praca dla Ciebie

- Jako **menedżer marketingu**, będziesz zarządzać kampaniami promocyjnymi i budować wizerunek marki.
- Na stanowisku **specjalisty ds. kreowania wizerunku**, poprowadzisz działania mające na celu budowę pozytywnego odbioru firmy.
- Pracując jako **menedżer ds. komunikacji**, będziesz tworzyć i wdrażać strategie komunikacyjne w różnych mediach.
- Pracując jako **specjalista ds. social media**, będziesz zarządzać obecnością marek w mediach społecznościowych.
- Jako **menedżer ds. marki**, skoncentrujesz się na budowaniu i utrzymywaniu silnej pozycji marek na rynku.

## Co jeszcze warto wiedzieć?

Studenci uczą się m.in. współczesnych form komunikacji marketingowej i e-marketingowej, prowadzenia badań marketingowych oraz budowania i realizacji skutecznych strategii marketingowych, rozumienia oddziaływania przekazów reklamowych, adekwatnego doboru narzędzi z zakresu kreowania wizerunku osoby, firmy czy produktu

## Program studiów



## Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- Projekty grupowe – realne problemy biznesowe.
- Symulacje – decyzje w warunkach rynkowych.
- Staże i praktyki – doświadczenie w firmach.
- Wykłady z praktykami – eksperci z rynku.
- Nowoczesne narzędzia – aktualne technologie.
- Case studies – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Psychologia emocji i motywacji
- Psychologia poznawcza
- Biologiczne podstawy zachowań
- Psychologia społeczna
- Negocjacje w biznesie
- Procesy społeczne
- Marketing społeczny
- Psychologia różnic indywidualnych i osobowości
- Psychologia pracy i organizacj
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Psychologia streu
- Podstawy prawa
- Przedsiębiorczość
- Statystyka opisowa
- Trening umiejętności interpersonalnych

## Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Public relations



- CSR w praktyce
- Nowe trendy w marketingu
- Psychologia mediów
- Badania marketingowe
- Marketing 4.0
- Communication design

## Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański.

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole **projekt dyplomowy**, który rozwiązuje **praktyczny lub teoretyczny problem** związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie **profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach**. By uzyskać tytuł inżyniera, taki projekt musisz **obronić przed komisją**. To Ty **wyznaczasz kierunek swojego projektu!**

### Zasady rekrutacji

Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub

### Stypendia i zniżki



inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.  
[Dowiedz się więcej](#)

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.  
[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.