

# Master of Business Administration

## PROGRAM MBA

**Sposób realizacji:** Tradycyjne

**Cechy:** Od października • Polski • Certyfikat • W partnerstwie

**Miasto:** Poznań

**Czas trwania:** 4 semestry

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą rozwijać karierę menedżerską i potrzebują ugruntowanej wiedzy biznesowej,
- nie mają wykształcenia menedżerskiego, ale zarządzają zespołem lub firmą,
- potrzebują praktycznych umiejętności, by skutecznie podejmować decyzje,
- planują awans i chcą zdobyć kluczowe kompetencje,
- chcą doskonalić strategię i optymalizować procesy,
- szukają praktycznej wiedzy, którą od razu wdrożą w pracy.



## Czego się nauczysz?

- Poznasz **skuteczne strategie zarządzania**, które pomogą Ci budować silne zespoły, zwiększać efektywność organizacji i osiągać przewagę konkurencyjną.
- Zdobędziesz **praktyczne umiejętności przywódcze**, które pozwolą Ci podejmować trafne decyzje biznesowe i skutecznie zarządzać zmianą w dynamicznym środowisku.
- Nauczysz się **analizować dane biznesowe** i wykorzystywać je do podejmowania strategicznych decyzji, zwiększając rentowność i stabilność firmy na rynku.
- Opanujesz **nowoczesne narzędzia marketingowe**, które pomogą Ci skutecznie docierać do klientów, budować silną markę i zwiększać sprzedaż w firmie.
- Dowiesz się, jak **zarządzać finansami przedsiębiorstwa**, optymalizować koszty i zwiększać zyski, korzystając z narzędzi controllingowych i analizy finansowej.
- Zdobędziesz **umiejętności negocjacyjne i komunikacyjne**, które pozwolą Ci efektywnie współpracować z zespołem, partnerami biznesowymi i klientami.

## Dodatkowe korzyści

- **Networking**  
studia sprzyjają nawiązywaniu kontaktów i wymianie doświadczeń z menedżerami z innych branż
- **Angażująca forma zajęć**  
Będziesz uczestniczył w warsztatach, studiach przypadków, treningach i symulacjach – zajęciach praktycznych, nastawionych na realne wyzwania i rozwój umiejętności menedżerskich
- **Profesjonalne opracowane materiały dydaktyczne**  
uczestnicy otrzymują gotowe materiały, które są dostępne 24/7 na platformie internetowej Moodle
- **Partnerskie podejście do uczestników**  
wykładowcy są otwarci na sugestie uczestników, co ma realny wpływ na przebieg zajęć

## Program studiów



**4**

**400**

**23**

Liczba semestrów Liczba godzin zajęć Liczba modułów

## **Podejmowanie decyzji menedżerskich**

### **Zaawansowane aspekty zarządzania projektami**

Moduł rozwija umiejętność planowania projektów z wykorzystaniem teorii ograniczeń i metod zwinnych. Uczestnicy uczą się identyfikować opóźnienia i zarządzać strumieniem pracy.

**Efekty:** potrafią planować zadania, ustalać priorytety, korzystać z metody kanban i skutecznie zarządzać przepływem zadań.

### **Rachunkowość zarządcza**

Moduł uczy praktycznego stosowania technik rachunkowości zarządczej w podejmowaniu decyzji biznesowych.

**Efekty:** uczestnicy potrafią wykorzystać zasady rachunkowości zarządczej w analizie kosztów, planowaniu i kontroli działań w firmie.

### **Rozwój osobisty menedżera - metodologia Insights Discovery**

Moduł opiera się na rozpoznaniu indywidualnego stylu działania i komunikacji. Uczestnicy uczą się, jak skutecznie wykorzystać swój potencjał oraz lepiej rozumieć i współpracować z różnymi typami osobowości.

**Efekty:** potrafią określić swój styl funkcjonowania, rozpoznawać style innych, poprawiać komunikację i efektywniej współpracować, także z tzw. „trudnymi” osobami.

### **Projekt menedżerski - konsultacje**

Zwieńczenie programu – praca zespołowa nad realnym problemem menedżerskim wybranej firmy. Projekt powstaje pod okiem prowadzącego i kończy się prezentacją oraz obroną przed komisją.

**Efekty:** uczestnicy potrafią zastosować zdobytą wiedzę do analizy i rozwiązywania rzeczywistych wyzwań biznesowych.

## **Ekonomia menedżerska**

### **Ekonomia**

Moduł wprowadza w podstawowe mechanizmy gospodarki rynkowej, ze szczególnym uwzględnieniem realiów polskiej polityki gospodarczej. Uczestnicy poznają kluczowe pojęcia makroekonomiczne, uczą się analizować zjawiska gospodarcze oraz interpretować dane ekonomiczne i wskaźniki makroekonomiczne.

**Zakres tematyczny:** m.in. PKB, cykl koniunkturalny, budżet państwa, polityka fiskalna i monetarna, bezrobocie, inflacja.

**Efekty:** umiejętność analizy procesów makroekonomicznych i komunikacji z wykorzystaniem profesjonalnego języka ekonomicznego.

### **Finanse dla menedżerów**

Moduł w formie symulacji biznesowej rozwija umiejętności zarządzania finansami i planowania strategii



rynkowej. Uczestnicy uczą się analizować sprawozdania finansowe, planować inwestycje i budżety oraz interpretować kluczowe wskaźniki efektywności.

**Zakres tematyczny:** bilans, rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne, CAPEX, KPI, cykl operacyjny.

**Efekty:** praktyczne zastosowanie wiedzy finansowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

### **Rachunkowość finansowa**

Moduł koncentruje się na zasadach prowadzenia rachunkowości i sporządzania sprawozdań finansowych. Uczestnicy zdobywają kompetencje niezbędne do analizy danych finansowych i podejmowania decyzji opartych na informacji księgowej.

**Efekty:** samodzielna analiza i interpretacja sprawozdań finansowych.

### **Prawo w biznesie**

Moduł prezentuje kluczowe zagadnienia prawne przydatne w pracy menedżera. Omawia praktyczne aspekty podejmowania decyzji w kontekście prawnym i organizacyjnym.

**Zakres tematyczny:** podmioty prawa, relacje gospodarcze, procedury prawne.

**Efekty:** umiejętność integrowania wiedzy prawnej z ekonomiczną i organizacyjną w codziennej działalności biznesowej.

### **Prawo podatkowe**

Moduł przybliży funkcjonowanie pozarolniczej działalności gospodarczej w polskim systemie podatkowym, także w kontekście integracji z Unią Europejską.

**Efekty:** zrozumienie zasad opodatkowania działalności gospodarczej i aktualnych wyzwań prawno-podatkowych.

## **Zarządzanie**

### **Analiza strategiczna przedsiębiorstwa**

Moduł wprowadza uczestników w praktyczne metody analizy strategicznej i ich zastosowanie w zarządzaniu. Omawiane zagadnienia to m.in. konkurencyjność firm, struktury rynku, analiza otoczenia, łańcuch i system wartości, czynniki sukcesu i pozycja strategiczna.

**Efekty:** uczestnicy nauczą się analizować otoczenie firmy, identyfikować kluczowe determinanty konkurencyjności i budować strategię wzmacniającą pozycję rynkową.

### **Zarządzanie strategiczne**

Celem modułu jest rozwój umiejętności tworzenia i wdrażania skutecznej strategii organizacji. Tematyka obejmuje m.in. strategię błękitnych oceanów, misję, wizję, zarządzanie przez wartości, modele biznesowe oraz balanced scorecard.

**Efekty:** uczestnicy potrafią diagnozować rynek, definiować cele strategiczne, projektować spójny system wartości i monitorować realizację strategii.

### **Zarządzanie zasobami ludzkimi**

Moduł koncentruje się na kluczowych aspektach HR: rekrutacji, ocenie potencjału i rozwoju pracowników. Obejmuje także rolę menedżera HR, audyt funkcji personalnej oraz zarządzanie procesami



HR.

**Efekty:** uczestnicy potrafią ocenić strategię personalną, wdrażać narzędzia HR wspierające rozwój i zwiększające efektywność organizacji.

### **Etyka biznesu a realia rynkowe**

Moduł pokazuje, jak integrować etykę z praktyką biznesową. Porusza zagadnienia odpowiedzialnej konkurencji, etycznych standardów europejskich, audytu etycznego i programów etycznych.

**Efekty:** uczestnicy rozumieją wpływ etyki na relacje rynkowe i organizacyjne, potrafią wskazać obszary ryzyka etycznego i rozwijać kompetencje wspierające etyczne zarządzanie.

### **Zarządzanie projektami**

Moduł prezentuje zasady zarządzania projektami z różnych perspektyw (PM, sponsor, zespół), z uwzględnieniem aspektów strategicznych. Omawiane są metodyki, cykl życia projektu, zarządzanie portfelem projektów i rozwój kompetencji PM.

**Efekty:** uczestnicy potrafią inicjować, monitorować i analizować projekty w kontekście celów strategicznych organizacji oraz rozwijać ścieżki kariery projektowej w firmie.

## **Marketing**

### **Marketing**

Moduł prezentuje marketing z perspektywy menedżerskiej, koncentrując się na wdrażaniu strategii, analizie działań i budowaniu przewagi konkurencyjnej. Uczestnicy poznają aktualne trendy w zarządzaniu marką, komunikacji i strategii marketingowej.

**Efekty:** potrafią wyznaczać cele strategiczne i operacyjne, oceniać otoczenie konkurencyjne, projektować strukturę produktów, definiować przewagę konkurencyjną i planować pozycjonowanie produktu.

### **Komunikacja w biznesie**

Moduł rozwija kluczowe umiejętności komunikacyjne przydatne w budowaniu zespołu i reprezentowaniu firmy. Obejmuje techniki lidera, autoprezentację, wystąpienia publiczne oraz komunikację niewerbalną.

**Efekty:** uczestnicy potrafią jasno komunikować cele i zadania, rozwijać zespół, korzystać z technik coachingowych, przygotowywać i prowadzić prezentacje oraz skutecznie wykorzystywać mowę ciała.

## **Kompetencje menedżerskie**

### **Przywództwo i zarządzanie w firmie**

Moduł rozwija kompetencje współczesnych liderów odpowiedzialnych za wyniki, ludzi i rozwój całej organizacji. Uczestnicy poznają role, cechy i zadania skutecznych liderów oraz metody rozwijania własnych kompetencji przywódczych.

**Efekty:** potrafią diagnozować swój potencjał leaderski, wspierać rozwój menedżerów, planować własny rozwój i delegować zadania w sposób budujący odpowiedzialność i dojrzałość zespołu.

### **Budowanie efektywnych zespołów**

Moduł uczy, jak diagnozować potrzeby rozwojowe zespołu i maksymalnie wykorzystywać jego potencjał.



Porusza zagadnienia synergii, etapów rozwoju zespołu, dynamiki grupowej, komunikacji i stylów kierowania.

**Efekty:** uczestnicy potrafią rozwiązywać konflikty, zarządzać zespołem elastycznie, poprawiać komunikację i efektywność, a także dobierać styl przywództwa do fazy rozwoju zespołu i jego celów.

### **Kultura organizacyjna i zarządzanie zmianą**

Moduł omawia rolę kultury organizacyjnej w codziennym funkcjonowaniu firmy oraz jej wpływ na zdolność do wdrażania zmian. Uczestnicy poznają modele kultury, systemy organizacyjne oraz sposoby diagnozy i pracy ze zmianą.

**Efekty:** potrafią rozpoznać i zdiagnozować kulturę organizacyjną, opisać jej wpływ na uczenie się i funkcjonowanie firmy, a także skutecznie wspierać procesy zmiany.

### **Negocjacje w biznesie**

Moduł rozwija umiejętność analizowania sytuacji negocjacyjnej i prowadzenia negocjacji w sposób świadomy i skuteczny. Obejmuje strategie, techniki negocjacyjne oraz mechanizmy perswazji i obrony przed manipulacją.

**Efekty:** uczestnicy potrafią przygotować się do negocjacji, prowadzić je w złożonych sytuacjach, stosować strategie i analizować scenariusze negocjacyjne w oparciu o teorię gier.

## **Nowoczesny i odpowiedzialny biznes**

### **AI i nowe technologie w biznesie**

### **Zrównoważony rozwój / ESG**

Moduł rozwija umiejętności tworzenia i wdrażania strategii marketingowej, zarządzania marką oraz budowania relacji z klientami. Obejmuje również analizę i kontrolę działań marketingowych oraz aktualne trendy rynkowe.

Uczestnicy rozwijają umiejętności tworzenia modeli biznesowych, identyfikowania nisz rynkowych i wdrażania innowacji.

Moduł wspiera myślenie strategiczne, proaktywność i podejście lean startup – również w dużych organizacjach.

Moduł pokazuje, jak integrować zasady ESG (Environmental, Social, Governance) z celami biznesowymi. Uczestnicy poznają narzędzia raportowania niefinansowego, zarządzania wpływem społecznym oraz tworzenia strategii odpowiedzialnych społecznie.

### **Narzędzia rozwoju - Coaching i mentoring**

## **Partner programu**



### **Franklin University, USA**

#### **Partner merytoryczny**

- USA, Columbus (Ohio)
- Założona w **1996 roku**
- Akredytacje: **IACBE, HLC**
- W 2012 roku Franklin University znalazł się wśród **20 najlepszych uczelni w rankingu przygotowanym przez Online Education Database**, instytucję oceniającą programy uczelni oferujących kształcenie online.



## Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów MBA na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia **licencjackie, inżynierskie lub magisterskie**,
- spełniać **warunki przyjęcia na studia** (mogą się różnić pomiędzy rodzajem programów),
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne.

[Dowiedz się więcej](#)

## Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może **dofinansować Ci studia**, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

### Dla Kandydatów

	1 rok	2 rok
1 rata	<b>20250 zł</b> <del>21250 zł</del> (1 x 20250 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 21250zł	<b>20250 zł</b> <del>21250 zł</del> (1 x 20250 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 21250zł
2 raty	<b>10650 zł</b> <del>11150 zł</del> (2 x 10650 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 11150zł	<b>10650 zł</b> <del>11150 zł</del> (2 x 10650 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 11150zł
10 rat	<b>2200 zł</b> <del>2300 zł</del> (10 x 2200 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2300zł	<b>2200 zł</b> <del>2300 zł</del> (10 x 2200 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2300zł

Cena jednorazowa: **39000 zł** ~~41000 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 41000zł

### Dla naszych absolwentów

	1 rok	2 rok
1 rata	<b>19500 zł</b> <del>21250 zł</del> (1 x 19500 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 21250zł	<b>19500 zł</b> <del>21250 zł</del> (1 x 19500 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 21250zł
2 raty	<b>10275 zł</b> <del>11150 zł</del> (2 x 10275 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 11150zł	<b>10275 zł</b> <del>11150 zł</del> (2 x 10275 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 11150zł
10 rat	<b>2125 zł</b> <del>2300 zł</del> (10 x 2125 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2300zł	<b>2125 zł</b> <del>2300 zł</del> (10 x 2125 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2300zł

Cena jednorazowa: **37500 zł** ~~41000 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 41000zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



## Wykładowcy

### dr Marcin Żółtak

- Od ponad 20 lat wspiera organizacje w zmianie, projektując struktury, systemy i kultury. Autor metodologii LEarNS, VETO, CULTURI.SE oraz twórca systemu FRESZ zarządzania motywacją.
- Rozpoczął jako trener biznesu, budując doświadczenie w pracy z ludźmi i zespołami. Z czasem rozwijał kompetencje doradcze, by dziś działać jako konsultant strategiczny wspierający transformacje.
- Osiągnął sukcesy we wdrażaniu zmian i współpracy z największymi firmami w Polsce. Jest autorem trzech książek, w których dzieli się doświadczeniem i autorskimi metodologiami rozwoju.
- Posiada szeroką praktykę w projektowaniu struktur, systemów pomiarowych i komunikacyjnych. Koncentruje się na kulturze organizacyjnej i motywacji w procesach zmian.

### dr hab. Magdalena Szyszko

- Specjalizuję się w badaniach dotyczących bankowości centralnej i polityki pieniężnej. Sprawdza, jak banki centralne komunikują się z uczestnikami rynków i jakie są efekty tej komunikacji.
- Nie pracuje w biznesie, koncentruje się na działalności naukowej, dydaktycznej i eksperckiej w swojej dziedzinie.
- Kierowniczka czterech projektów badawczych z obszaru polityki pieniężnej finansowanych ze środków zewnętrznych. Autorka licznych publikacji w międzynarodowych czasopiśmie naukowych.
- Ekspertka ds. projektowania badań naukowych, specjalizująca się w doborze metod, analizie danych i opracowywaniu wniosków wspierających rozwój wiedzy w danej dziedzinie.

### r.pr. Tomasz Palak

- Radca prawny, prelegent i autor artykułów publikowanych na stronie tomaszpalak.pl oraz w prasie branżowej. Dzieli się wiedzą prawniczą, praktycznymi wskazówkami i własnym doświadczeniem.
- Występował na TEDx, Infoshare, I Love Marketing oraz wielu innych wydarzeniach, gdzie dzielił się wiedzą i doświadczeniem, łącząc prawo z praktycznym spojrzeniem na biznes i nowe technologie.
- Publikował artykuły m.in. we Wprost, Forbes, na portalu prawo.pl oraz w Rzeczpospolitej, dzieląc się ekspercką wiedzą prawniczą i praktycznym spojrzeniem na zagadnienia współczesnego prawa.
- Współpracował z różnorodnymi klientami, wśród których znaleźli się m.in. L.U.C., Roca oraz Janina Daily, oferując im profesjonalne wsparcie prawne i doradcze w realizowanych projektach.

### mgr Tomasz Szwed

- Specjalizuje się w psychologii społecznej i pozytywnej, coachingu, rozwoju osobistym i menedżerskim, efektywności osobistej oraz podejściu opartym na rozwiązaniach w pracy z ludźmi.
- Od 1997 roku działa w obszarze rozwoju ludzi. Prowadzi szkolenia, warsztaty, coaching i



konsultacje dla biznesu oraz administracji publicznej. Od kilku lat pracuje także w nurcie TSR.

- Autor programów studiów podyplomowych z coachingu, coachingu grupowego i facylitacji. Współtwórca podcastów „Z psychologią zarządzania na TY” oraz „Podcast rozwojowy”.
- Posiada biegłość w tworzeniu programów rozwojowych dla różnych grup zawodowych i wiekowych. Ma ponad 25 lat doświadczenia w prowadzeniu szkoleń dla wiodących organizacji biznesowych w Polsce.

## **Sylwia Kłycezek**

- Doświadczona managerka z 20 letnią praktyką w strukturach operacyjnych, sprzedażowych i HRowych. Trenerka biznesu, certyfikowana coach ICF i konsultantka HR.
- Specjalizuje się w szkoleniach i warsztatach managerskich i HRowych, coachingu biznesowym w tym coachingu kadry menedżerskiej (c- level). prowadzi wykłady na SP i studiach MBA z obszaru HR.
- W swojej karierze pełniła stanowiska Dyrektora Generalnego, Dyrektora Operacyjnego, Dyrektora Doradztwa Personalnego oraz Prezesa Zarządu.
- Od 2014 r twórca i dyrektorka zarządzająca marek Smart Recruitment i Grupa Smart. Trenerka wiodąca, coach i konsultantka procesów HR w LeadersWay i Managerka Zarządzająca w agencji headhunterskiej.

## **mgr Sylwia Michalska**

- Obszary zainteresowań obejmują psychologię zarządzania, rozwój kompetencji menedżerskich i przywództwo, dynamikę procesów grupowych, komunikację, konflikt w organizacji oraz rozwój inicjowany zmianą.
- Od 1997 roku trenerka i konsultantka biznesowa, realizująca projekty rozwojowe dla menedżerów w organizacjach produkcyjnych i usługowych oraz w środowisku akademickim.
- Autorka i realizatorka projektów HR, m.in. systemów ocen 360°, programów sukcesji, kompleksowych programów rozwojowych dla menedżerów oraz międzynarodowego programu mentoringowego.
- Psycholog zarządzania, dyplomowana mediatorka i coach, akredytowana konsultantka Insights Discovery™, wykładowczyni MBA i studiów podyplomowych.

## **dr Katarzyna Kulig-Moskwa**

- Specjalizuje się w zarządzaniu kapitałem ludzkim, zrównoważonym rozwoju, DEI (różnorodność, równość, włączenie), wellbeingu oraz społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).
- Doktor nauk ekonomicznych w dziedzinie zarządzania. Pełnomocniczka rektora ds. zrównoważonego rozwoju na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Kierowniczką zespołu dydaktycznego ZDZL.
- Autorka książek: "Wellbeing w organizacji", "Dylematy HRowców. Redaktorka publikacji naukowych z zakresu HR, Zrównoważonego rozwoju, CSR, DEI i wellbeingu.



- Ponad 20 lat doświadczenia jako wykładowczyni i promotorka na studiach licencjackich, magisterskich, podyplomowych i MBA. Trenerka biznesu specjalizująca się w szkoleniach dla kadry kierowniczej i HR.

### **dr Grzegorz Dzwonnik**

- Menedżer, konsultant, trener i wykładowca akademicki z bogatym doświadczeniem w pracy z biznesem i administracją.
- Specjalizuje się w zarządzaniu strategicznym, skutecznym wdrażaniu strategii poprzez projekty oraz wprowadzaniu zmian w organizacjach.
- Posiada wieloletnie doświadczenie w działalności organów nadzorczych oraz w ocenie doskonałości projektów na poziomie międzynarodowym.
- Asesor wiodący IPMA Global Project Excellence Award, współpracujący z zarządami, menedżerami i specjalistami przedsiębiorstw różnych branż.

### **dr Jarosław Kujawski**

- Trener, praktyczka i konsultantka w zakresie rachunkowości menedżerskiej, controllingu, rachunku kosztów i finansów przedsiębiorstw.
- Project Manager wdrażający systemy budżetowania, controllingu i rachunku kosztów; zajmuje się także wyceną przedsiębiorstw, tworzeniem biznesplanów oraz projektów restrukturyzacji.
- Zaprojektował, opracował i wdrożył koncepcje systemów budżetowania i rachunku kosztów, m.in. w PERN „Przyjaźń” SA, Nyborg-Mawent SA, Aplitt Sp. z o.o., Good Life Clinic i innych.
- Praktyczne doświadczenie zdobywał jako controller finansowy w Molex sp. z o.o.

### **Krzysztof Kotapski**

- Właściciel MPS KT&CG, ukończył AE W Poznaniu, Instytut Blancharda (Coaching Przywódca), Instytut Voss+Partner (Master of Science In Executive Leadership i Akademia Trenerów) oraz,
- Akademia Zarządzania Projektami Porsche Institute, Szkoła Negocjatorów Biznesowych. Ukończył ponad 60 kursów i szkoleń z obszaru zarządzania, mediacji, komunikacji, negocjacji, lean management.
- Na co dzień przedsiębiorca i inwestor giełdowy. Od 21 lat w biznesie konsultingowo-szkoleniowym, od 18 lat wykładowca akademicki, ma za sobą 20 tys. udokumentowanych godzin szkoleniowych i doradczych.
- Ma za sobą ponad 2000 godzin coachingu menedżerskiego, zrealizował ponad 100 dużych projektów biznesowych, ponad 500 firm bezpośrednio skorzystało z jego usług.

## **Wypowiedzi osób**

Uczestniczka studiów MBA na Uniwersytecie WSB Merito opowiada, jak program pomógł jej rozwinąć kompetencje menedżerskie, spojrzeć szerzej na wyzwania zawodowe i przygotować projekt zmian HR w swojej firmie. Szczególnie ceni sobie praktyczne zajęcia z finansów i zarządzania zasobami ludzkimi. Te



studia to dla niej nie tylko wiedza, ale i inspiracja do działania.

**Emilia Sarnecka, uczestniczka studiów MBA na Uniwersytecie WSB Merito**