

Studia menedżerskie

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Tradycyjne

Obszar studiów: Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty • Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski • Certyfikat • Dofinansowane

Miasto: Poznań

To kierunek dla osób, które:

- należą do kadry menedżerskiej firm handlowych, usługowych lub produkcyjnych – niezależnie od ich wielkości,
- uczestniczą w podejmowaniu strategicznych decyzji w przedsiębiorstwie, niezależnie od zajmowanego stanowiska.



5

bezpłatnych szkoleń lub webinarów realizowanych online

91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze**

współpracę z naszymi uniwersytetami.
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

1

certyfikat specjalistyczny **Franklin University**.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

■ Zajęcia mają charakter praktyczny i interaktywny – opierają się na wymianie doświadczeń, analizie przypadków i aktywnym udziale uczestników.

9

Liczba miesięcy nauki

168

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

ZARZĄDZANIE (40 godz.)

Kultura organizacyjna (6 godz.)

- co to w ogóle jest kultura organizacyjna?
- modele kultury (G. Hofstede, Ch. Argyris'a i D. Schon'a, K. Cammeron'a)
- wymiary kultury
- działanie w kulturze
- autopoeza
- archetypy kulturowe w organizacji
- uczenie się 1 i 2 rzędowe
- diagnoza kultury przedsiębiorstwa

Zarządzanie strategiczne - wyznaczenie kierunków rozwoju organizacji (12 godz.)

- wizja, misja, strategia
- cele strategiczne



- metoda analizy strategicznej
- projektowanie strategii generalnej przedsiębiorstwa
- systemy strategii
- instrumenty zarządzania strategicznego
- strategiczna karta wyników (BSC)
- problemy wdrażania strategii
- gra strategiczna
- **Nowe trendy w marketingu - cyfrowa transformacja w marketingu (8 godz.)**
- trendy digital w strategii marketingowej w marketingu mix, B2B
- nowoczesne narzędzia marketingowe
- marketing internetowy i media społecznościowe
- **Twórcze rozwiązywanie problemów (6 godz.)**
- **Zarządzanie zasobami ludzkimi (8 godz.)**
- system zarządzania personelem
- istota procesu kadrowego
- rekrutacja i selekcja
- ocenianie pracowników
- szkolenie i rozwój
- społeczno-kulturowe uwarunkowania zarządzania kadrami
- budowanie efektywnego systemu motywacyjnego w przedsiębiorstwie motywacyjna funkcja wynagrodzeń
- zarządzanie zespołami rozporoszonymi
- zarządzanie różnorodnością w organizacji

PRAWNE PODSTAWY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (26 godz.)

Prawo cywilne (6 godz.)

- zasady zawierania umów;
- umowy w obrocie międzynarodowym;
- zabezpieczenie wierzytelności;
- dochodzenie i egzekucja roszczeń

Prawo gospodarcze (6 godz.)

- pojęcie i rodzaje działalności gospodarczej
- wybór formy prawno-organizacyjnej



- pośrednictwo gospodarcze
- holdingi i konsorcja w działalności gospodarczej

Prawo podatkowe 6 godz.)

- zasady podatkowe
- zobowiązania podatkowe
- VAT
- podatek dochodowy od osób fizycznych

Prawo pracy (8 godz.)

- stosunki pracy a stosunki cywilno-prawne
- zasady zatrudniania i zwalniania z pracy
- odpowiedzialność materialna pracowników
- czas pracy i urlopy wypoczynkowe
- wynagrodzenie za pracę

FINANSE W PRAKTYCE (24 godz.)

Finanse dla nie finansistów (8 godz.)

- znaczenie rachunkowości i finansów dla pracowników działów niefinansowych. Różnice i podobieństwa rachunkowości finansowej i zarządczej
- założenia dotyczące rachunkowość jako systemu informacyjnego przedsiębiorstwa
- podstawowe zasady rachunkowości finansowej, czyli reguły rządzące procesem sporządzania sprawozdań finansowych i ich rozumienia
- cele i rodzaje sprawozdań finansowych – czego można oczekiwać od sprawozdań finansowych? Wstęp do czytania sprawozdań finansowych
- zrozumieć bilans – jak go czytać ze zrozumieniem i jaki wpływ ma na niego nie finansista
- zrozumieć rachunek zysków i strat (P&L) – jak go czytać ze zrozumieniem i jaki wpływ ma na niego nie finansista
- analiza wskaźników finansowych
- zrozumieć rachunek przepływów pieniężnych – sprawozdanie objaśniające przepływy pieniężne przedsiębiorstwa

SYLWETKA NOWOCZESNEGO MENEDŻERA (56 godz.)

Diagnoza kompetencji menedżera (8godz.)

- Przywództwo i delegowanie zadań – zajęcia certyfikowane Franklin University (8 godz.) ·
- Związek pomiędzy przywództwem a delegowaniem zadań.
- Delegowanie zadań a kontrola.



- Czym jest Przywództwo ?
- Przywództwo zorientowane na działanie - John Adair
- Przywództwo jako kategoria behawioralna.
- Style przywództwa
- Proces delegowania zadań
- **Techniki negocjacyjne (8 godz.)**
- style i strategia negocjowania
- umiejętności skutecznego negocjowania techniki komunikacji interpersonalnej, zachowania asertywne
- wybrane techniki negocjacyjne
- plan prowadzenia negocjacji
- **Konflikt w organizacji (8 godz.)**
- Rodzaje konfliktów
- Geneza konfliktów w zespole pracowniczym
- Style rozwiązywania konfliktów
- Konstruktywne przewycięzanie sytuacji trudnych
- Mediacja menedżera w konfliktach pracowniczych
- **Zarządzanie operacyjne (8 godz.)**
- Organizacja (dział), jako system STO
- Zarządzanie przepływem w systemie
- Zarządzanie przez cele & OKR'y, wskaźniki OBAYA
- Organizacja działania - podział obszarów i ról
- Zarządzanie procesami, wydajnością i efektywnością
- GTD - system organizacji pracy własnej managera
- Zarządzanie TD i DT
- **Budowanie efektywnych zespołów (8 godz.)**
- Etapy rozwoju zespołu a Świadome Przywództwo
- Dynamika zespołowa i umiejętność obserwacji
- Umiejętności komunikacyjne
- Zachowanie kierownicze w zespołach
- System ustalenia profilu osobowości
- Rozwiązywanie konfliktu w zespole
- Zarządzanie zmianami w zespole



- Świadome zarządzanie energią i potencjałem zespołu
- Analiza etapów rozwoju zespołu w kontekście realizacji celów
Budowanie marki osobistej (8 godz.)

INNOWACYJNOŚĆ W ZARZĄDZANIU (16 godz.)

Kreatywność i innowacyjność w praktyce menedżerskiej (4 godz.)

- Znaczenie innowacji w rozwoju biznesu
- Kultura innowacji w organizacji
- Obszary innowacji
- Nowoczesne metody wypracowywania innowacji
Nowe technologie i innowacyjność w biznesie (12 godz.)
- Narzędzia Data Science
- Uczenie maszynowe i AI w biznesie
- Blockchain
- Big Data
- Generatywna sztuczna inteligencja

SEMINARIUM PROJEKTOWE (6 godz.)

- Konsultacje seminaryjne

Forma zaliczenia:

- Test w formie pytań zamkniętych.
- Egzamin: praca podyplomowa w formie projektu i prezentacja oraz obrona projektu

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z



KFS.
[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- rozwiniesz **kluczowe kompetencje menedżerskie**: umiejętności decyzyjne, analityczne, przywódcze i komunikacyjne,
- poznasz **techniki skutecznego zarządzania zespołem** – nauczysz się motywować pracowników, rozwiązywać konflikty, rozwijać kompetencje i budować kulturę organizacyjną firmy,

weźmiesz udział w **grze biznesowej**, która symuluje funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach niepewności, ryzyka i konkurencji – celem gry jest nie tylko nauka zarządzania, lecz także rozpoznanie własnego potencjału menedżerskiego

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

| | |
|--------|--|
| 1 rata | 6070 zł 6950 zł (1 x 6070 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6010zł |
| 2 raty | 3140 zł 3580 zł (2 x 3140 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3110zł |
| 10 rat | 647 zł 735 zł (10 x 647 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 641zł |
| 12 rat | 551 zł 625 zł (12 x 551 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 546zł |

Dla naszych absolwentów

1 rok

| | |
|--------|--|
| 1 rata | 5670 zł 6950 zł (1 x 5670 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5610zł |
| 2 raty | 2940 zł 3580 zł (2 x 2940 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2910zł |
| 10 rat | 607 zł 735 zł (10 x 607 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 601zł |
| 12 rat | 518 zł 625 zł (12 x 518 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 513zł |

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



Wykładowcy

mgr Marlena Urbaniak

- Interesuje się rozwojem liderów i zespołów, psychologią organizacji, Analizą Transakcyjną w biznesie oraz nowoczesnymi metodami HR i narzędziami wspierającymi skuteczność menedżerską.
- Od 30 lat działa w biznesie jako menedżer, konsultant, trener i mentor. Prowadzi firmę doradczą-szkoleniową, współpracuje z uczelniami i realizuje projekty rozwojowe dla różnych organizacji.
- Stworzyła programy studiów podyplomowych HR i liderskich oraz szkolenia „Bądź przedsiębiorczy”. Wdraża modele kompetencji i procesy rozwojowe, prowadzi projekty zmian wspierające efektywność firm.
- Posiada bogate doświadczenie menedżerskie na stanowiskach projektowych i HR. Specjalizuje się w diagnozie potrzeb, rozwoju liderów i zespołów, zarządzaniu zmianą oraz budowaniu zaangażowania.

mgr Krystian Zakrzewski

- Trener, konsultant i wykładowca wspierający rozwój kompetencji menedżerskich, sprzedażowych i interpersonalnych w organizacjach, środowisku akademickim i biznesie.
- Bazuje na 13 latach doświadczenia w sprzedaży, co pozwala mu projektować warsztaty osadzone w praktyce, dostosowane do realiów pracy zespołów handlowych i menedżerskich.
- Specjalizuje się w tematach: zarządzanie zespołem, skuteczny feedback, komunikacja, rozwiązywanie konfliktów, produktywność i kreatywne podejście do problemów.
- Łączy klasyczne metody szkoleniowe z nowoczesnymi narzędziami cyfrowymi, rozwijając efektywny blended learning w pracy z uczestnikami szkoleń i studentami.

mgr Katarzyna Machałowska

- Specjalizuje się w problematyce kadr i płac oraz wdrażaniem nowoczesnych rozwiązań w zarządzaniu zasobami ludzkimi.
- Doświadczony praktyk biznesu, doradca, szkoleniowiec oraz ekspert w radach programowych i oceniających przy projektach krajowych i międzynarodowych.
- Współautorka podręcznika dla członków Rady Dialogu Społecznego, autorka treści szkoleń e-learningowych.
- Wykładowca akademicki i ekspert w obszarze kadr i płac, zarządzania zasobami ludzkimi, oraz rachunkowości finansowej, z blisko 18-letnim doświadczeniem w dydaktyce i doradztwie.