

# AI w marketingu i sprzedaży

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program studiów

**9**

**170**

**11**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### **AI w marketingu i sprzedaży - strategie i modele wykorzystania (8 godz.)**

- jak firmy realnie wykorzystują AI w marketingu i sprzedaży
- gdzie AI daje największy zwrot z inwestycji
- jak zmienia się praca marketera i działu sprzedaży
- budowa własnego workflow pracy z AI

### **Prompt engineering (8 godz.)**

- anatomia skutecznego promptu
- techniki sterowania modelami AI
- tworzenie promptów dla marketingu i sprzedaży
- budowa własnej biblioteki promptów

### **AI w researchu SEO i analizie konkurencji (8 godz.)**

- AI w keyword research
- analiza SERP i intencji użytkownika
- clustering słów kluczowych
- analiza strategii SEO konkurencji

### **AI w produkcji treści SEO (8 godz.)**

- tworzenie artykułów blogowych
- budowa topical authority
- optymalizacja treści pod wyszukiwarki
- AI jako redaktor i optymalizator treści

### **Programmatic SEO i skalowanie contentu (8 godz.)**

- automatyczne generowanie landing pages
- budowa struktur contentowych
- masowe generowanie treści SEO



- Zarządzanie dużymi projektami contentowymi

### **Automatyzacja SEO z wykorzystaniem AI (8 godz.)**

- scraping danych z SERP
- monitoring pozycji i konkurencji
- automatyczne raporty SEO
- integracje SEO z automatyzacjami

### **Automatyzacja marketingu z AI (n8n) - podstawy (8 godz.)**

- wprowadzenie do automatyzacji procesów
- budowa pierwszych scenariuszy automatyzacji
- integracja narzędzi marketingowych
- automatyzacja researchu i zbierania danych

### **Automatyzacja content marketingu (8 godz.)**

- automatyczne generowanie treści
- automatyzacja publikacji treści
- pipeline content marketingowy
- automatyzacja pracy redakcji

### **AI w lead generation i prospectingu (8 godz.)**

- wyszukiwanie potencjalnych klientów z AI
- automatyzacja researchu leadów
- enrichment danych klientów
- budowa baz sprzedażowych

### **Automatyzacja procesów sprzedażowych (8 godz.)**

- personalizacja cold maili z AI
- automatyczne follow-upy
- integracja AI z CRM
- scoring i segmentacja leadów



## **Generowanie grafiki marketingowej z AI (8 godz.)**

- Midjourney / generatory grafiki
- grafiki do social media i reklam
- tworzenie identyfikacji wizualnej
- workflow pracy z grafiką AI

## **AI w produkcji video marketingowego (8 godz.)**

- generowanie video z AI
- AI avatar i voice
- tworzenie reels i shorts
- produkcja reklam video

## **Optymalizacja sklepów e-commerce z AI (8 godz.)**

- analiza zachowań użytkowników
- optymalizacja kart produktów
- automatyczne opisy produktów
- personalizacja oferty

## **Automatyzacja marketingu e-commerce (8 godz.)**

- dynamiczne zmiany cen
- monitoring konkurencji
- automatyzacja promocji
- integracja AI z platformami sprzedażowymi

## **Tworzenie stron i landing pages z wykorzystaniem AI (8 godz.)**

- generowanie struktury strony
- tworzenie copy sprzedażowego
- generowanie grafiki i layoutów
- szybkie prototypowanie stron

## **AI w optymalizacji konwersji (CRO) (8 godz.)**

- analiza zachowań użytkowników



- generowanie wariantów testów A/B
- optymalizacja ścieżek konwersji
- AI w analizie wyników

### **AI w analizie danych marketingowych (8 godz.)**

- analiza danych kampanii
- interpretacja danych z GA4
- budowa dashboardów
- wykrywanie wzorców w danych

### **Automatyczne raportowanie marketingowe (8 godz.)**

- budowa automatycznych raportów
- integracja danych z różnych źródeł
- raporty dla zarządu
- automatyzacja analityki marketingowej

### **AI w strategii i produkcji treści social media (8 godz.)**

- planowanie strategii social media z AI
- generowanie kalendarza treści
- automatyczne tworzenie postów i grafik
- automatyczne publikowanie treści

### **AI w tworzeniu ofert sprzedażowych (8 godz.)**

- generowanie ofert sprzedażowych
- personalizacja ofert pod klienta
- AI w prezentacjach sprzedażowych
- automatyczne generowanie propozycji współpracy

### **Narzędzia AI dla marketerów - praktyczny stack (8 godz.)**

- przegląd narzędzi AI dla marketingu
- kiedy używać których narzędzi
- budowa własnego stacku AI



- integracja narzędzi w jeden workflow

## **Egzamin (2 godz.)**

Forma zaliczenia: Test końcowy