

Psychologia polityki i komunikacja w kampaniach wyborczych

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

10

Liczba miesięcy nauki

160

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

13

Liczba modułów

2

Liczba modułów

- Wprowadzenie do psychologii politycznej
- Psychologia wpływu i manipulacji
- Komunikacja polityczna i media
- Spin doctoring – teoria i praktyka
- Psychologia wyborcy – emocje i postawy
- Analiza kampanii politycznych
- Strategie komunikacji politycznej i budowanie wizerunku
- Narracje władzy – od doktryn politycznych do propagandy
- Psychologia tłumu i zachowań zbiorowych
- Media społecznościowe i mikrotargetowanie w kampaniach
- Badania opinii publicznej
- Warsztat: projekt kampanii politycznej
- Psychologia płci w komunikacji politycznej