UNIWERSYTET WSB MERITO POZNAŃ

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Cross-Border e-Commerce

STUDIA PODYPLOMOWE

Program studiów

170 Liczba godzin zajęć | **11** Liczba zjazdów | **2** Liczba semestrów

Wstęp do e-commerce (8h)

- Zrozumiesz pełną architekturę e-commerce: od platformy, przez logistykę, po marketing i obsługę klienta
- Nauczysz się, jak wybierać model sprzedaży (B2C, B2B, D2C, marketplace) pod realne cele biznesowe
- Poznasz najczęstsze błędy początkujących e-sklepów i dowiesz się, jak ich unikać
- Zyskasz solidne fundamenty pod dalszą ekspansję cross-border

Brand marketing w e-commerce (8h)

- Nauczysz się budować markę, która sprzedaje również poza granicami kraju
- Zrozumiesz, jak różnice kulturowe wpływają na postrzeganie marki na rynkach zagranicznych
- Poznasz sposoby skalowania brandu w modelu D2C i marketplace
- Dowiesz się, jak budować zaufanie do marki w e-commerce międzynarodowym

Content marketing w B2C (8h)

- Nauczysz się tworzyć treści, które realnie wspierają sprzedaż, a nie tylko generują ruch
- Zrozumiesz, jak dostosowywać content do różnych rynków i języków
- Poznasz struktury treści sprzedażowych pod e-commerce i marketplace
- Dowiesz się, jak content wpływa na SEO, konwersję i lojalność klientów

Marketing automation w e-commerce (8h)

- Nauczysz się automatyzować komunikację sprzedażową i posprzedażową
- Poznasz scenariusze automatyzacji zwiększające LTV klientów
- Zrozumiesz, jak łączyć dane z e-commerce, CRM i marketing automation
- Dowiesz się, jak skalować sprzedaż bez proporcjonalnego zwiększania zespołu

Sprzedaż w kanale B2B (8h)

- Poznasz różnice między e-commerce B2C i B2B w praktyce
- Nauczysz się projektować proces sprzedaży B2B online
- Zrozumiesz, jak budować ofertę i cenniki dla klientów biznesowych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Dowiesz się, jak łączyć sprzedaż B2B z marketplace’ami i eksportem

Zarządzanie projektami (8h)

- Nauczysz się zarządzać projektami e-commerce w sposób uporządkowany i skalowalny
- Poznasz realne workflow zespołów marketingu, IT i sprzedaży
- Dowiesz się, jak kontrolować czas, budżet i odpowiedzialności w projektach cross-border
- Zyskasz narzędzie, które realnie porządkuje pracę zespołów e-commerce

Zarządzanie procesami w e-Commerce (Baselinker) (8h)

- Nauczysz się automatyzować obsługę zamówień z wielu kanałów sprzedaży
- Poznasz integracje z marketplace’ami, kurierami i systemami ERP
- Zrozumiesz, jak skalować sprzedaż bez chaosu operacyjnego
- Dowiesz się, jak ograniczać błędy i koszty operacyjne w e-commerce

Sprzedaż na Amazon (8h)

- Poznasz model sprzedaży na największym marketplace świata
- Nauczysz się budować oferty, które konwertują i skalują sprzedaż
- Zrozumiesz zasady Amazon FBA i ekspansji międzynarodowej
- Dowiesz się, jak unikać najczęstszych błędów sprzedawców

Sprzedaż na eBay (4h)

- Nauczysz się sprzedawać na rynkach międzynarodowych przez eBay
- Poznasz specyfikę klientów i algorytmów platformy
- Dowiesz się, jak skalować sprzedaż transgraniczną przy niskim progu wejścia
- Zrozumiesz, jak łączyć eBay z własnym e-commerce

Sprzedaż na eMAG (Rumunia, Bułgaria, Węgry) (4h)

- Poznasz potencjał rynków Europy Środkowo-Wschodniej
- Nauczysz się przygotowywać oferty pod lokalne wymagania eMAG
- Zrozumiesz logistykę i rozliczenia na tych rynkach
- Dowiesz się, jak szybko wejść na nowe rynki regionalne

Sprzedaż na Kaufland (DE, CZ, SK) (8h)

- Poznasz marketplace Kaufland jako alternatywę dla Amazon

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Nauczysz się sprzedawać na rynkach niemieckojęzycznych i CEE
- Zrozumiesz wymagania logistyczne i formalne platformy
- Dowiesz się, jak skalować sprzedaż w Europie Zachodniej

Dropshipping (4h)

- Zrozumiesz realne plusy i minusy modelu dropshipping
- Nauczysz się budować ofertę i marżę w tym modelu
- Poznasz ryzyka prawne i logistyczne
- Dowiesz się, kiedy dropshipping ma sens w cross-border e-commerce

Import z Chin (4h)

- Poznasz cały proces importu: od dostawcy po magazyn
- Nauczysz się liczyć realne koszty importu
- Zrozumiesz ryzyka jakościowe, celne i podatkowe
- Dowiesz się, jak bezpiecznie skalować import pod e-commerce

WooCommerce: instalacja, konfiguracja, obsługa (8h)

- Nauczysz się uruchamiać i konfigurować sklep WooCommerce
- Poznasz kluczowe wtyczki i integracje cross-border
- Zrozumiesz, jak przygotować sklep pod sprzedaż zagraniczną
- Dowiesz się, jak skalować WooCommerce bez utraty wydajności

Analityka w marketingu – zaawansowany Excel (8h)

- Nauczysz się analizować dane sprzedażowe i marketingowe
- Poznasz zaawansowane formuły i modele analityczne
- Zrozumiesz, jak podejmować decyzje w oparciu o dane
- Dowiesz się, jak mierzyć rentowność rynków zagranicznych

Psychologia e-konsumenta (8h)

- Zrozumiesz mechanizmy decyzyjne klientów online
- Nauczysz się projektować proces zakupowy zwiększający konwersję
- Poznasz różnice kulturowe w zachowaniach konsumenckich
- Dowiesz się, jak wpływać na decyzje zakupowe etycznie i skutecznie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

SEO w e-commerce (8h)

- Nauczysz się budować widoczność sklepu na rynkach zagranicznych
- Poznasz SEO dla marketplace i własnych sklepów
- Zrozumiesz strukturę kategorii, filtrów i kart produktów
- Dowiesz się, jak skalować SEO w modelu cross-border

Google Ads w e-commerce (8h)

- Nauczysz się prowadzić kampanie sprzedażowe na wielu rynkach
- Poznasz strategie optymalizacji pod ROAS
- Zrozumiesz różnice w kosztach i zachowaniach użytkowników
- Dowiesz się, jak skalować reklamy bez przepalania budżetu

Google Analytics 4 w e-commerce (8h)

- Nauczysz się analizować ścieżki zakupowe klientów
- Poznasz konfigurację GA4 pod e-commerce
- Zrozumiesz, jak mierzyć skuteczność kanałów sprzedaży
- Dowiesz się, jak interpretować dane dla decyzji strategicznych

Facebook & Instagram w e-commerce (8h)

- Facebook & Instagram w e-commerce (8h)
- Nauczysz się prowadzić sprzedaż przez social media
- Poznasz strategie kampanii dynamicznych i remarketingu
- Zrozumiesz rolę social commerce w cross-border
- Dowiesz się, jak budować skalowalne kampanie sprzedażowe

Logistyka: krajowa i transgraniczna (8h)

- Poznasz modele fulfillmentu i obsługi zwrotów
- Nauczysz się optymalizować koszty dostaw międzynarodowych
- Zrozumiesz wpływ logistyki na konwersję i CX
- Dowiesz się, jak wybrać rynki pod kątem logistyki

Narzędzia AI w marketingu i sprzedaży (8h)

- Nauczysz się wykorzystywać AI w content, SEO i sprzedaży

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Poznasz realne use-case’y automatyzacji
- Zrozumiesz, gdzie AI daje przewagę konkurencyjną
- Dowiesz się, jak wdrażać AI bez chaosu i ryzyka

Prawo podatkowe w UE (4h)

- Zrozumiesz VAT OSS, IOSS i rozliczenia międzynarodowe
- Nauczysz się minimalizować ryzyka podatkowe
- Poznasz różnice prawne między rynkami UE
- Dowiesz się, jak bezpiecznie skalować sprzedaż

Międzynarodowy influencer marketing (4h)

- Nauczysz się współpracować z influencerami zagranicznymi
- Poznasz modele rozliczeń i mierzenia efektów
- Zrozumiesz różnice kulturowe w influencer marketingu
- Dowiesz się, jak skalować kampanie międzynarodowe

Egzamin (2 godz.)

- Egzamin (2 godz.)

Forma zaliczenia

Test końcowy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.