UNIWERSYTET WSB MERITO POZNAŃ
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Komunikacja społeczna i media

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowo-weekendowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Nowość • Rekrutacja zakończona

Miasto: Poznań

Rekrutacja zakończona

Rekrutacja na semestr letni roku akademickiego 2026/2027 na ten kierunek została zakończona.

Jesteś zainteresowany studiami na tym kierunku? **Wypełnij formularz** i wpisz się na listę osób, z którymi skontaktujemy się, gdy rekrutacja zostanie wznowiona.

Wypełnij formularz

Czego się nauczysz?

- Projektować komunikację w organizacjach i instytucjach – od briefu po plan działań.
- Nauczysz się zarządzać komunikacją w mediach, biznesie i instytucjach społecznych.
- Zdobędziesz umiejętność tworzenia treści – tekstów, grafik i multimediów – dopasowanych do kanału i odbiorcy.
- Poznasz metody analizowania przekazów medialnych, wychwytywania manipulacji i weryfikowania źródeł informacji.
- Poznasz zasady prawa i etyki w komunikacji, uwzględniające RODO, prawa autorskie oraz odpowiedzialność za przekaz.
- Nauczysz się odpowiedzialnie wykorzystywać narzędzia cyfrowe i AI do tworzenia oraz analizy treści.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj w social mediach i content marketingu**, prowadząc komunikację marek w kanałach online.
- **Rozwijaj się** w obszarze komunikacji i PR, wspierając firmy, NGO i instytucje społeczne.
- **Buduj komunikację wewnętrzną i employer branding**, działając w obszarze komunikacji korporacyjnej lub HR.
- **Prowadź komunikację publiczną**, organizując konsultacje, kampanie społeczne i dialog z mieszkańcami.
- **Zdobywaj doświadczenie** w komunikacji kryzysowej w mediach, biznes
- Profil praktyczny: 960 godzin praktyk (24 tygodnie) – realne doświadczenie i portfolio.

- Praca na narzędziach używanych w branży: Adobe (Photoshop/Illustrator), Power BI, SPSS/PS Imago, Trello/Project, Teams.
- Moduły o bezpieczeństwie informacji, dezinformacji i etyce komunikacji w świecie cyfrowym.
- Sztuczna inteligencja w komunikacji: jak wspiera tworzenie, analizę i dystrybucję treści (odpowiedzialnie).
- Wątek ESG i komunikacji społecznie odpowiedzialnej – komunikacja, która ma znaczenie.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczysz się przez działanie: warsztaty, projekty i symulacje. Tworzysz komunikaty dla różnych odbiorców, ćwiczysz dialog i współpracę w zespole.

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Sztuczna inteligencja w komunikacji i mediach
- Bezpieczeństwo komunikacji i informacji
- Analiza dyskursu publicznego
- Content marketing i zarządzanie treściami w mediach
- Komunikacja społecznie odpowiedzialna
- Warsztat projektowania strategii komunikacyjnych
- Komunikacja w pracy zdalnej i hybrydowej

Wybrane przedmioty specjalnościowe

- Strategie komunikacji w mediach społecznościowych oraz Analiza efektywności działań

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

komunikacyjnych online (Komunikacja cyfrowa i media),

- Dialog społeczny i konsultacje publiczne oraz Komunikacja kryzysowa w sferze publicznej (Komunikacja publiczna i dialog społeczny),
- Zarządzanie marką i employer branding oraz Media i reputacja organizacji (Komunikacja biznesowa i wizerunkowa).

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci tego kierunku realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów możesz również aplikować do **programów stażowych** organizowanych przez pracodawców współpracujących z naszą uczelnią. Programy te są dostosowane do wymagań konkretnych stanowisk i pomagają zdobyć pierwsze **doświadczenia zawodowe**.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz (indywidualnie lub w zespole) projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny problem z obszaru komunikacji i mediów – np. strategię komunikacji, kampanię informacyjną lub analizę działań w mediach społecznościowych.

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	**620 zł** (12 x 620 zł)	1 rok	**720 zł** (12 x 720 zł)
2 rok	**740 zł** (12 x 740 zł)	2 rok	**720 zł** (12 x 720 zł)
3 rok	**1030 zł** (10 x 1030 zł)	3 rok	**850 zł** (10 x 850 zł)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	**620 zł** (12 x 620 zł)	1 rok	**720 zł** (12 x 720 zł)
2 rok	**740 zł** (12 x 740 zł)	2 rok	**720 zł** (12 x 720 zł)
3 rok	**1030 zł** (10 x 1030 zł)	3 rok	**850 zł** (10 x 850 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	**620 zł** (12 x 620 zł)	1 rok	**720 zł** (12 x 720 zł)
2 rok	**740 zł** (12 x 740 zł)	2 rok	**720 zł** (12 x 720 zł)
3 rok	**1030 zł** (10 x 1030 zł)	3 rok	**850 zł** (10 x 850 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	**620 zł** (12 x 620 zł)	1 rok	**720 zł** (12 x 720 zł)
2 rok	**740 zł** (12 x 740 zł)	2 rok	**720 zł** (12 x 720 zł)
3 rok	**1030 zł** (10 x 1030 zł)	3 rok	**850 zł** (10 x 850 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	**720 zł** (12 x 720 zł)
2 rok	**720 zł** (12 x 720 zł)
3 rok	**850 zł** (10 x 850 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	**720 zł** (12 x 720 zł)
2 rok	**720 zł** (12 x 720 zł)
3 rok	**850 zł** (10 x 850 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.
Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź.

Specjalności na kierunku Komunikacja społeczna i media

Komunikacja cyfrowa i media społecznościowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowo-weekendowe

Komunikacja publiczna i dialog społeczny

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowo-weekendowe

Komunikacja biznesowa i wizerunkowa

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowo-weekendowe

Dlaczego warto?

Studia są dla mnie przestrzenią do rozwoju, wymiany doświadczeń oraz poznawania inspirujących ludzi. Dużą wartość mają dla mnie także wykładowcy, którzy dzielą się praktycznym doświadczeniem i zachęcają do spojrzenia na wiele zagadnień z różnych perspektyw. To sprawia, że studiowanie źródłem motywacji do dalszego rozwoju.

Weronika Gruszczyńska, studentka naszej uczelni

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.