

# Komunikacja społeczna i media

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowo-weekendowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Nowość

**Miasto:** Poznań



## Promocja!

Czy wiesz, że do **26 maja** możesz zyskać **zniżkę 2940 zł** wybierając studia **stacjonarne** lub **niestacjonarne popołudniowo-weekendowe** na kierunku Komunikacja społeczna i media?

Dopasuj sposób realizacji studiów do siebie i skorzystaj z dodatkowej promocji w czesnym.

**Hybrydowe** studia oznaczają, że wykłady odbywają się online na platformie Teams a ćwiczenia w salach na uczelni.

Możesz wybrać:

- Studia **stacjonarne** hybrydowe: zajęcia odbywają się w dni robocze, zazwyczaj **3-4 dni w tygodniu**, co oznacza, że **weekendy pozostają wolne**
- Studia niestacjonarne **hybrydowe popołudniowo-weekendowe**: zajęcia odbywają się we wtorki i czwartki od godz. 17:30 na platformie Teams oraz w wybrane dni weekendowe (sobota lub niedziela) w murach uczelni.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczysz się przez działanie: warsztaty, projekty i symulacje. Tworzysz komunikaty dla różnych odbiorców, ćwiczysz dialog i współpracę w zespole.

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** - realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** - decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** - doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** - eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** - aktualne technologie.
- **Case studies** - analiza realnych przypadków.

### Wybrane zajęcia kierunkowe

- Sztuczna inteligencja w komunikacji i mediach
- Bezpieczeństwo komunikacji i informacji
- Analiza dyskursu publicznego
- Content marketing i zarządzanie treściami w mediach



- Komunikacja społecznie odpowiedzialna
- Warsztat projektowania strategii komunikacyjnych
- Komunikacja w pracy zdalnej i hybrydowej

## Wybrane przedmioty specjalnościowe

- Strategie komunikacji w mediach społecznościowych oraz Analiza efektywności działań komunikacyjnych online (Komunikacja cyfrowa i media),
- Dialog społeczny i konsultacje publiczne oraz Komunikacja kryzysowa w sferze publicznej (Komunikacja publiczna i dialog społeczny),
- Zarządzanie marką i employer branding oraz Media i reputacja organizacji (Komunikacja biznesowa i wizerunkowa).

## Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz (indywidualnie lub w zespole) projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny problem z obszaru komunikacji i mediów – np. strategię komunikacji, kampanię informacyjną lub analizę działań w



mediach społecznościowych.

## Ceny

### Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	<b>375 zł</b> <del>620 zł</del> (12 x 375 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 370zł	1 rok	<b>475 zł</b> <del>720 zł</del> (12 x 475 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 470zł
2 rok	<b>740 zł</b> (12 x 740 zł)	2 rok	<b>720 zł</b> (12 x 720 zł)
3 rok	<b>1030 zł</b> (10 x 1030 zł)	3 rok	<b>850 zł</b> (10 x 850 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>541 zł</b> <del>620 zł</del> (12 x 541 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 536zł	1 rok	<b>641 zł</b> <del>720 zł</del> (12 x 641 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 636zł
2 rok	<b>740 zł</b> (12 x 740 zł)	2 rok	<b>720 zł</b> (12 x 720 zł)
3 rok	<b>1030 zł</b> (10 x 1030 zł)	3 rok	<b>850 zł</b> (10 x 850 zł)

### Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	<b>341 zł</b> <del>620 zł</del> (12 x 341 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 336zł	1 rok	<b>441 zł</b> <del>720 zł</del> (12 x 441 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 436zł
2 rok	<b>740 zł</b> (12 x 740 zł)	2 rok	<b>720 zł</b> (12 x 720 zł)
3 rok	<b>1030 zł</b> (10 x 1030 zł)	3 rok	<b>850 zł</b> (10 x 850 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>508 zł</b> <del>620 zł</del> (12 x 508 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 503zł	1 rok	<b>608 zł</b> <del>720 zł</del> (12 x 608 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 603zł
2 rok	<b>740 zł</b> (12 x 740 zł)	2 rok	<b>720 zł</b> (12 x 720 zł)
3 rok	<b>1030 zł</b> (10 x 1030 zł)	3 rok	<b>850 zł</b> (10 x 850 zł)

### Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe
Studia stacjonarne



<b>Czesne równe</b>	
1 rok	<b>475 zł</b> <del>720 zł</del> (12 x 475 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 470zł
2 rok	<b>720 zł</b> (12 x 720 zł)
3 rok	<b>850 zł</b> (10 x 850 zł)
<b>Studia niestacjonarne</b>	
1 rok	<b>641 zł</b> <del>720 zł</del> (12 x 641 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 636zł
2 rok	<b>720 zł</b> (12 x 720 zł)
3 rok	<b>850 zł</b> (10 x 850 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Specjalności na kierunku **Komunikacja społeczna i media**

Komunikacja cyfrowa i media społecznościowe

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowo-weekendowe

Komunikacja publiczna i dialog społeczny

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowo-weekendowe

Komunikacja biznesowa i wizerunkowa

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowo-weekendowe