UNIWERSYTET WSB MERITO POZNAŃ
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Zarządzanie marketingowe

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowo-weekendowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski

Miasto: Poznań

Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, jak przeprowadzać **analizy rynku**, w tym analizę konkurencji, co umożliwi lepsze planowanie działań marketingowych.
- Poznasz mechanizmy **zachowań nabywców**, co pozwoli na dostosowanie oferty do ich oczekiwań i potrzeb.
- Nauczysz się zarządzać **powierzchnią sprzedażową sklepu** i eksponować produkty, aby zwiększyć ich rotację oraz wyniki finansowe.
- Zdobędziesz wiedzę na temat stosowania właściwych **mierników efektywności działań marketingowych**, co usprawni proces podejmowania decyzji.
- Poznasz techniki budowania długotrwałych **relacji z klientami** przy wykorzystaniu baz danych, co zwiększy ich lojalność.
- Będziesz przygotowywać i realizować **kampanie reklamowe** oraz działania z zakresu public relations, co wzmocni pozycję firmy na rynku.

Praca dla Ciebie

- Znajdziesz zatrudnienie jako **specjalista ds. marketingu**, odpowiedzialny za planowanie i realizację działań promocyjnych.
- Podejmiesz pracę jako **kierownik działu sprzedaży**, zarządzając zespołem oraz wdrażając strategie sprzedażowe.
- Zatrudnisz się jako **specjalista ds. zarządzania siecią przedstawicieli handlowych**, optymalizując ich działania na rynku.
- Możesz zostać **menedżerem ds. marki**, odpowiedzialnym za budowanie i komunikację wizerunku marki w różnych kanałach.
- Pracując w **dziale marketingu,** będziesz wdrażać strategie mające na celu wzrost sprzedaży i rozpoznawalności marki.
- Znajdziesz stanowisko w **agencjach marketingowych**, wspierając klientów w realizacji ich celów biznesowych.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Metodyka pracy magisterskiej
- Seminarium magisterskie
- BHP
- Gospodarka światowa
- Koncepcje zarządzania
- Zarządzanie strategiczne
- Międzynarodowe negocjacje biznesowe
- Prawo gospodarcze
- Ekonomia menedżerska
- Finanse dla menedżerów
- Zmiana i innowacje w organizacji
- Strategie marketingowe
- Leadership
- Modele biznesowe
- Zarządzanie procesami
- Trening umiejętności kierowniczych
- Zachowania organizacyjne
- Warsztaty badawcze
- Kręgi kulturowe świata i wielokulturowość
- Logika

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Reklama
- Komunikacja marketingowa
- Kształtowanie relacji z mediami
- Marketing internetowy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Shopper marketing - zarządzanie punktem sprzedaży
- Brand Metrics (ang.)

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Zasady rekrutacji

Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.
Dowiedz się więcej

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnosprawnością i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.