

# UX/UI Design

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia inżynierskie • Od października • Polski • 6 semestrów

**Miasto:** Poznań



## Czego się nauczysz?

- **Zaprojektujesz intuicyjne interfejsy użytkownika (UI)**, dbając o ich estetykę, responsywność oraz pełną zgodność z aktualnymi trendami wizualnymi.
- **Przeprowadzisz kompleksowe badania UX**, wykorzystując techniki sortowania kart, testy użyteczności oraz analizę potrzeb grupy docelowej.
- **Opanujesz zaawansowane funkcje narzędzia Figma**, co pozwoli Ci na sprawne tworzenie interaktywnych prototypów i makiet typu *high-fidelity*.
- **Poznasz zasady psychologii poznawczej**, dzięki którym zrozumiesz mechanizmy podejmowania decyzji przez użytkowników i wykorzystasz je w procesie projektowym.
- **Zbudujesz spójne Design Systemy**, ucząc się tworzenia bibliotek komponentów, które ułatwiają skalowanie produktów i współpracę w zespole.
- **Przygotujesz profesjonalną dokumentację projektową**, która umożliwi programistom precyzyjne wdrożenie Twoich koncepcji w życie.

## Praca dla Ciebie

- **UX Designer** – Możesz pracować w software house'ach, projektując intuicyjne ścieżki użytkownika dla zaawansowanych aplikacji mobilnych i webowych.
- **UI Designer** – Zdobędziesz zatrudnienie w agencjach interaktywnych, dbając o estetyczną i nowoczesną warstwę wizualną serwisów internetowych.
- **Product Designer** – Znajdziesz pracę w firmach technologicznych jako osoba odpowiedzialna za całościową wizję produktu, łącząc potrzeby użytkowników z celami biznesowymi.
- **UX Researcher** – Możesz podjąć pracę w działach analitycznych, realizując badania i testy z użytkownikami, które stają się fundamentem dla rozwoju innowacyjnych usług.
- **Grafik komputerowy** – Znajdziesz zatrudnienie w studiach projektowych, tworząc identyfikacje wizualne marek oraz różnorodne elementy graficzne na potrzeby cyfrowe.

## Program

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- **Podstawy Product Designu (UX) i Myślenie Projektowe**
- **Badania Użytkowników (UX Research)**
- **Projektowanie Interfejsów Użytkownika (UI Design) i Systemy Projektowania (Design Systems)**
- **Weryfikacja Hipotez Projektowych: Od Makiety do Testów**
- **Design Management: zarządzanie strategią i wartością w projektowaniu produktu**
- **Metodyki Zarządzania Produktem (Product Management)**
- **Standardy dostępności cyfrowej**

## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

### Na studiach niestacjonarnych:

- 32 godziny nauki jednego języka obcego (16 godzin w semestrze)

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole **projekt dyplomowy**, który rozwiązuje **praktyczny lub teoretyczny problem** związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie **profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach**. By uzyskać tytuł inżyniera, taki projekt musisz **obronić przed komisją**. To Ty **wyznaczasz kierunek swojego projektu!**

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie



zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

### Zasady rekrutacji

Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

### Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### mgr Marta Górecka-Szymkowiak

- Specjalizuje się w budowaniu ekosystemów cyfrowych łączących design, technologię i biznes oraz w analizie roli spójności wizualnej i komunikacyjnej w tworzeniu nowoczesnych produktów cyfrowych.
- Ekspert w projektowaniu doświadczeń użytkownika (UX/UI), architektury informacji, strategii produktów cyfrowych oraz zarządzaniu doświadczeniem klienta (CX).
- Szkoleniowiec z wieloletnim doświadczeniem w projektowaniu, wspiera rozwój kompetencji przyszłości, prowadzi warsztaty, występuje branżowo i inspiruje zespoły projektowe.
- Wykazuje biegłość w projektowaniu produktów cyfrowych, nowoczesnych i spójnych design systemów oraz doświadczeń użytkownika.