

Zarządzanie (3 semestralna)

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 3 semestry

Miasto: Poznań



Czego się nauczysz?

- Poznasz zaawansowane techniki **zarządzania strategicznego**, pozwalające na efektywne prowadzenie przedsiębiorstw w dynamicznym otoczeniu rynkowym.
- Opanujesz sztukę prowadzenia **międzynarodowych negocjacji**, rozwijając kompetencje przydatne w środowisku globalnym.
- Dowiesz się, jak skutecznie budować i utrzymywać **relacje z klientami**, rozwijając ich lojalność i satysfakcję.
- Nauczysz się identyfikować **ryzyko biznesowe** oraz opracowywać strategię jego minimalizacji.
- Zdobędziesz praktyczne doświadczenie dzięki pracy nad projektami i analizą **case studies** podczas zajęć praktycznych.
- Rozwiniesz umiejętności zarządzania zmianą i wdrażania **innowacji w organizacjach**, odpowiadając na wyzwania współczesnego rynku.

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako menedżer projektów, nadzorując **realizację strategicznych inicjatyw** w firmach i organizacjach.
- Podejmiesz zatrudnienie w działach marketingu, opracowując **strategie promocyjne i zarządzając wizerunkiem marki**.
- Znajdziesz pracę w instytucjach międzynarodowych, rozwijając **projekty globalne i współpracę międzykulturową**.
- Będziesz pracować jako **konsultant biznesowy**, pomagając firmom w optymalizacji procesów i wdrażaniu strategii rozwojowych.
- Możesz rozwijać karierę w sektorze publicznym, zarządzając **projektami społecznymi i politykami publicznymi**.
- Założysz własną firmę, wykorzystując zdobyte umiejętności w **zarządzaniu przedsiębiorstwami** i tworzeniu nowych produktów.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Metodyka pracy magisterskiej
- Seminarium magisterskie
- BHP
- Gospodarka światowa
- Koncepcje zarządzania
- Zarządzanie strategiczne
- Międzynarodowe negocjacje biznesowe
- Prawo gospodarcze
- Ekonomia menedżerska
- Finanse dla menedżerów
- Zmiana i innowacje w organizacji
- Strategie marketingowe
- Leadership
- Modele biznesowe
- Zarządzanie procesami
- Trening umiejętności kierowniczych
- Zachowania organizacyjne
- Warsztaty badawcze
- Kręgi kulturowe świata i wielokulturowość
- Logika

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Strategie rozwoju przedsiębiorstwa



- Zarządzanie zmianą
- Ryzyko strategiczne
- Zarządzanie wiedzą w organizacji
- Zarządzanie procesami IT
- Zarządzanie usługami informatycznymi
- Zarządzanie ryzykiem IT
- Metody i narzędzia Lean Management
- Zarządzanie projektami
- Koncepcje doskonalenia procesów

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. Na kierunku zarządzanie jest to Leadership.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które

- mają zdolności przywódcze i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- interesują się mechanizmami psychologii zarządzania,
- są dobre w organizowaniu i planowaniu,
- mają analityczny umysł i dobrze radzą sobie z naukami ścisłymi.



Zasady rekrutacji

Studentem studiów II stopnia (magisterskich) - 3 semestralnych na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnośprawnością i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	675 zł (12 x 675 zł)
2 rok	795 zł (5 x 795 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	675 zł (12 x 675 zł)
2 rok	795 zł (5 x 795 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	675 zł (12 x 675 zł)
2 rok	795 zł (5 x 795 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Zarządzanie (3 semestralna)

Menedżer IT



Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie strategiczne

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

prof. Wiesława Przybylska-Kapuścińska

- Obszar zainteresowań obejmuje mikroekonomię, politykę pieniężną i rynek finansowy. Koncentruje się na analizie mechanizmów gospodarczych, procesach decyzyjnych.
- Doświadczona promotorka prac magisterskich, doktorskich i mentorka prac habilitacyjnych. Wypromowała 50 doktorów w dziedzinie ekonomii, finansów oraz zarządzania, wspierając ich rozwój naukowy.
- Posiada wyjątkowe umiejętności w promowaniu młodych badaczy i wspieraniu ich karier naukowych. Specjalizuje się w kształtowaniu struktur prac, metodologii oraz w modelowaniu badań naukowych.
- Specjalistka w zakresie metodologii badań naukowych, obejmujących różne dziedziny wiedzy. Łączy doświadczenie akademickie z praktyką, wspierając badaczy w tworzeniu rzetelnych projektów naukowych.

prof. Wojciech Cellary

- Obecnie koncentruje się na sztucznej inteligencji i jej wpływie na edukację. Wcześniej zajmował się gospodarką i społeczeństwem cyfrowym, przemysłem 4.0, blockchainem, CBDC i VR.
- Pracował na trzech uczelniach w Polsce i sześciu za granicą. Kierował 80 projektami badawczymi, organizował 60 konferencji, uczestniczył w 420 i opublikował ponad 200 prac naukowych.
- Jego dorobek cytowano blisko 4000 razy. Wypromował 18 doktorów. W 2021 r. otrzymał indywidualną nagrodę Ministra Edukacji i Nauki za całokształt osiągnięć naukowych.
- Doświadczony naukowiec, wykładowca, konsultant i popularyzator wiedzy, obecny także w mediach. Jego wykładów po polsku, angielsku i francusku wysłuchało ok. 20 000 studentów.

dr hab. Magdalena Szyszko

- Specjalizuję się badaniach dotyczących bankowości centralnej i polityki pieniężnej. Sprawdza, jak banki centralne komunikują się z uczestnikami rynków i jakie są efekty tej komunikacji.
- Nie pracuje w biznesie, koncentruje się na działalności naukowej, dydaktycznej i eksperckiej w swojej dziedzinie.
- Kierowniczka czterech projektów badawczych z obszaru polityki pieniężnej finansowanych ze środków zewnętrznych. Autorka licznych publikacji w międzynarodowych czasopiśmie



naukowych.

- Ekspertka ds. projektowania badań naukowych, specjalizująca się w doborze metod, analizie danych i opracowywaniu wniosków wspierających rozwój wiedzy w danej dziedzinie.

dr hab. Monika Dobska

- Specjalizuje się w badaniach nad zarządzaniem organizacją usługową, ze szczególnym uwzględnieniem systemów zarządzania jakością, marketingu relacyjnego i zarządzania procesami.
- Jest audytorem wiodącym zintegrowanych systemów zarządzania, odpowiedzialnym za nadzorowanie i ocenę procesów zgodnie z międzynarodowymi standardami jakości.
- Jest autorką, współautorką i redaktorką ponad 200 publikacji, w tym wielu monografii z zakresu zarządzania, takich jak marketing usług medycznych czy zarządzanie jakością.
- Pełni rolę konsultanta we wdrażaniu systemów jakości w przedsiębiorstwach, wspierając je w podnoszeniu standardów i doskonaleniu procesów zarządzania.

dr hab. Jagienka Rześny-Cieplińska

- Prowadzi badania naukowe na temat logistyki miejskiej, roli organizatorów w miastach, zrównoważonego rozwoju w transporcie, mobilności współdzielonej.
- Posiada duże doświadczenie dydaktyczne. Jest autorką kilkudziesięciu artykułów, ekspertyz dla praktyki oraz kilku monografii naukowych w dziedzinach: transport, logistyka, przedsiębiorczość.
- Autorka cytowanych artykułów naukowych, zdobywczyni nagród i wyróżnień za rozwój naukowy.
- Uczestniczka licznych konferencji naukowych krajowych i międzynarodowych, współpracuje z praktyką gospodarczą.

dr Magdalena Błaszyk

- Specjalizuje się w postępowaniu karnym, prawie karnym gospodarczym oraz obrocie gospodarczym, łącząc wiedzę prawniczą z praktyką w obszarze prawa karnego i gospodarczego.
- Jest doświadczonym adwokatem i członkiem Wielkopolskiej Izby Adwokackiej, reprezentującym klientów w sprawach karnych i gospodarczych oraz świadczącym pomoc prawną.
- Jest autorką publikacji naukowych oraz szkoleniowcem, łączącym działalność badawczą z praktyką dydaktyczną i prowadzeniem warsztatów dla różnych grup odbiorców.
- Łączy wiedzę psychologiczną i prawniczą, wykorzystując interdyscyplinarne podejście w pracy naukowej, dydaktycznej oraz w praktyce zawodowej.

dr Kamil Ogrodnik

- Prowadzi zajęcia z rachunkowości, finansów i analizy finansowej i przygotowania do egzaminów zawodowych w tej dziedzinie.
- Od 20 lat związany zawodowo z sektorem bankowym, w tym od ponad 17 lat zajmuje się analizą



finansową i oceną wiarygodności kredytowej przedsiębiorstw prowadzących pełną księgowość.

- Jest autorem wykładów z zakresu rachunkowości i analizy finansowej, w których łączy wiedzę teoretyczną z praktyką, prezentując studentom narzędzia potrzebne w biznesie i finansach.
- PCertyfikowany księgowy, absolwent Pace University w Nowym Jorku (2008).

mgr Agata Dondajewska

- Jej zainteresowania naukowe koncentrują się na zarządzaniu zasobami ludzkimi w instytucjach edukacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem roli praktyk HR w kształtowaniu postaw nauczycieli akademickich.
- Menedżerka kierunków i wykładowczyni od ponad 12 lat związana z sektorem edukacyjnym, aktywnie uczestnicząca w inicjatywach łączących naukę, biznes i edukację.
- Posiada duże doświadczenie w zarządzaniu projektami edukacyjnymi, rozwijaniu programów kształcenia oraz wdrażaniu rozwiązań wspierających efektywność procesów dydaktycznych i organizacyjnych.
- Skuteczna w pracy w złożonych i wieloaspektowych projektach, z powodzeniem integruje kompetencje akademickie z praktyką zarządzania.