

Turystyka i rekreacja

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Poznań



Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, jak tworzyć **produkty turystyczne i rekreacyjne**, wykorzystując najnowsze trendy i potrzeby klientów.
- Zrozumiesz, jak tworzyć i analizować **strategie marketingowe** na rynku turystycznym i rekreacyjnym.
- Nauczysz się **zarządzać zespołem w przedsiębiorstwach turystycznych**, budując efektywne relacje z pracownikami.
- Zdobędziesz umiejętności aplikowania o **środki Unijne**, aby rozwijać lub założyć własny biznes w branży hotelarskiej.
- Będziesz korzystać z wiedzy praktycznej, uczestnicząc w **ćwiczeniach terenowych**, które pozwolą na testowanie zdobytych umiejętności.
- Poznasz **podstawy zarządzania w turystyce i rekreacji** oraz nauczysz się, jak wdrażać innowacyjne rozwiązania w tej dziedzinie

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako menedżer eventów, organizując **wyjazdy biznesowe i konferencje** dla firm.
- Podejmiesz zatrudnienie **w hotelarstwie**, zarządzając obiektami i oferując najwyższą jakość usług dla gości.
- Znajdziesz zatrudnienie jako **specjalista ds. marketingu turystycznego**, promując produkty turystyczne i rekreacyjne.
- Będziesz pracować w **organizacjach międzynarodowych** zajmujących się rozwojem turystyki i rekreacji.
- Możesz rozwijać **karierę w sektorze publicznym**, wdrażając programy rozwoju turystyki na poziomie regionalnym.
- Założysz **własną działalność** w branży turystycznej, oferując innowacyjne rozwiązania i usługi.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Socjologia czasu wolnego
- Polityka turystyczna i rekreacyjna
- Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych
- Etyka w biznesie
- Protokół dyplomatyczny
- Regiony turystyczne Polski
- Podstawy medycyny podróży
- Zagospodarowanie turystyczno-rekreacyjne
- Fundusze europejskie i zarządzanie projektami
- Promocja zdrowia w miejscu pracy
- Analiza statystyczna
- Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i produktem turystyczno-rekreacyjnym

Specjalności na tym kierunku

- Menedżer eventów i turystyki biznesowej
- Menedżer hotelarstwa i gastronomii
- Menedżer Sportu

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz dwa przedmioty kierunkowe w języku angielskim. Na kierunku Turystyka i Rekreacja jest to Heritage Interpretation (2 semestr) oraz Contemporary Trends in Tourism and Recreation (3 semestr)
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot specjalnościowy w języku angielskim. Możesz



wybrać, czy bardziej interesuje Cię Business Communication czy International Business Negotiations.

- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które

- mają zdolności przywódcze i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami branży turystycznej i rekreacyjnej
- Chcą rozwijać się w dynamicznej branży turystycznej i rekreacyjnej na poziomie krajowym i międzynarodowym
- Lubią pracę z ludźmi, cenią wysoką jakość usług i chcą kreować wyjątkowe doświadczenia dla klientów
- Poszukują interdyscyplinarnych studiów łączących nowoczesne kompetencje branżowe oraz zarządcze

Zasady rekrutacji

Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnośprawnością i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów



Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	458 zł 495 zł (12 x 458 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 455zł	1 rok	548 zł 585 zł (12 x 548 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 545zł
2 rok	806 zł 850 zł (10 x 806 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 803zł	2 rok	646 zł 690 zł (10 x 646 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 643zł

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	441 zł 495 zł (12 x 441 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 439zł	1 rok	531 zł 585 zł (12 x 531 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 529zł
2 rok	786 zł 850 zł (10 x 786 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 783zł	2 rok	626 zł 690 zł (10 x 626 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 623zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	548 zł 585 zł (12 x 548 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 545zł
2 rok	646 zł 690 zł (10 x 646 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 643zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Turystyka i rekreacja

Menedżer hotelarstwa i gastronomii

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Menedżer eventów i turystyki biznesowej

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy



dr hab. Marek Nowacki

- Specjalizuje się w psychospołecznych uwarunkowaniach turystyki, rekreacji, interpretacji dziedzictwa oraz wykorzystaniu AI i mediów społecznościowych w tych dziedzinach.
- Jest profesorem UWSB Merito w Poznaniu, dyrektorem Instytutu Nauk Stosowanych i redaktorem naczelnym Studia Periegetica. Doświadczony ekspert w zakresie data science i text miningu.
- Posiada ponad 30-letnie doświadczenie akademickie i projektowe, w tym kierowanie badaniami nad jakością atrakcji turystycznych. Opublikował ponad 150 artykułów naukowych.
- Instruktor i organizator wypraw wysokogórskich i rejsów morskich. Ekspert w szkoleniach żeglarskich, turystycznych i narciarskich, z licznymi uprawnieniami instruktorskimi.

mgr Klaudia Idziak

- Autorka i opiekunka merytoryczna programu Event Manager na Uniwersytetach WSB Merito w całej Polsce.
- Od 9 lat tworzy doświadczenia, które łączą ludzi, wspierają ich rozwój i dają nowe możliwości, łącząc strategię, kreatywność oraz pracę zespołową w obszarze eventów, edukacji i rozwoju osobistego.
- Moderatorka Design Thinking oraz certyfikowana trenerka Heros Navigares®.
- Współpracuje z biznesem i praktykami branży przy tworzeniu nowoczesnych projektów edukacyjnych.

dr hab. Monika Dobska

- Specjalizuje się w badaniach nad zarządzaniem organizacją usługową, ze szczególnym uwzględnieniem systemów zarządzania jakością, marketingu relacyjnego i zarządzania procesami.
- Jest audytorem wiodącym zintegrowanych systemów zarządzania, odpowiedzialnym za nadzorowanie i ocenę procesów zgodnie z międzynarodowymi standardami jakości.
- Jest autorką, współautorką i redaktorką ponad 200 publikacji, w tym wielu monografii z zakresu zarządzania, takich jak marketing usług medycznych czy zarządzanie jakością.
- Pełni rolę konsultanta we wdrażaniu systemów jakości w przedsiębiorstwach, wspierając je w podnoszeniu standardów i doskonaleniu procesów zarządzania.

mgr Krzysztof Mączkowski

- Interesuje się adaptacją do zmian klimatu, zarządzaniem środowiskiem, strategiami ESG, gospodarką wodną, ochroną bioróżnorodności, duchowymi i kulturowymi inspiracjami dla postaw proekologicznych.
- Ekspert w zakresie adaptacji do zmian klimatu, zarządzania gospodarką wodną, polityki ekologicznej państwa, edukacji środowiskowej i kulturowej, relacji natura-kultura.
- Inicjator i organizator przedsięwzięć popularyzujących ochronę środowiska, relacje natura-kultura, m.in.: Merito4Future, Festiwal Ekologii Integralnej, Made in Native America, Culture4Climate.



- Publicysta "Przeglądu Komunalnego", założyciel i redaktor Magazynu Wyspa Żółwia, Magazynu Drzewo Franciszka, autor publikacji nt. ochrony środowiska i kulturowych inspiracji dla ochrony przyrody.

dr Radosław Murkowski

- Specjalizuje się w zastosowaniu metod ilościowych w badaniach ekonomicznych, społecznych i demograficznych.
- Uzyskał tytuł doktora nauk ekonomicznych na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu; ukończył studia magisterskie z elektrotechniki, rachunkowości i finansów oraz socjologii.
- Autor około 30 artykułów w renomowanych polskich i międzynarodowych czasopismach naukowych; samorządowiec, przewodniczący Rady Miejskiej w Sulechowie.
- Prowadzi szkolenia z zakresu zastosowania metod ilościowych w badaniach ekonomicznych i społecznych oraz był promotorem kilkudziesięciu prac licencjackich i magisterskich.