

Growth Performance Marketing

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

182

12

7

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba modułów Liczba semestrów

- Wprowadzenie i Strategie Growth Marketingowe (30 godz.)
- Performance Marketing i reklamy płatne w social mediach (20 godz.)
- Google i YouTube Ads (20 godz.)
- Lead Generation i Marketing Automation (10 godz.)
- Analityka i architektura danych marketera (20 godz.)
- BigQuery i podstawy SQL dla marketera (20 godz.)
- UX i optymalizacja konwersji (20 godz.)
- AI w Performance Marketingu (20 godz.)
- Aspekty prawne i etyczne w marketingu cyfrowym (20 godz.)

Zaliczenie (2 godz.)

- Test semestralny (1 godz.)
- Test końcowy (1 godz.)