

Growth Performance Marketing

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od marca • Polski • Rekrutacja zakończona

Miasto: Poznań

To kierunek dla osób, które:

- chcą prowadzić nowoczesny marketing oparty na danych i automatyzacji,
- szukają praktycznych umiejętności projektowania działań wzrostowych,
- chcą nauczyć się obsługi narzędzi takich jak GA4, Tag Manager, Looker Studio, BigQuery, Meta Ads, TikTok Ads czy Zapier,
- pragną wykorzystać sztuczną inteligencję do optymalizacji kampanii,
- cenią naukę od praktyków branży digital i współpracę z czołowymi markami, jak jak Altkom Akademia oraz Socjomania by Altkom Akademia.



5

bezpłatnych szkoleń
realizowanych online

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Praktyczny charakter studiów:

- Ponad 70% zajęć to warsztaty na realnych danych i kampaniach.
- Dostęp do praktyków z topowych marek i agencji marketingowych.
- Nauka obsługi kluczowych narzędzi marketingowych

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

pracodawców ocenia **bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

2

partnerów kierunku:

- Altkom Akademia S.A.
- Socjomania by Altkom Akademia

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

182

Liczba godzin zajęć

12

Liczba zjazdów

7

Liczba modułów

2

Liczba semestrów

- Wprowadzenie i Strategie Growth Marketingowe (30 godz.)
- Performance Marketing i reklamy płatne w social mediach (20 godz.)
- Google i YouTube Ads (20 godz.)
- Lead Generation i Marketing Automation (10 godz.)
- Analityka i architektura danych marketera (20 godz.)
- BigQuery i podstawy SQL dla marketera (20 godz.)
- UX i optymalizacja konwersji (20 godz.)
- AI w Performance Marketingu (20 godz.)
- Aspekty prawne i etyczne w marketingu cyfrowym (20 godz.)

Zaliczenie (2 godz.)

- Test semestralny (1 godz.)
- Test końcowy (1 godz.)



Partnerzy kierunku



Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się projektować i **skalować działania marketingowe** oparte na danych i automatyzacji.
- Poznasz strategie wzrostu, reklamy płatne, analitykę oraz **nowoczesne narzędzia AI.**
- Opanujesz metody pracy oparte na **eksperymentach** i analizie danych.
- Zdobędziesz **umiejętności automatyzacji procesów marketingowych**, od pozyskania klienta do budowania lojalności.
- Nauczysz się podejmować decyzje marketingowe na podstawie rzetelnych danych i **efektywnych narzędzi.**

Ceny

Dla Kandydatów



1 rok

1 rata	7150 zł (1 x 7150 zł)
2 raty	3575 zł (2 x 3575 zł)
10 rat	715 zł (10 x 715 zł)
12 rat	645 zł (12 x 645 zł)

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	7150 zł (1 x 7150 zł)
2 raty	3575 zł (2 x 3575 zł)
10 rat	715 zł (10 x 715 zł)
12 rat	645 zł (12 x 645 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.