

Język niemiecki w komunikacji biznesowej

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Języki obce

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Poznań

To kierunek dla osób, które:

- chcą rozwijać kompetencje językowe w kontekście zawodowym i biznesowym,
- pragną swobodnie posługiwać się językiem niemieckim w pracy na co dzień,
- planują pracę w środowisku firm z krajów niemieckojęzycznych,
- potrzebują narzędzi do profesjonalnej komunikacji w międzynarodowych zespołach,
- ukończyły filologię, lingwistykę stosowaną lub posiadają certyfikat na poziomie B2.



1

Partner kierunku:

- K katarina

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

91%

pracodawców ocenia **bardzo dobrze lub dobrze**

współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą **eksperti i pasjonaci** swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Program studiów

10

Liczba miesięcy nauki

160

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Kompetencje językowe w praktyce (80 godz.)

- Trening językowy – 48 godz.
- Gramatyka praktyczna – 16 godz.
- Tłumaczenia ustne – 16 godz.

Komunikacja i współpraca w biznesie (32 godz.)

- Budowanie i rozwijanie zespołu – 8 godz.
- Delegowanie zadań – 8 godz.
- Komunikacja w biznesie – 8 godz.
- Prowadzenie szkoleń dla biznesu – 8 godz.



Język specjalistyczny (48 godz.)

- Marketing – 8 godz.
- Zarządzanie projektami – 8 godz.
- Negocjacje – 8 godz.
- Transport i logistyka – 8 godz.
- Prawo – 8 godz.
- Zarządzanie zasobami ludzkimi – 8 godz.

Forma zaliczenia

- Praca indywidualna – przygotowanie prezentacji
- Test końcowy z wybranych zagadnień programowych

Partner kierunku



Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)



Czego się nauczysz?

- Weźmiesz udział w intensywnym treningu językowym nastawionym na praktyczną komunikację zawodową.
- Przećwiczysz struktury gramatyczne przydatne w kontaktach biznesowych.
- Poznasz dobre praktyki tłumaczeń ustnych w typowych sytuacjach zawodowych.
- Opanujesz słownictwo z obszaru budowania zespołów, szkoleń i delegowania.
- Zrozumiesz język i procesy związane z marketingiem, logistyką, prawem i zarządzaniem projektami.
- Zdobędziesz solidne podstawy do pracy w międzynarodowym środowisku niemieckojęzycznym.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	6200 zł (1 x 6200 zł)
2 raty	3100 zł (2 x 3100 zł)
10 rat	620 zł (10 x 620 zł)
12 rat	560 zł (12 x 560 zł)

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	6200 zł (1 x 6200 zł)
2 raty	3100 zł (2 x 3100 zł)
10 rat	620 zł (10 x 620 zł)
12 rat	560 zł (12 x 560 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.