

Studia podyplomowe

Copywriting - jako narzędzie sprzedaży i reklamy

HARMONOGRAM 2025/2026 (nabór letni)*

ZJAZD I	25-26.10.2025
ZJAZD II	15-16.11.2025
ZJAZD III	06-07.12.2025
ZJAZD IV	10-11.01.2026
ZJAZD V	07-08.02.2026
ZJAZD VI	21-22.02.2026
ZJAZD VII	07-08.03.2026
ZJAZD VIII	28-29.03.2026
ZJAZD IX	18-19.04.2026
ZJAZD X	09-10.05.2026
ZJAZD XI	30-31.05.2026

Studia prowadzone w formule online. Zajęcia odbywają się na platformie MS Teams.

* W sytuacjach losowych poszczególne terminy mogą ulec zmianie.