

Employer Branding

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Studia realizowane w formie niestacjonarnej (online).

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Rynek pracy jest tworem żywym i ciągle rozwijającym się. W obecnej dobie niskiego bezrobocia i niedoborów kadrowych koniecznością stało się wydzielenie eksperckich ścieżek w obszarze HR. Jedną z takich specjalizacji jest employer branding i rekrutacja. Połączyliśmy oba zagadnienia, ponieważ rekrutacja jest spójną częścią szerszej strategii employer brandingowej, a zarazem jedną z najważniejszych potrzeb biznesu, jedynego i najważniejszego klienta rekruterów.

Wymiana know-how zawsze sprzyja wypracowaniu nowych rozwiązań, **Uniwersytety WSB Merito i Uniwersytet Dołnośląski DSW** połączyły siły w zakresie rozwoju narzędzi i standardów związanych z procesem kształcenia. Kierunek, który Cię interesuje, jest właśnie efektem tej synergii. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z całej Polski i będzie mógł czerpać z ich wiedzy i doświadczenia.

Jeśli jesteś zainteresowany studiami podyplomowymi i chcesz dowiedzieć się więcej, zostaw do siebie kontakt!

Wypełnij formularz, a my skontaktujemy się z Tobą.

ZOSTAW KONTAKT

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Co zyskujesz?

Unikatowy program studiów jest dopasowany do realiów rynku pracy, dzięki czemu staniesz się ekspertem w swojej dziedzinie i pożądanym kandydatem.

Zdobędziesz wiedzę w rozwijającym się obszarze employer brandingu i dowiesz się jak skutecznie rekrutować kandydatów, jednocześnie będąc niezastąpionym partnerem dla biznesu.

Bezpłatne szkolenia biznesowe

Uczestnikom naszych studiów podyplomowych i naszym absolwentom dajemy możliwość uzyskania dodatkowych kwalifikacji przez uczestnictwo w **4 bezpłatnych szkoleniach biznesowych** (tematyka szkoleń podawana jest w II semestrze).

Udział w szkoleniach potwierdzany jest certyfikatami, które wydawane są wraz ze świadectwem ukończenia studiów podyplomowych.

[SPRAWDŹ SZCZEGÓŁY](#)

Dla kogo?

Kierunek jest dedykowany osobom, które chcą wyspecjalizować się dziedzinie employer brandingu i rekrutacji. Zarówno dla tych, którzy mają już doświadczenia i chcą usystematyzować wiedzę, poznać nowe narzędzia i zrozumieć jak wpływają na siebie poszczególne układy rekrutacyjno-brandingowej, jak i dla tych którzy chcą stawiać pierwsze kroki w tym obszarze.

Dokument ukończenia studiów

Jako absolwent naszej uczelni otrzymasz świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami, jakie zostały określone przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Jak się zapisać?

Pamiętaj, że studia podyplomowe możesz zacząć, jeśli masz wykształcenie wyższe (licencjackie, inżynierskie lub magisterskie). **Oznacza to, że nie musisz posiadać dyplomu magistra i już po studiach I stopnia możesz zacząć studia podyplomowe.** O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz konieczność złożenia kompletu dokumentów i spełnienia wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

Pierwszym krokiem do zapisów na studia jest wypełnienie **internetowego formularza rekrutacyjnego**.

Zachęcamy do zapoznania się ze stroną zasad rekrutacji, na której krok po kroku przeprowadzimy Cię przez formularz rekrutacyjny. Na stronie znajdziesz też regulaminy oraz wzory dokumentów do druku.

ZAPOZNAJ SIĘ Z ZASADAMI REKRUTACJI

Zastrzegamy sobie prawo do nieuruchomienia kierunku w przypadku niewystarczającej ilości zgłoszeń.

Opinia wykładowcy

"

Rola HRBP jest odpowiedzią na rosnącą potrzebę specjalizacji i eksperctwa, także w HR. Biznes oczekuje wsparcia,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

dialogu i doradztwa w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi. Dołącz do grona prawdziwych partnerów biznesowych – dowiedz się, w jakich obszarach i w jaki sposób odpowiadać na oczekiwania biznesu, a nawet je wyprzedzać.

"

Jolanta Spodzieja

opiekun kierunku

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Employer Branding**.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **172**



Liczba zjazdów: **11**



Liczba semestrów: **2**

WPROWADZENIE DO EMPLOYER BRANDINGU (8 godz.)

Wprowadzenie do employer branding. (8 godz.)

ANALIZA DANYCH I STRATEGIA (28 godz.)

Pozyskiwanie informacji o postrzeganiu pracowników przez organizację (8 godz.)

Analiza wizerunku organizacji poza organizacją i benchmarking konkurencji (8 godz.)

Mierniki skuteczności działań EB (KPI) (4 godz.)

Budowanie strategii employer brandingowej w oparciu o EVP (8 godz.)

BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY WEWNĄTRZ ORGANIZACJI (30 godz.)

Komunikacja wewnętrzna (6 godz.)

Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (12 godz.)

CSR jako element branding. (6 godz.)

Projektowanie przyjaznego i funkcjonalnego miejsca pracy (6 godz.)

PROCES REKRUTACYJNY JAKO KLUCZOWY ELEMENT BUDOWANIA WIZERUNKU PRACODAWCY (32 godz.)

Onboarding pracownika (32 godz.)

BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY NA ZEWNĄTRZ ORGANIZACJI (48 godz.)

Projektowanie strony kariera (8 godz.)

Wizerunek firmy w social media (6 godz.)

Kampanie online i offline (6 godz.)

Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)

Udział i organizacja eventów (8 godz.)

Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I PROCESAMI W EB (20 godz.)

Zarządzanie projektami w employer branding (20 godz.)

PROJEKT (14 godz.)

Seminarium
projektowe (14 godz.)

Forma zaliczenia



testy semestralne



egzamin końcowy
polegający na obronie
projektu

Wykładowcy

Jolanta Spodzieja

Laureatka nagrody TOP HR Manager (by Wolters Kluwer), Wiceprezes Konfederacji Pracodawców Lewiatan, Członek Rady Nadzorczej Fundacji OmeaLife.

Na co dzień pomaga firmom zatroszczyć się o swoich pracowników i rozbudowywać zespoły o nowe talenty. Przez 10 lat HRowania miała możliwość współpracować z międzynarodowymi korporacjami jak i rodzinnymi firmami, gdzie uczyła się ludzi i świata biznesu. Otwarty umysł, rzetelna wiedza i szerokie kompetencje, ciągły apetyt na rozwój i

entuzjastyczne podchodzenie do nowych wyzwań skłoniły ją do otwarcia własnego studia HR pod szyldem Bingo HR. Specjalizuje się w tworzeniu strategii HR oraz, co trudniejsze, w ich wdrażaniu. Zna rynek pracy od podszewki. Absolwentka Psychologii na Uniwersytecie Gdańskim, kontynuowała naukę na studiach podyplomowych na Politechnice Gdańskiej, gdzie podjęła także studia doktoranckie.

Milena Brzezińska - Misiewicz

Od 11 lat zajmuje się marketingiem i public relations. Posiada solidne fundamenty naukowe poparte 7 dyplomami ukończenia studiów, w tym nowojorskich i nadal się kształci, aby zawsze być o krok przed konkurencją.

Od teorii ważniejsza jest praktyka, a tej w swoim portfolio ma mnóstwo. Ceni sobie wszechstronność i otwartość, dlatego pracowała już dla wielu branż m.in. fashion, beauty, tsl, sport, horeca czy oze.

„Każdego dnia robię to, co kocham. Tworzę marki i ich świat, kreuje wizerunki, prowadzę szkolenia i konsultacje, buduje strategie i zawsze powtarzam moim Klientom: Po co tworzyć przeciętną firmę, skoro można zbudować coś potężnego, wyjątkowego i zyskowego”?

Łukasz Murawski

Doświadczony ekspert w zakresie budowania marek i brandingu. Pomaga firmom odróżnić się od konkurencji. Zwolennik upraszczania skomplikowanych teorii – po ludzku tłumaczy zagadnienia związane z budowaniem marki. Prowadzi warsztaty i szkolenia zarówno po polsku, jak i po angielsku. Wykładowca i ekspert w Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku i Gdyni. Doradza przedsiębiorcom w inkubatorach przedsiębiorczości i instytucjach wspierających biznes. Tworzy pierwszy w Polsce cykl wywiadów prasowych i videocast ze światowej klasy ekspertami w dziedzinie brandingu (www.porozmawiajmyomarce).

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów,
proporcjonalnie do wybranego systemu ratałnego,
400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 27 maja
czesne już od
286 zł ~~340 zł~~
miesięcznie

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 286 zł

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Uniwersytecie WSB Merito Opole szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów.

U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w Uniwersytecie WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	500 zł 580 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	480 zł 580 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.