

Studia menedżerskie

- Kierunek - studia podyplomowe

Hybrydowe 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Myśl przewodnia „Studia Menedżerskie - Studia Praktyczne” wskazuje zarówno na przesłanki doboru osób prowadzących zajęcia, jak również podkreśla użyteczny charakter przekazywanych zagadnień. Znajomość zasad zarządzania Organizacją i jej najważniejszymi systemami jest obecnie podstawą efektywności menedżerskiej, natomiast prawdziwym atutem staje się aktualność oraz wszechstronność nabywanej wiedzy i umiejętności. Kluczową rolę w pracy współczesnego menedżera odgrywają również kwalifikacje osobowościowe i społeczno-grupowe. Program studiów menedżerskich rozwija i integruje wszystkie te obszary.

„Studia Menedżerskie-Studia Praktyczne” dostarczają wiedzy i umiejętności zarówno w fundamentalnym obszarze zarządzania organizacją i jej najważniejszymi systemami, jak również w tak wszechstronnych kierunkach jak uwarunkowania biznesu, regulacje prawne, czy efektywność finansowa. Cały proces dydaktyczny jest realizowany w formie warsztatów, nowoczesnych narzędzi i rozwiązań, gier i symulacji, oraz ćwiczeń ukierunkowanych na rozwój indywidualnych i grupowych kwalifikacji menedżerskich. Ciekawym rozwiązaniem jest również seria spotkań-zajęć z właścicielami lub przedstawicielami Firm partnerskich patronujących kierunkowi Studiów Menedżerskich, w ramach modułu „Praktyka współczesnego biznesu”.

Jeśli jesteś zainteresowany studiami podyplomowymi i chcesz dowiedzieć się więcej, zostaw do siebie kontakt!

Wypełnij formularz, a my skontaktujemy się z Tobą.

ZOSTAW KONTAKT

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Co zyskujesz?

„Wiedza menedżerska” – dowiesz się jakie są oczekiwania względem współczesnych menedżerów, poznasz sposoby funkcjonowania ludzi na różnych szczeblach hierarchii organizacyjnej, opanujesz kompendium najważniejszych pojęć i zagadnień ekonomiczno-prawno-finansowych związanych z pracą menedżera oraz środowiskiem jego organizacji, zapoznasz się z rozwiązaniami i sposobami usprawniania pracy menedżerskiej, zrozumiesz trudności i wyzwania z którymi musi sobie poradzić współczesny menedżer i jego Firma, nauczysz się podstawowej wiedzy i zagadnień z zakresu uruchamiania i prowadzenia biznesu

„Umiejętności pracy menedżerskiej” – przyswoisz umiejętności menedżerskie związane z organizacją pracy własnej i zespołu, podziałem zadań, rozpoznawaniem potencjału czynnika ludzkiego i jego efektywnym wykorzystywaniem, doskonaleniem struktury i rozwiązań organizacyjnych, przeprowadzeniem analizy finansowo-ekonomicznej, skutecznym poszukiwaniem optymalnych rozwiązań prawnych, oraz wspieraniem kluczowych obszarów funkcjonowania Firmy

„Obsługa narzędzi i instrumentów menedżerskich” – będziesz pracować na profesjonalnych narzędziach HR: profilowania stanowisk pracy, pomiaru kwalifikacji i preferencji menedżerskich, oceny słabych i mocnych stron pracowników, diagnozy specyfiki uwarunkowań organizacyjnych, nauczysz się efektywnie korzystać z instrumentów ekonomicznych, finansowych, marketingowo-sprzedażowych i organizatorskich

„Specyfika funkcjonowania Firmy” – poznasz kluczowe zagadnienia ekonomiczno-finansowe, dowiesz się w jaki sposób funkcjonują najważniejsze systemy i procesy organizacyjne, poszerzysz wiedzę w zakresie możliwych praktyk organizacyjnych względem: czynnika ludzkiego, podejścia do klienta, sposobów sprzedaży i analizy otoczenia, nauczysz się prawidłowej analizy ekonomiczno-finansowej sytuacji Firmy, zapoznasz się z istotą otoczenia prawnego i potencjalnych rozwiązań regulacji prawnych

„Indywidualne kwalifikacje menedżerskie” – sprawdzisz i rozwiniesz swoje umiejętności związane z elastycznością, kreatywnością, selektywnością, wrażliwością ekonomiczną, myśleniem koncepcyjnym oraz myśleniem całościowo-analitycznym w trakcie dedykowanych aktywnych ćwiczeń i zadań menedżerskich

„Grupowe kwalifikacje menedżerskie” – zweryfikujesz i przećwiczysz umiejętności społeczno-grupowe odnoszące się do współpracy, rozwiązywania konfliktów, wywierania wpływu, asertywności, oraz budowania wizerunku w trakcie gier biznesowych i symulacji zespołowych

„Diagnoza uwarunkowań organizacyjnych” – opanujesz umiejętności diagnozy klimatu organizacyjnego oraz kultury organizacyjnej wraz ze wskazaniem wniosków i zaleceń, nauczysz się analizy dopasowania typu pracownik-specyfika i warunki stanowiska pracy, zapoznasz się z narzędziami identyfikacji struktur formalnych i nieformalnych w organizacji

„Projektowanie rozwiązań organizacyjnych” – zaprojektujesz tablicę kompetencyjną uwzględniającą regulacje obowiązków, uprawnień i odpowiedzialności w Firmie, opracujesz cele i zadania wybranej komórki organizacyjnej, sporządzisz dokument opisu stanowiska organizacyjnego na bazie doświadczeń praktycznych, zbudujesz schemat

organizacyjny w oparciu o przedstawione założenia organizacyjne, przygotujesz plan działań marketingowo-sprzedażowych

„Możliwości uruchomienia i prowadzenia biznesu” – zrozumiesz na czym polega logika i uwarunkowania biznesu, poznasz podstawowe prawa regulujące sytuacje rynkową, dowiesz się o możliwościach wsparcia i doradztwa w zakresie uruchomienia własnej Firmy, weźmiesz udział w spotkaniach na temat dobrych praktyk prowadzenia biznesu, zgłębisz wiedzę i umiejętności na temat zarządzania kluczowymi obszarami Firmy, wymienisz swoje poglądy i doświadczenia w spotkaniach z praktykami i konsultantami prowadzenia biznesu, zapoznasz się z rozwiązaniami wsparcia i dofinansowania działalności gospodarczej

„Funkcjonowanie w warunkach rynkowych” – w trakcie gier i symulacji nauczysz się prawidłowej oceny pozycji Firmy względem sytuacji rynkowej, zapoznasz się z możliwościami zwiększenia efektywności finansowej i konkurencyjnej, dowiesz się w jaki sposób można poprawiać pozycję Firmy na rynku, jak budować relacje z otoczeniem i konkurencją, oraz jak poprawiać wyniki finansowe

Dla kogo?

„Stanowiska menedżerskie” – uczestnik w trakcie Studiów Menedżerskich doskonali swoje kwalifikacje w zakresie planowania, organizowania i kontrolowania, nabyta wiedza i umiejętności w tym zakresie mają charakter uniwersalny, niezależny od reprezentowanego obszaru Firmy

„Koordynatorzy funkcyjni” – moduły i bloki zajęć odnoszą się do różnorodnych obszarów funkcjonowania Firmy, a uczestnicy zaczynają rozumieć znaczenie „wyjścia poza własne podwórko” i postrzegania problemów Firmy w sposób całościowy i zintegrowany

„Osoby planujące uruchomienie biznesu” – uczestnicy myślący o otwarciu własnego biznesu muszą liczyć się z koniecznością bycia jednocześnie dobrym przedsiębiorcą, kierownikiem, specjalistą i pracownikiem, tak więc muszą posiadać podstawową, ale jednocześnie kompleksową wiedzę i umiejętności z różnych obszarów funkcjonowania Firmy. Dla takich osób Studia Menedżerskie są możliwością nabycia podstawowej „wiedzy w pigułce” i przygotowania do wszechstronności na początkowym etapie uruchamiania Firmy

„Stanowiska kierownicze wielofunkcyjne” – uczestnicy w trakcie Studiów Menedżerskich nabywają wiedzę i umiejętności w zakresie rozpoznawania i oddziaływania na czynnik ludzki, budowania jednocześnie relacji z podwładnymi i przełożonymi. Dydaktyka w tym zakresie ma charakter względnie uniwersalny i niezależny od reprezentowanego obszaru i funkcji. Poza wskazanymi wyżej umiejętnościami kierowniczymi istotne jest również znajomość i rozumienie innych procesów zachodzących w Firmie oraz zintegrowanie ich z procesami kierowania w ramach własnego obszaru

„Pracownicy działów HR (rekruterzy, personalni, specjaliści ds. szkoleń i rozwoju)” – program i specyfika Studiów Menedżerskich z założenia uwzględnia prezentacje i edukacje w oparciu o narzędzia HR wykorzystywane w praktyce, tak więc wiedza i umiejętności z tego obszaru ma charakter użyteczny zarówno dla osób które interesują się

zagadnieniami HR i dopiero planują swoją pracę w tym kierunku, jak również osób już zatrudnionych od pewnego czasu w HR, ponieważ narzędzia i rozwiązania omawiane w trakcie zajęć z pewnością dają możliwość powiększenia warsztatu narzędziowego i koncepcyjnego względem czynnika ludzkiego. HR-wiec musi być osobą która potrafi myśleć kategoriami różnych obszarów w Firmie, takich jak np. produkcja, finanse, sprzedaż czy też funkcjonalność prawno-ekonomiczna

„Stanowiska wielofunkcyjne (administracyjne i biurowe)” – Studia Menedżerskie mają charakter uniwersalny, stanowią kompendium podstawowej wiedzy menedżerskiej, tak więc mogą być użyteczne dla wszystkich stanowisk wielofunkcyjnych, obsługujących nie jeden ale wiele różnych pionów i komórek w Firmie. Dla osób nie będących kierownikami i menedżerami wiedza i umiejętności nabywane na Studiach Menedżerskich mogą być formą rozwoju i doskonalenia lub odświeżenia posiadanych kwalifikacji

„Członkowie zespołów projektowych” – problematyka zarządzania projektami z założenia ma charakter wieloobszarowy i dotyczy różnych obszarów funkcjonowania Firmy, zespoły projektowe nierzadko powstają nagle, w oparciu o bieżące potrzeby czy sytuacje, dlatego nabycie lub odświeżenie uniwersalnej wiedzy i umiejętności z różnych obszarów Firmy w stosunkowo krótkim czasie może mieć w danej, konkretnej sytuacji, istotne znaczenie. Program i specyfika Studiów Menedżerskich daje taką możliwość

„Trenerzy i coachowie” – zajęcia na Studiach Menedżerskich są prowadzone przez praktyków z doświadczeniem zarówno w poszczególnych obszarach wiedzy, jak również w prowadzeniu zajęć, tak więc uczestnicy, którzy wiążą swoją przyszłą pracę jako trenerzy, czy coachowie, z pewnością mają możliwość podpatrywania i uczenia się w jaki sposób robią to inni i z jakich narzędzi korzystają

„Konsultanci i eksperci zarządzania” – w dotychczasowych edycjach Studiów Menedżerskich brały czasami również osoby, które same są konsultantami i ekspertami w zakresie zarządzania. Aktualny program studiów jest dedykowany zarówno osobom które są już od pewnego czasu konsultantami i ekspertami, ponieważ cały czas mogą one poszerzać swój warsztat pracy i konfrontować dotychczasowe doświadczenia, jak również uczestnikom którzy dopiero chcieliby pracować jako konsultanci czy eksperci. Warto zaznaczyć, że niektóre osoby z aktualnej kadry prowadzących zajęcia były wcześniej właśnie uczestnikami Studiów Menedżerskich.

„Specjaliści odpowiedzialni za kontakty zewnętrzne” – Studia Menedżerskie z jednej strony stwarzają uczestnikom możliwości spotkań z ludźmi z praktyki reprezentującymi obszary konsultingowo-doradcze, ale również wymiany poglądów i doświadczeń z samymi uczestnikami, którzy też najczęściej są już praktykami. Niewątpliwie dwie te okoliczności sprzyjają nawiązaniu, a następnie rozwinięciu kolejnych dodatkowych kontaktów zewnętrznych które mogą w przyszłości przełożyć się na owocną współpracę lub partnerskie relacje biznesowe

„Przedsiębiorcy i właściciele Firm” – uczestnicy którzy już od pewnego czasu prowadzą małą, średnią lub większą Firmę wiedzą jak ważna jest ich wszechstronność, przynajmniej podstawowa wiedza i umiejętności oraz zdolność koordynacji pomiędzy różnymi obszarami funkcjonowania Firmy. Studia Menedżerskie dają możliwość nabycia nowej, dodatkowej wiedzy z poszczególnych obszarów, jej aktualizacje, a także możliwość odświeżenia i treningu w zakresie myślenia i funkcjonowania wielowymiarowego na różnych płaszczyznach.

Jak się zapisać?

Pamiętaj, że studia podyplomowe możesz zacząć, jeśli masz wykształcenie wyższe (licencjackie, inżynierskie lub magisterskie). **Oznacza to, że nie musisz posiadać dyplomu magistra i już po studiach I stopnia możesz zacząć studia podyplomowe.** O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz konieczność złożenia kompletu dokumentów i spełnienia wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

Pierwszym krokiem do zapisów na studia jest wypełnienie **internetowego formularza rekrutacyjnego**.

Zachęcamy do zapoznania się ze stroną zasad rekrutacji, na której krok po kroku przeprowadzimy Cię przez formularz rekrutacyjny. Na stronie znajdziesz też regulaminy oraz wzory dokumentów do druku.

ZAPOZNAJ SIĘ Z ZASADAMI REKRUTACJI

Zastrzegamy sobie prawo do nieuruchomienia kierunku w przypadku niewystarczającej ilości zgłoszeń.

Opinie uczestników

"

Zawodowo współpracuję z przedsiębiorcami, samorządami i instytucjami okołobiznesowymi w zakresie wspierania rozwoju opolskiej gospodarki i opolskich firm oraz w zakresie podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej i gospodarczej woj. opolskiego. Jak każdy dobry specjalista uważam, że cykliczne aktualizowanie wiedzy i rozwój kompetencji są we współczesnym, dynamicznym świecie, niezwykle istotne. Znając głosy <<z rynku>>, że zajęcia w WSB (obecnie Uniwersytecie WSB Merito) są nastawione na praktyczność i różnorodność form edukacji, nie mogłam wybrać innego miejsca na usystematyzowanie mojej dotychczasowej wiedzy.

"

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Magdalena Możdżeń

uczestniczka studiów podyplomowych

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **studia menedżerskie** w Uniwersytecie WSB Merito Opole.

Celem głównym studiów jest przybliżenie różnych technik wspomagających pracę współczesnego menedżera oraz doskonalenie umiejętności w praktycznym ich doborze i stosowaniu.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **192**



Liczba zjazdów: **12**



Liczba semestrów: **2**

Doskonalenie kwalifikacji menedżerskich (24 godz.)

Kwalifikacje i kompetencje współczesnego menedżera (16 godz.)

Techniki i narzędzia diagnozy potencjału menedżerskiego (8 godz.)

Warsztat profilowania pożądanego modelu kwalifikacji menedżerskich (8 godz.)

Praktyka współczesnego biznesu (24 godz.)

Logika prowadzenia biznesu (8 godz.)

MODUŁY BIZNESOWE – spotkania z praktykami

moduł biznesowy 1 (4 godz.): Zarządzanie zaopatrzeniem w biznesie: (LOGINTRADE S.A.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

moduł biznesowy 2 (4 godz.): Nowoczesny outsourcing: (AID System Sp. z o.o.)

moduł biznesowy 3 (4 godz.): Doradztwo w prowadzeniu biznesu: (SJOS)

moduł biznesowy 4 (4 godz.): Startup i możliwości dofinansowania biznesu: (CRP Sp. z o.o.)

Efektywne kierowanie ludźmi (24 godz.)

Psychologia i komunikacja w kierowaniu ludźmi (8 godz.)

Rozpoznanie czynników motywacji u pracowników (8 godz.)

Budowanie zespołów pracowniczych (8 godz.)

Organizacja pracy menedżerskiej (40 godz.)

Projektowanie systemu celów i zadań (8 godz.)

Analiza i projektowanie struktury organizacyjnej (8 godz.)

Narzędzia regulacji i delegowania kompetencji organizacyjnych (8 godz.)

Narzędzia diagnozy uwarunkowań organizacyjnych (16 godz.)

Finanse w biznesie (16 godz.)

Analiza finansowa (8 godz.)

Rachunkowość zarządcza i controlling (8 godz.)

Prawo w biznesie (16 godz.)

Otoczenie prawne biznesu (8 godz.)

Formy organizacyjno-prawne (8 godz.)

Sprzedaż i marketing (16 godz.)

Zarządzanie marketingiem (8 godz.)

Zarządzanie sprzedażą (8 godz.)

Symulacje i ćwiczenia menedżerskie (32 godz.)

Symulacje i ćwiczenia pracy menedżera (8 godz.)

Symulacje ekonomiczno-finansowe (8 godz.)

Kompleksowa gra biznesowa BUSINESS PRO (16 godz.)

Forma zaliczenia

Projekt tematyczny, egzamin.

Wykładowcy

dr Grzegorz Wudarzewski

kierownik Studiów Podyplomowych Menedżerskich, ekonomista, specjalista w obszarze zarządzania, trener szkoleniowy, konsultant, doradca dla firm w zakresie praktyk zarządzania i doboru personelu, certyfikowany diagnosta PTP i Belbin Polska. Adiunkt w Instytucie Zarządzania i Marketingu Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu.

Współpracował z takimi firmami konsultingowymi jak Adviser, Vademecum, PTE, Econtrade, SJOS, Accord Next, Sygma, Logintrade, Argumentum Event, oraz Aid System Consulting, z którymi zrealizował szereg projektów związanych z projektowaniem strategii i systemu celów, prowadzeniem rekrutacji, prowadzeniem projektów assessment center i shadowing, prowadzeniem kompleksowych symulacji i gier biznesowych, projektowaniem tablic kompetencyjnych i opisów stanowisk organizacyjnych, oraz badaniami satysfakcji, klimatu organizacyjnego i kultury organizacyjnej. Prowadził zajęcia na studiach podyplomowych we Wrocławiu, Poznaniu, Szczecinie (poziom MBA), Toruniu i Chorzowie na kierunkach „Menedżerskie Studia Podyplomowe”, „Akademia Menedżera”, „Zarządzanie kadrami”, „Psychologia zarządzania” i „Zarządzanie sprzedażą”. Obecnie jest kierownikiem 4 Studiów Podyplomowych. Zrealizował szereg projektów szkoleniowych i doradczych na rzecz praktyki gospodarczej m.in. w: Z.E.M. DUSZNIKI SP. Z O.O., ZAKŁAD KOMUNALNY W OPOLU, ALUPLAST POZNAŃ SP. Z O.O. i NOVOL SP. Z O.O.. Obecnie współpracuje z Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu, Dolnośląską Szkołą Wyższą, Akademią Wyższej Szkoły Biznesu oraz Uniwersytetem SWPS.

dr Włodzimierz Wudarzewski

Wykładowca i trener w Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu, współzałożyciel współwłaściciel Firmy Logintrade Wrocław S.A., wieloletni trener na studiach podyplomowych na Uniwersytecie Wrocławskim i MBA w Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu i UE Wrocław. Wieloletnie doświadczenia w projektowaniu systemu celów oraz w projektowaniu struktur organizacyjnych (opisy stanowisk organizacyjnych, tablice kompetencyjne, schematy organizacyjne, regulaminy organizacyjne).

Monika Szymonek-Stec

absolwentka studiów MBA w Oxford Brooks University and Polish Open University, podyplomowych studiów Public Relations i Psychologii Zarządzania oraz Psychologii Społecznej w SWPS. Absolwentka studiów magisterskich na Wydziale Zarządzania i Marketingu. Certyfikowany trener biznesu, trener rozwoju osobistego, coach oraz licencjonowany trener International Coach Federation, wykładowca akademicki. Ekspert z wieloletnim doświadczeniem menedżerskim w tworzeniu kompleksowych strategii komunikacyjnych i szkoleniowych. Właściciel firmy szkoleniowej Szymonek Stec ACADEMY, Training Manager oraz Senior Expert w Executive Boost Growth.

Irmina Wrzosek-Morawska

Absolwentka Wydziału Prawa i Wydziału Filologii Germańskiej Uniwersytetu Wrocławskiego, podyplomowych studiów Logika w biznesie i Studiów Menadżerskich na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Wieloletni praktyk w obszarze sprzedaży B2B, zakupów oraz zarządzania zespołami. Entuzjastka sprzedaży doradczej, social sellingu, content marketingu i nowoczesnych metod sprzedaży. Pracowała z takimi klientami jak Siemens Energy , ABB, Pfisterer czy Cantoni Motor SA.

Partnerzy kierunku



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów,
proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,
400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 27 maja
czesne już od
286 zł ~~340 zł~~
miesięcznie

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 286 zł

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Uniwersytecie WSB Merito Opole szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów.

U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w Uniwersytecie WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	460 zł 540 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	440 zł 540 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.