

Sztuczna inteligencja w marketingu cyfrowym

STUDIA PODYPŁOMOWE

Sposób realizacji: Hybrydowe

Obszar studiów: IT / Big Data / AI

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Opole

To kierunek dla osób, które:

- pracują w marketingu i chcą wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji,
- tworzą treści i szukają sposobów na szybsze oraz bardziej kreatywne działania,
- zarządzają markami i chcą zwiększyć skuteczność kampanii dzięki narzędziom AI,
- prowadzą biznes lub start-up i chcą wdrożyć innowacje w promocji online,
- pasjonują się nowymi technologiami i chcą rozwijać się w świecie cyfrowym.



4

bezpłatne szkolenia biznesowe potwierdzone certyfikatami

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- zwarta i intensywna formuła – 8 zjazdów w 8 miesięcy,
- brak tradycyjnych wykładów – całość odbywa się w formie warsztatowej,
- prace projektowe wyłącznie zespołowe.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Program

8

Liczba miesięcy nauki

128

Liczba godzin zajęć

8

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Wprowadzenie do marketingu cyfrowego w erze social media, smartfonów i sztucznej inteligencji (8 godz.)

- 12 rzeczy, które zmieniły się w marketingu
- AI w całym procesie kampanii
- Growth Hacking z AI
- Mikro-treści (Snack Content)
- Free Cheat Sheet

Wprowadzenie do sztucznej inteligencji generatywnej (2 godz.)

- Digital Darwinism
- Kluczowe modele GenAI
- Definicje i podstawowe koncepcje AI



- Zastosowania GenAI
- Free Cheat Sheet

Prompt Engineering (6 godz.)

- Techniki dla LLM (ChatGPT, Copilot, Gemini)
- 10 tricków dla ChatGPT
- 7 błędów i jak ich unikać
- Anti-prompty i metoda AKTIF
- Free Cheat Sheet

Content Marketing i SEO (16 godz.)

- Strategie content marketingowe
- Generowanie treści z AI
- Recykling treści
- Lead generation z AI
- Video marketing
- SEO i analiza słów kluczowych
- Detekcja tekstów tworzonych przez AI
- Free Cheat Sheet

AI w Social Media Marketingu (16 godz.)

- Analiza użytkowników i automatyzacja
- Analiza sentymentu i trendy
- Kampanie social media z AI
- Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, X, YouTube, TikTok
- Free Cheat Sheet

50 narzędzi AI do wykorzystania w marketingu cyfrowym (8 godz.)

- Narzędzia do tekstu, obrazu, wideo
- Narzędzia do social media i SEO
- Automatyzacja kampanii
- Zwiększanie produktywności



- Free Cheat Sheet

Prawo, etyka i cyberbezpieczeństwo w kontekście marketingu cyfrowego (8 godz.)

- Regulacje prywatności i odpowiedzialności
- Bias i transparentność
- Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych
- Bezpieczne wdrażanie AI

Strategia marketingowa i tworzenie kampanii z AI (16 godz.)

- Od analizy po optymalizację
- Planowanie kampanii
- Ustalanie celów i budżetów
- Wybór kanałów i przekazów
- Automatyzacja i analiza wyników

Techniki marketingu wizualnego z AI (8 godz.)

- Grafika i wideo z AI
- Analiza treści wizualnych
- Tworzenie infografik
- Personalizacja i segmentacja treści
- Free Cheat Sheet

Design w marketingu: tworzenie skutecznej komunikacji wizualnej z AI (8 godz.)

- Rola designu w marketingu
- Techniki przyciągania uwagi
- Spójność komunikacji wizualnej
- UI/UX z wykorzystaniem AI

Copywriting i storytelling: jak wykorzystać AI, by lepiej pisać językiem korzyści i więcej sprzedawać (8 godz.)

- AI w copywritingu
- 7 formuł copywritingu



- Storytelling multimedialny
- Szablony postów na różne platformy

AI w E-mail Marketingu (8 godz.)

- Personalizacja i optymalizacja
- Segmentacja i analiza skuteczności
- Testy A/B i modele predykcyjne
- Retencja i automatyzacja
- Integracja z CRM

Tworzenie inteligentnych chatbotów AI (8 godz.)

- Podstawy i personalizacja
- Integracja z bazami danych
- Automatyzacja procesów
- Analiza rozmów i bezpieczeństwo

Mobile Marketing z AI (8 godz.)

- Reklamy mobilne z AI
- Optymalizacja aplikacji
- Segmentacja odbiorców mobilnych
- Chatboty i voiceboty
- Analiza zachowań mobinautów

Forma zaliczenia

- Projekt zaliczeniowy

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie**,
- złożyć **komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne**
- o przyjęciu decyduje **kolejność zgłoszeń**.

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy również specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych**.
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń**.



[Dowiedz się więcej](#)

- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
 - Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.
- [Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się korzystać z **narzędzi AI**, które wspierają tworzenie skutecznych treści marketingowych.
- Poznasz, jak projektować **kampanie z użyciem chatbotów, voicebotów i modeli językowych**.
- Dowiesz się, jak **automatyzować działania reklamowe** i optymalizować budżety kampanii.
- Opanujesz wykorzystanie AI w **analizie danych** i przewidywaniu zachowań klientów.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności w zakresie **zarządzania projektami** opartymi o nowe technologie.
- Nauczysz się tworzyć **strategie digital marketingowe** z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.