

# Psychologia reklamy i komunikacji

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program

**9**                      **140**                      **14**                      **2**  
Liczba miesięcy nauki   Liczba godzin zajęć   Liczba zjazdów   Liczba semestrów

### **Psychologia reklamy (65 godz.)**

- Wstęp do psychologii
- Procesy poznawcze-nastrój, emocje
- Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- Psychologia mediów

### **Komunikacja marketingowa (25 godz.)**

- Budowanie strategii komunikacyjnej
- Public relations

### **Współczesny konsument (50 godz.)**

- Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- Zachowania konsumenckie
- Motywacja i postawy konsumentów

### **Forma zaliczenia**

- Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów, zaliczenie egzaminu końcowego obejmującego cały zakres studiów.