

# Psychologia reklamy i komunikacji

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Psychologia

**Cechy:** Od października • Polski • W partnerstwie

**Miasto:** Opole

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą zrozumieć mechanizmy reklamy i komunikacji,
- są pracownikami działów marketingu, promocji i PR,
- są rzecznikami prasowymi lub zarządzają wizerunkiem,
- tworzą kadry zarządzającej działami komunikacji i mediów,
- chcą lepiej komunikować się z otoczeniem marki.



## Bezpłatne szkolenia

- Uczestnikom naszych studiów podyplomowych oferujemy możliwość poszerzenia kompetencji w różnych obszarach poprzez udział w **4 dodatkowych szkoleniach**.
- Ich tematyka jest zróżnicowana i obejmuje najbardziej aktualne zagadnienia z zakresu m.in. psychologii, biznesu i AI.
- Szkolenia te są bezpłatne i prowadzone online. Udział w nich jest potwierdzony certyfikatami, które wydawane są wraz ze świadectwem ukończenia studiów podyplomowych.

### 4

**bezpłatne, dodatkowe szkolenia**, po ukończeniu których otrzymujesz certyfikaty

#### Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Gwarantujemy **pełną zgodność z przepisami prawa** i najwyższe standardy edukacyjne.

#### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

### 87%

uczestników poleca studia podyplomowe\*

\*Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

### 89%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami\*

\*Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

#### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty**.

## Program

### 9

Liczba miesięcy nauki

### 140

Liczba godzin zajęć

### 14

Liczba zjazdów

### 2

Liczba semestrów

### Psychologia reklamy (65 godz.)

- Wstęp do psychologii
- Procesy poznawcze-nastrój, emocje
- Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- Psychologia mediów



## Komunikacja marketingowa (25 godz.)

- Budowanie strategii komunikacyjnej
- Public relations

## Współczesny konsument (50 godz.)

- Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- Zachowania konsumenckie
- Motywacja i postawy konsumentów

## Forma zaliczenia

- Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów, zaliczenie egzaminu końcowego obejmującego cały zakres studiów.

### Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,**
  - złożyć **komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne**
  - o przyjęciu decyduje **kolejność zgłoszeń.**
- [Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy również specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, **jak psychologia wpływa na odbiór reklam** i podejmowanie decyzji zakupowych.
- Poznasz **techniki budowania strategii komunikacyjnych** dla różnych grup odbiorców.
- Zrozumiesz **zachowania konsumenckie** i zaplanujesz skuteczną komunikację marki.
- Ocenisz **skuteczność promocji** i nauczysz się tworzyć wartościowy content.
- Nauczysz się **prowadzić komunikację z otoczeniem marki** i interesariuszami.



- Zdobędziesz wiedzę przydatną w PR, reklamie, social mediach i komunikacji kryzysowej.

## Ceny

### Dla Kandydatów

**1 rok**

10 rat

**446 zł** ~~540 zł~~ (10 x 446 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 440zł

### Dla naszych absolwentów

**1 rok**

10 rat

**406 zł** ~~540 zł~~ (10 x 406 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 400zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.