

Social media i influencer marketing

STUDIA PODYPLOMOWE



Program

9

164

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Podstawy social media marketingu (36 godz.)

- Social media i influencer marketing w strategii firmy (8 godz.)
- Podstawy strategii social media (16 godz.)
- Narzędzia social media (8 godz.)
- Content marketing w social media (4 godz.)

Konsument w mediach społecznościowych - trendy, zachowania, analizy (36 godz.)

- Trendy konsumenckie i ich implementacja w social media (8 godz.)
- Analiza zachowań konsumenta w social media - narzędzia (8 godz.)
- Persona i podróż klienta w social media (8 godz.)
- Zarządzanie kryzysem w social mediach (8 godz.)
- Employer branding w social media (4 godz.)

Kanały social media i ich wykorzystanie w działaniach marketingowych (48 godz.)

- Facebook marketing (8 godz.)
- Instagram marketing (8 godz.)
- LinkedIn marketing (8 godz.)
- YouTube i wideo marketing (16 godz.)
- Tiktok (8godz.)

Influencer marketing (32 godz.)

- Blogosfera i influencer marketing (4 godz.)
- Planowanie kampanii z influencerami (16 godz.)
- Storytelling (8 godz.)

Prawne aspekty marketingu w social mediach (8 godz.)



- Prawne aspekty marketingu w social mediach

Seminarium dyplomowe (8 godz.)

- Seminarium dyplomowe

Forma zaliczenia

- Praca dyplomowa w formie projektu
- Grupowa obrona projektu