

# Social media i influencer marketing

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski • W partnerstwie

**Miasto:** Opole

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą rozwijać się w social mediach i influencer marketingu,
- są właścicielami firm i sami prowadzą działania promocyjne w mediach społecznościowych,
- pracują na stanowiskach specjalistów i kierowników ds. marketingu i PR,
- chcą profesjonalnie zarządzać kampaniami w SM,
- chcą skutecznie docierać do klientów online.



5

bezpłatnych szkoleń lub webinarów

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

#### Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

#### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą **eksperti i pasjonaci** swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

#### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

#### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

## Program

9

164

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### Podstawy social media marketingu (36 godz.)

- Social media i influencer marketing w strategii firmy (8 godz.)
- Podstawy strategii social media (16 godz.)
- Narzędzia social media (8 godz.)
- Content marketing w social media (4 godz.)

### Konsument w mediach społecznościowych - trendy, zachowania, analizy (36 godz.)

- Trendy konsumenckie i ich implementacja w social media (8 godz.)
- Analiza zachowań konsumenta w social media – narzędzia (8 godz.)
- Persona i podróż klienta w social media (8 godz.)
- Zarządzanie kryzysem w social mediach (8 godz.)



- Employer branding w social media (4 godz.)

## **Kanały social media i ich wykorzystanie w działaniach marketingowych (48 godz.)**

- Facebook marketing (8 godz.)
- Instagram marketing (8 godz.)
- LinkedIn marketing (8 godz.)
- YouTube i wideo marketing (16 godz.)
- Tiktok (8godz.)

## **Influencer marketing (32 godz.)**

- Blogosfera i influencer marketing (4 godz.)
- Planowanie kampanii z influencerami (16 godz.)
- Storytelling (8 godz.)

## **Prawne aspekty marketingu w social mediach (8 godz.)**

- Prawne aspekty marketingu w social mediach

## **Seminarium dyplomowe (8 godz.)**

- Seminarium dyplomowe

## **Forma zaliczenia**

- Praca dyplomowa w formie projektu
- Grupowa obrona projektu

### **Warunki przyjęcia**

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,**
- złożyć **komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne**
- o przyjęciu decyduje **kolejność zgłoszeń.**

[Dowiedz się więcej](#)

### **Możliwości dofinansowania**

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy również specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach



Programu Firma.

- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz, jak funkcjonują **media społecznościowe** oraz jakie **mechanizmy psychologiczne i socjologiczne** nimi rządzą.
- Nauczysz się tworzyć **strategie marketingowe** i planować skuteczne **kampanie w social mediach**.
- Poznasz **narzędzia SM, zasady tworzenia contentu, storytellingu oraz współpracy z influencerami**.
- Nauczysz się budować **persony, mapy empatii i projektować ścieżki doświadczeń klienta**.
- Zdobędziesz umiejętność opracowania **planu działań komunikacyjnych** dopasowanych do grupy odbiorców.
- Nauczysz się **analizować trendy i wdrażać innowacyjne rozwiązania** w strategii SM.
- Poznasz **realne case studies** od praktyków tworzących strategie dla znanych marek.
- Rozwiniiesz **kompetencje społeczne** – samodzielnej i zespołowej pracy nad strategią marketingową.

## Ceny

### Dla Kandydatów

**1 rok**

10 rat

**627 zł** ~~715 zł~~ (10 x 627 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 621zł

### Dla naszych absolwentów

**1 rok**

10 rat

**587 zł** ~~715 zł~~ (10 x 587 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 581zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



## Wykładowcy

### **mgr Sławomir Kośmicki**

- Specjalizuje się w tworzeniu strategii biznesowych, analizie trendów konsumenckich, budowaniu person i negocjacjach. Prowadzi coaching dla menedżerów oraz opracowuje plany sukcesji w firmach.
- Doświadczony trener i coach w obszarze zarządzania. Swoje doświadczenie biznesowe rozwija nieprzerwanie od 1991 roku, wspierając menedżerów i zespoły w budowaniu skutecznych strategii działania.
- Współautor książki „Czego oczekują dziś Twoi klienci?”, w której dzieli się wiedzą i praktycznymi wskazówkami na temat budowania relacji z klientami oraz skutecznych strategii biznesowych.
- Posiada umiejętność tworzenia modeli biznesowych przedsiębiorstw. W swojej pracy wykorzystuje kanwę Osterwaldera oraz Balanced Scorecard, wspierając firmy w planowaniu i rozwoju strategii.

### **mgr Filip Karpiński**

- W swojej pracy łączy produkcję filmową z rozwiązaniami IT szukając najbardziej efektywnych i zoptymalizowanych kierunków promocji. Od 14 lat doradza firmom jak przenieść biznes do świata internetu.
- Przedsiębiorca. Założyciel agencji reklamowej Montownia Group zajmującej się wideo marketingiem.
- Współpracował z takimi markami jak REHAU, SWISS KRONO, Grupa Muszkieterów, AL-KO, JOSERA, TYGRYSKI/ŁAPSY, Galeria POSNANIA, BMW INCHCAPE, AGROBEX, IAM Warszawa, TEDx Poznań, Automobilklub Wlkp.
- Koordynacja i zarządzanie projektami informatycznymi, produkcja wideo i promocja marek w sieci.