

# Employer Branding

STUDIA PODYPLOMOWE



**9**

**174**

**10**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

## **Strategia i narzędzia Employer Brandingu (60 godz.)**

- Analiza wizerunku pracodawcy (16 godz.)
- Budowanie strategii w oparciu o EVP (10 godz.)
- Zarządzanie projektami (20 godz.)
- Materiały audiowizualne (8 godz.)
- Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)

## **Zewnętrzny Employer Branding (46 godz.)**

- Marketing rekrutacyjny (12 godz.)
- Kampanie w kanałach online oraz offline ( 8 godz.)
- Socialmedia w budowaniu marki pracodawcy (8 godz.)
- Budowanie zakładki "kariera" (6 godz.)
- Rekrutacja i onboarding (12 godz.)

## **Wewnętrzny Employer Branding (52 godz.)**

- Komunikacja wewnętrzna (10 godz.)
- CSR jako element brandingu (6 godz.)
- UXowe miejsce pracy (6 godz.)
- Organizacja eventów (6 godz.)
- Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (12 godz.)
- Zakończenie współpracy z pracownikiem i zarządzanie amlumni (6 godz.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

## **Projekt (14 godz.)**

- Seminarium projektowe (14 godz.)

## **Forma zaliczenia**

- Prezentacja ukończonego projektu w formie obrony z 3 pytaniami do projektu.