

Management

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Angielski • 6 semestrów

Miasto: Opole



- **Nauczysz się podejmować decyzje pod presją czasu.** Zdobędziesz umiejętności szybkiego reagowania na zmiany i skutecznego działania w dynamicznych sytuacjach biznesowych.
- **Opanujesz zarządzanie przedsiębiorstwem z wykorzystaniem IT.** Nauczysz się korzystać z nowoczesnych technologii informacyjnych, wspierających efektywność operacyjną firmy.
- **Zrozumiesz, jak analizować dane rynkowe i finansowe.** Poznasz metody oceny kondycji firmy oraz prognozowania, które pomogą Ci podejmować decyzje strategiczne.
- **Poznasz techniki motywowania i kierowania zespołem.** Nauczysz się budować skuteczne zespoły, rozwijać ich potencjał i efektywnie zarządzać pracownikami w różnych sytuacjach.
- **Zdobędziesz wiedzę o globalnych trendach w biznesie.** Przygotujesz się do pracy w międzynarodowym środowisku, korzystając z przykładów i praktyk w obszarze International Business.
- **Opanujesz symulacje i gry biznesowe.** Nauczysz się podejmować decyzje w realnych scenariuszach, ćwicząc zarządzanie zasobami i strategię działania.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **menedżer projektu w międzynarodowej firmie.** Zarządzaj zespołami i koordynuj procesy biznesowe, wykorzystując nowoczesne technologie oraz analizę danych.
- Zatrudnij się jako **analityk rynku w firmie konsultingowej.** Oceniaj trendy, analizuj dane finansowe i rynkowe, wspierając firmy w podejmowaniu strategicznych decyzji biznesowych.
- Bądź **specjalistą ds. zarządzania zasobami ludzkimi.** Buduj i motywuj zespoły, rozwijaj strategię HR oraz wprowadzaj innowacje w obszarze zarządzania personelem.
- Pracuj jako **doradca biznesowy dla startupów.** Pomagaj w tworzeniu strategii, zarządzaniu zasobami i rozwoju firm, wykorzystując wiedzę ze studiów
- Zostań **menedżerem ds. strategii w korporacji** – analizuj dane, wdrażaj inicjatywy i reaguj na zmiany rynkowe
- Zatrudnij się jako **specjalista ds. sprzedaży międzynarodowej.** Nawiązuj kontakty z klientami z różnych kultur, rozwijaj strategię sprzedaży i negocjuj umowy w środowisku globalnym.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Principles of Management
- Accounting
- Techniques for Coping with Stress
- Marketing
- Organisation Behaviour
- Quality Management
- Marketing Research
- Small Business Management
- Human Resource in Organization
- Financial Analysis
- Business Game
- Business Simulation

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Supply chain management
- Public relations
- Modern information management
- Coaching
- Business ethics
- Intercultural competences in business
- Customer relationship management
- E-marketing
- Negotiation strategies
- Project management



- International finance
- Managing digital business

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (80 godzin w semestrze, od 2 do 4 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 180 godzin nauki jednego języka obcego w 3 i 4 semestrze.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich realizują **960 godzin praktyk (24 tygodnie)**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

W ostatnim roku tworzysz projekt kierunkowy, który rozwiązuje praktyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Partnerzy (przykład)





Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
 - zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
 - złożyć komplet wymaganych dokumentów,
 - spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.
- [Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	483 zł 557 zł (12 x 483 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 478zł
2 rok	557 zł (12 x 557 zł)
3 rok	649 zł (10 x 649 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	483 zł 557 zł (12 x 483 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 478zł
2 rok	557 zł (12 x 557 zł)
3 rok	649 zł (10 x 649 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	450 zł 557 zł (12 x 450 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 445zł
2 rok	557 zł (12 x 557 zł)
3 rok	649 zł (10 x 649 zł)
Studia niestacjonarne	



Czesne równe	
1 rok	450 zł 557 zł (12 x 450 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 445zł
2 rok	557 zł (12 x 557 zł)
3 rok	649 zł (10 x 649 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	3150 zł (2 x 3150 zł)
2 rok	3150 zł (2 x 3150 zł)
3 rok	3150 zł (2 x 3150 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	3150 zł (2 x 3150 zł)
2 rok	3150 zł (2 x 3150 zł)
3 rok	3150 zł (2 x 3150 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Management

International Business

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr Artur Smolik

- Doktor ekonomii w dyscyplinie zarządzanie. Specjalizuje się w badaniach nad efektywnością przywództwa, zarządzania operacyjnego i strategii oraz praktycznego zastosowania w biznesie.
- Posiada praktyczne doświadczenie na 19 różnych stanowiskach zarządczych, w 12 różnych branżach. Interdyscyplinarne podejście do efektywności łączy z naukowym rozumieniem realiów i wyzwań biznesowych.
- Zrealizował ponad 250 projektów doradczo-szkoleniowych, wdrażając strategie wzrostu, efektywności i kultury organizacyjnej. Twórca metody 4SMP i MDP dla liderów i menedżerów.



- Projektuje programy i szkolenia rozwojowe z zakresu kompetencji menedżerskich, zarządzania i strategii, oparte na doświadczeniu, badaniach i sprawdzonych metodykach, dostosowane do realiów biznesu.

dr Katarzyna Mizera

- Specjalizuje się w odpowiedzialnym biznesie oraz zrównoważonym rozwoju, ESG i CSR, ujmując je w kontekście przywództwa, innowacji i efektywności organizacji.
- Pełni funkcję dziekanki WE w Opolu UWSB Merito we Wrocławiu, jest członkinią Senatu i najwyższej kadry kierowniczej HT oraz nauczycielką akademicką, specjalistką ds. organizacji i rozwoju.
- Ekspertka w zarządzaniu strategicznym i rozwoju szkolnictwa wyższego, autorka publikacji naukowych, koordynatorka projektów NCBiR i strategii zrównoważonego rozwoju uczelni.
- Ekonomistka, doktor nauk ekonomicznych, MBA, menedżerka akademicka z doświadczeniem w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym, przywództwie oraz rozwoju talentów.

dr Krzysztof Kuźniak

- Specjalizuje się w zarządzaniu marketingowym i strategicznym; w pracy naukowej koncentruje się na wpływie zmienności rynku na efektywność ekonomiczną przedsiębiorstw.
- Doświadczony manager nadzorujący marketing, sprzedaż i planowanie strategiczne; posiada także doświadczenie w zarządzaniu produktami i cenami.
- Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych z marketingu i zarządzania; nagradzany przez Rektora UE we Wrocławiu (2010) oraz Rektora WSB we Wrocławiu (2018).
- Opracowuje i wdraża strategie rozwoju, wprowadza nowe produkty, tworzy komunikację marketingową oraz realizuje działania z zakresu digital marketingu.

dr Agnieszka Gawlik

- Interesuje się ekonomią sektora publicznego, efektywnością rynków, zarządzaniem finansami oraz wykorzystaniem symulacji i gier biznesowych w dydaktyce.
- Pełni funkcję prodziekana ds. dydaktyki i jakości kształcenia, menedżera kierunku oraz eksperta i konsultanta w analizie opłacalności projektów.
- Autorka podręcznika „Sporządzanie planów, analiz i sprawozdań” oraz licznych publikacji z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania.
- Specjalizuje się w planowaniu i analizie projektów, ocenie standingu finansowego, wdrażaniu RPA, AI i chmury, audycie oraz nowoczesnych metodach dydaktycznych.

dr Anna Karwacka

- Doktor nauk społecznych w zakresie komunikacji społecznej i mediów. Specjalizuje się w sztucznej inteligencji, public relations, marketingu terytorialnym oraz smart city.
- Ekspertka ds. mediów i komunikacji z 25-letnim doświadczeniem w zarządzaniu obszarami PR,



marketingu i sprzedaży w środowisku międzynarodowym. Przez wiele lat pełniła funkcję rzecznika prasowego.

- Przeprowadzała audyty wizerunkowe oraz tworzyła innowacyjne strategie promocji firm w środowisku cyfrowym. Skutecznie wdrażała kampanie marketingowe w strukturach sprzedaży wielokanałowej.
- Absolwentka filologii romańskiej i angielskiej oraz studiów podyplomowych: dyplomacja kulturalna i marketing międzynarodowy. Biegle włada czterema językami.

dr Justyna Kuświk

- Doktor nauk społecznych w zakresie psychologii; zainteresowania badawcze koncentrują się na psychologii polityki, szczególnie funkcjonowaniu polityków w warunkach stresu zawodowego.
- Zajmuje się zagadnieniami psychologii społecznej oraz psychologii zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem wprowadzania zmian i rozwoju umiejętności miękkich pracowników.
- Autorka i realizatorka licznych szkoleń z zakresu rozwoju osobistego, zawodowego oraz kompetencji wychowawczych.
- Posiada wieloletnie doświadczenie jako psychoterapeuta i diagnosta; pełni funkcję prodziekana ds. studenckich, prywatnie miłośniczka gry w brydża.