UNIWERSYTET WSB MERITO OPOLE | 20 LAT

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Digital marketing

STUDIA II STOPNIA Z PODYPLOMOWYMI - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia z podyplomowymi • Od października • Polski • Rekrutacja zakończona • 4 semestry

Miasto: Opole

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w symulowanych warunkach rynkowych
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Trening umiejętności menedżerskich
- Techniki radzenia sobie ze stresem
- Zarządzanie marketingowe
- Strategie personalne
- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie strategiczne
- Marketing międzynarodowy

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- E-komunikacja i Social Media
- Kreowanie marki online
- Narzędzia nowoczesnej reklamy
- Content marketing
- AI i nowe technologie w marketingu
- Warsztaty Social Media
- Automatyzacja marketingu i analiza danych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Opolu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Nauka języka obcego

- Podczas studiów realizujesz **dwa przedmioty w wybranym języku obcym** (angielski, niemiecki).
- To świetna okazja, aby **rozwijać kompetencje językowe** i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które

- mają zdolności przywódcze i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- chcą rozwijać swoje kompetencje menedżerskie i skutecznie zarządzać zespołami oraz procesami biznesowymi.
- są dobre w organizowaniu i planowaniu,
- są nastawione na rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji opartych na analizie danych i trendach rynkowych.

Partnerzy

LELLEK REVAS

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć studia** I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych **dokumentów,**
- spełnić warunki określone **w zasadach rekrutacji– o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.**

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

Dowiedz się więcej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Opolu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr hab. Daniel Puciato

- Magister wychowania fizycznego, ekonomii i zarządzania. Doktor nauk o kulturze fizycznej, ekonomii oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Doktor habilitowany nauk o kulturze fizycznej.
- Były członek zarządu ds. handlowych w Polskim Holdingu Hotelowym oraz prezes Fundacji BOŚ. Biegły sądowy, ekspert NCBiR, RPO WD, PROO i Senior+, łączący wiedzę z praktyką biznesową.
- Autor 210 publikacji naukowych, w tym 12 książek i 32 artykułów z listy filadelfijskiej. Promotor ok. 1500 ukończonych prac magisterskich i licencjackich, łączący teorię z praktyką akademicką.
- Autor publikacji i ekspertyz z zakresu: zrównoważonego rozwoju, jakości życia, aktywności fizycznej, rozwoju biologicznego, finansów przedsiębiorstw, ekonomiki turystyki i zarządzania organizacjami.

dr Artur Smolik

- Doktor ekonomii w dyscyplinie zarzadzanie. Specjalizuje się w badaniach nad efektywnością przywództwa, zarządzania operacyjnego i strategii oraz praktycznego zasosowania w biznesie.
- Posiada praktyczne doświadczenie na 19 różnych stanowiskach zarządczych, w 12 różnych branżach. Interdyscyplinarne podejście do efektywności łączy z naukowym rozumieniem realiów i wyzwań biznesowych.
- Zrealizował ponad 250 projektów doradczo-szkoleniowych, wdrażając strategie wzrostu, efektywności i kultury organizacyjnej. Twórca metodyk 4SMP i MDP dla liderów i menedżerów.
- Projektuje programy i szkolenia rozwojowe z zakresu kompetencji menedżerskich, zarządzania i strategii, oparte na doświadczeniu, badaniach i sprawdzonych metodykach, dostosowane do realiów biznesu.

dr Katarzyna Mizera

- Specjalizuje się w odpowiedzialnym biznesie oraz zrównoważonym rozwoju, ESG i CSR, ujmując je w kontekście przywództwa, innowacji i efektywności organizacji.
- Pełni funkcję dziekanki WE w Opolu UWSB Merito we Wrocławiu, jest członkinią Senatu i najwyższej kadry kierowniczej HT oraz nauczycielką akademicką, specjalistką ds. organizacji i rozwoju.
- Ekspertka w zarządzaniu strategicznym i rozwoju szkolnictwa wyższego, autorka publikacji naukowych, koordynatorka projektów NCBiR i strategii zrównoważonego rozwoju uczelni.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Opolu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Ekonomistka, doktor nauk ekonomicznych, MBA, menedżerka akademicka z doświadczeniem w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym, przywództwie oraz rozwoju talentów.

mgr Marek Wiench

- Specjalizuje się w analizie działań marketingowych, budowaniu wpływu oraz badaniu zachowań konsumenckich.
- Doświadczony menedżer ds. marketingu, rozwija i buduje działania marketingowe dla klientów B2B oraz e-commerce.
- Autor publikacji medioznawczych, a praktyczne doświadczenie marketingowe rozwija w kierunku badań nad wykorzystaniem sztucznej inteligencji w biznesie.
- Posiada wysoką biegłość w opracowywaniu i wdrażaniu strategii marketingowych oraz umiejętności w zarządzaniu projektami, komunikacji biznesowej i obsłudze kampanii.

mgr Magdalena Wilczewska

- Interesuje się wpływem autentyczności i interdyscyplinarnych kompetencji – od narracji wizualnej po automatyzację – na skuteczność komunikacji marek osobistych i projektów online.
- Zaczynała jako fotograf produktowy i specjalistka marketing automation. Obecnie rozwija markę Dzikość w Sercu, łącząc wcześniejsze doświadczenia z praktyką twórczą i edukacyjną.
- Zbudowała silny autorytet w niszowej branży. Przeprowadziła dziesiątki webinarów i prelekcji, jest autorką książek i przewodników oraz prowadzi ogólnopolskie badanie podróżowania z psami.
- Samodzielnie łączy kompetencje z fotografii, wideo, copywritingu, grafiki komputerowej, obsługi SoMe, analityki, projektowania WWW oraz twórczego, odpowiedzialnego wykorzystania AI.

dr Krzysztof Kuźniak

- Specjalizuje się w zarządzaniu marketingowym i strategicznym; w pracy naukowej koncentruje się na wpływie zmienności rynku na efektywność ekonomiczną przedsiębiorstw.
- Doświadczony manager nadzorujący marketing, sprzedaż i planowanie strategiczne; posiada także doświadczenie w zarządzaniu produktami i cenami.
- Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych z marketingu i zarządzania; nagradzany przez Rektora UE we Wrocławiu (2010) oraz Rektora WSB we Wrocławiu (2018).
- Opracowuje i wdraża strategie rozwoju, wprowadza nowe produkty, tworzy komunikację marketingową oraz realizuje działania z zakresu digital marketingu.

dr Agnieszka Gawlik

- Interesuje się ekonomią sektora publicznego, efektywnością rynków, zarządzaniem finansami oraz wykorzystaniem symulacji i gier biznesowych w dydaktyce.
- Pełni funkcję prodziekana ds. dydaktyki i jakości kształcenia oraz eksperta i konsultanta w analizie opłacalności projektów.
- Autorka podręcznika „Sporządzanie planów, analiz i sprawozdań” oraz licznych publikacji z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Opolu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Specjalizuje się w planowaniu i analizie projektów, ocenie standingu finansowego, wdrażaniu RPA, AI i chmury, audycie oraz nowoczesnych metodach dydaktycznych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Opolu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.