

Zarządzanie

STUDIA II STOPNIA Z PODYPLOMOWYMI - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia z podyplomowymi • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Opole



Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w symulowanych warunkach rynkowych
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Trening umiejętności menedżerskich
- Techniki radzenia sobie ze stresem
- Zarządzanie marketingowe
- Strategie personalne
- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie strategiczne
- Marketing międzynarodowy

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Content marketing
- AI i nowe technologie w marketingu
- Warsztaty Social Media
- Automatyzacja marketingu i analiza danych
- Employer Branding - planowanie i alokacja zasobów ludzkich
- Warsztat trenerski
- Biznes w mediach społecznościowych: monetyzacja platform cyfrowych

M

- Wirtualne środowiska pracy: Digital Workplace i coworking
- Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych w zarządzaniu

Nauka języka obcego

- Podczas studiów realizujesz **dwa przedmioty w wybranym języku obcym** (angielski, niemiecki).
- To świetna okazja, aby **rozwijać kompetencje językowe** i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek studiów dla osób, które:

- mają **zdolności przywódcze** i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- chcą rozwijać swoje **kompetencje menedżerskie** i skutecznie zarządzać zespołami oraz procesami biznesowymi.
- są dobre w **organizowaniu i planowaniu**,
- są nastawione na **rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji opartych na analizie danych i trendach rynkowych**.

Partnerzy

illustro
Szkolenia Doradztwo



LELLEK

REVAS



WIZLINK



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	520 zł 557 zł-(12 x 520 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 517zł	1 rok	617 zł 654 zł-(12 x 617 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 614zł
2 rok	893 zł 937 zł-(10 x 893 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 890zł	2 rok	718 zł 762 zł-(10 x 718 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 715zł

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	503 zł 557 zł-(12 x 503 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 501zł	1 rok	600 zł 654 zł-(12 x 600 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 598zł
2 rok	873 zł 937 zł-(10 x 873 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 870zł	2 rok	698 zł 762 zł-(10 x 698 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 695zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	3480 zł 3700 zł-(2 x 3480 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3465zł
2 rok	3480 zł 3700 zł-(2 x 3480 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3465zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok



kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Zarządzanie

Biznes i nowe technologie

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Digital marketing

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Psychologia i zarządzanie kapitałem ludzkim

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr hab. Daniel Puciato

- Magister wychowania fizycznego, ekonomii i zarządzania. Doktor nauk o kulturze fizycznej, ekonomii oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Doktor habilitowany nauk o kulturze fizycznej.
- Były członek zarządu ds. handlowych w Polskim Holdingu Hotelowym oraz prezes Fundacji BOŚ. Biegły sądowy, ekspert NCBiR, RPO WD, PROO i Senior+, łączący wiedzę z praktyką biznesową.
- Autor 210 publikacji naukowych, w tym 12 książek i 32 artykułów z listy filadelfijskiej. Promotor ok. 1500 ukończonych prac magisterskich i licencjackich, łączący teorię z praktyką akademicką.
- Autor publikacji i ekspertyz z zakresu: zrównoważonego rozwoju, jakości życia, aktywności fizycznej, rozwoju biologicznego, finansów przedsiębiorstw, ekonomiki turystyki i zarządzania organizacjami.

dr Artur Smolik

- Doktor ekonomii w dyscyplinie zarządzanie. Specjalizuje się w badaniach nad efektywnością przywództwa, zarządzania operacyjnego i strategii oraz praktycznego zastosowania w biznesie.
- Posiada praktyczne doświadczenie na 19 różnych stanowiskach zarządczych, w 12 różnych branżach. Interdyscyplinarne podejście do efektywności łączy z naukowym rozumieniem realiów i wyzwań biznesowych.
- Zrealizował ponad 250 projektów doradczo-szkoleniowych, wdrażając strategie wzrostu, efektywności i kultury organizacyjnej. Twórca metodyk 4SMP i MDP dla liderów i menedżerów.
- Projektuje programy i szkolenia rozwojowe z zakresu kompetencji menedżerskich, zarządzania i



strategii, oparte na doświadczeniu, badaniach i sprawdzonych metodykach, dostosowane do realiów biznesu.

mgr Marek Wiench

- Specjalizuje się w analizie działań marketingowych, budowaniu wpływu oraz badaniu zachowań konsumenckich.
- Doświadczony menedżer ds. marketingu, rozwija i buduje działania marketingowe dla klientów B2B oraz e-commerce.
- Autor publikacji medioznawczych, a praktyczne doświadczenie marketingowe rozwija w kierunku badań nad wykorzystaniem sztucznej inteligencji w biznesie.
- Posiada wysoką biegłość w opracowywaniu i wdrażaniu strategii marketingowych oraz umiejętności w zarządzaniu projektami, komunikacji biznesowej i obsłudze kampanii.

mgr Magdalena Wilczewska

- Interesuje się wpływem autentyczności i interdyscyplinarnych kompetencji – od narracji wizualnej po automatyzację – na skuteczność komunikacji marek osobistych i projektów online.
- Zaczynała jako fotograf produktowy i specjalistka marketing automation. Obecnie rozwija markę Dzikość w Sercu, łącząc wcześniejsze doświadczenia z praktyką twórczą i edukacyjną.
- Zbudowała silny autorytet w niszowej branży. Przeprowadziła dziesiątki webinarów i prelekcji, jest autorką książek i przewodników oraz prowadzi ogólnopolskie badanie podróżowania z psami.
- Samodzielnie łączy kompetencje z fotografii, wideo, copywritingu, grafiki komputerowej, obsługi SoMe, analityki, projektowania WWW oraz twórczego, odpowiedzialnego wykorzystania AI.

mgr Anna Haczkiwicz

- Specjalizuje się w tematach behawioralnych i psychologii pozytywnej. Od ponad 16 lat rozwija kompetencje zawodowe, a od przeszło 11 lat pracuje jako trener i nauczyciel akademicki.
- Współpracuje z największymi firmami w Polsce, m.in. MAN, Brembo, Hitachi, ZT Kruszwica, NGK Ceramics i ROCKWOOL, realizując projekty z zakresu BBS, komunikacji i zarządzania.
- Pasjonuje się teatrem i tworzy teksty oraz eseje. W wolnym czasie występuje na wrocławskich scenach i prowadzi motywacyjne spotkania dla kobiet.
- Posiada wiedzę w zakresie wdrażania behawioralnego podejścia do bezpieczeństwa, narzędzi badania wellbeingu w organizacji oraz rozwiązań szkoleniowo-coachingowych.

dr Krzysztof Kuźniak

- Specjalizuje się w zarządzaniu marketingowym i strategicznym; w pracy naukowej koncentruje się na wpływie zmienności rynku na efektywność ekonomiczną przedsiębiorstw.
- Doświadczony manager nadzorujący marketing, sprzedaż i planowanie strategiczne; posiada także doświadczenie w zarządzaniu produktami i cenami.



- Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych z marketingu i zarządzania; nagradzany przez Rektora UE we Wrocławiu (2010) oraz Rektora WSB we Wrocławiu (2018).
- Opracowuje i wdraża strategie rozwoju, wprowadza nowe produkty, tworzy komunikację marketingową oraz realizuje działania z zakresu digital marketingu.

dr Jarosław Odachowski

- Specjalizuje się w prawie administracyjnym w szerokim ujęciu oraz prawie pracy.
- Rzecznik dyscyplinarny do spraw studentów Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu.
- Autor szeregu publikacji naukowych.