

Management

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Angielski • 4 semestry

Miasto: Opole



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **zarządzania ryzykiem i podejmowania decyzji strategicznych**. Poznasz narzędzia, które pomogą Ci analizować sytuacje i wybierać najlepsze rozwiązania.
- Opanujesz **marketing strategiczny i operacyjny**, co pozwoli Ci budować efektywne kampanie i rozwijać wizerunek firmy na rynkach lokalnych i międzynarodowych.
- Dowiesz się, jak **stosować nowoczesne metody analizy działalności biznesowej**, co ułatwi Ci ocenę efektywności działań oraz poprawę wyników przedsiębiorstwa.
- Nauczysz się **efektywnego zarządzania zasobami przedsiębiorstwa**, zarówno ludzkimi, jak i finansowymi, co umożliwi Ci optymalizację procesów wewnętrznych.
- Weźmiesz udział w **certyfikowanych szkoleniach i warsztatach**, które zwiększą Twoją atrakcyjność na rynku pracy i pozwolą zdobyć uznawane na całym świecie kwalifikacje.
- Rozwiniiesz **kompetencje językowe dzięki studiom w języku angielskim**, co otworzy przed Tobą możliwości pracy w międzynarodowym środowisku biznesowym.

Praca dla Ciebie

- Zatrudnij się jako **menedżer projektu w korporacji**. Twoje umiejętności zarządzania zasobami i planowania pozwolą Ci skutecznie realizować duże, złożone projekty.
- Pracuj jako **specjalista ds. marketingu w firmie międzynarodowej**. Dzięki wiedzy o marketingu strategicznym i operacyjnym będziesz budować wizerunek marki na globalnym rynku.
- Zostań **analitykiem biznesowym w dużej organizacji**. Nauczysz się oceniać efektywność działań, analizować dane i wspierać zarząd w podejmowaniu kluczowych decyzji.
- Bądź **specjalistą ds. zarządzania ryzykiem**. W firmach finansowych lub produkcyjnych będziesz odpowiadać za identyfikację zagrożeń i wdrażanie strategii minimalizacji ryzyka.
- Pracuj jako **doradca ds. rozwoju biznesu**. Pomagaj firmom w zdobywaniu nowych rynków, rozwijaj relacje z kluczowymi klientami i opracowuj strategie ekspansji.
- Zatrudnij się jako **kierownik działu operacyjnego**. Twoje kompetencje w zarządzaniu procesami i zespołami pozwolą Ci usprawniać działania i zwiększać efektywność firmy.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Management Concepts
- Managerial Skills
- Techniques for Coping with Stress
- Marketing Management
- Hr Strategies
- Corporate Social Responsibility
- Strategic Management
- International Marketing
- Process Management

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Lean Management
- Change Management
- Building And Maintaining Business Relationships
- International Business Project
- Decision Problems In Business
- Branding
- Design Thinking

Nauka języka obcego

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.



Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- mają **zdolności przywódcze** i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- interesują się **mechanizmami psychologii zarządzania**,
- są dobre w **organizowaniu i planowaniu**,
- mają **analityczny umysł** i dobrze radzą sobie z naukami ścisłymi.

Partnerzy

illustro
Szkolenia Doradztwo



LELLEK

REVAS



WIZLINK

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać chesne.

[Dowiedz się więcej](#)



Ceny

Dla Kandydatów

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	508 zł 548 zł (12 x 508 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 506zł
2 rok	592 zł 639 zł (10 x 592 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 589zł
Studia niestacjonarne	
1 rok	508 zł 548 zł (12 x 508 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 506zł
2 rok	592 zł 639 zł (10 x 592 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 589zł

Dla naszych absolwentów

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	492 zł 548 zł (12 x 492 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 489zł
2 rok	572 zł 639 zł (10 x 572 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 569zł
Studia niestacjonarne	
1 rok	492 zł 548 zł (12 x 492 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 489zł
2 rok	572 zł 639 zł (10 x 572 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 569zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	2865 zł 3100 zł (2 x 2865 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2850zł
2 rok	2865 zł 3100 zł (2 x 2865 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2850zł
Studia niestacjonarne	



Czesne równe	
1 rok	2865 zł 3100 zł (2 x 2865 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2850zł
2 rok	2865 zł 3100 zł (2 x 2865 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2850zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Management

International Management

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr Artur Smolik

- Doktor ekonomii w dyscyplinie zarządzanie. Specjalizuje się w badaniach nad efektywnością przywództwa, zarządzania operacyjnego i strategii oraz praktycznego zastosowania w biznesie.
- Posiada praktyczne doświadczenie na 19 różnych stanowiskach zarządczych, w 12 różnych branżach. Interdyscyplinarne podejście do efektywności łączy z naukowym rozumieniem realiów i wyzwań biznesowych.
- Zrealizował ponad 250 projektów doradczo-szkoleniowych, wdrażając strategię wzrostu, efektywności i kultury organizacyjnej. Twórca metodyk 4SMP i MDP dla liderów i menedżerów.
- Projektuje programy i szkolenia rozwojowe z zakresu kompetencji menedżerskich, zarządzania i strategii, oparte na doświadczeniu, badaniach i sprawdzonych metodykach, dostosowane do realiów biznesu.

dr Katarzyna Mizera

- Specjalizuje się w odpowiedzialnym biznesie oraz zrównoważonym rozwoju, ESG i CSR, ujmując je w kontekście przywództwa, innowacji i efektywności organizacji.
- Pełni funkcję dziekanki WE w Opolu UWSB Merito we Wrocławiu, jest członkinią Senatu i najwyższej kadry kierowniczej HT oraz nauczycielką akademicką, specjalistką ds. organizacji i rozwoju.
- Ekspertka w zarządzaniu strategicznym i rozwoju szkolnictwa wyższego, autorka publikacji naukowych, koordynatorka projektów NCBiR i strategii zrównoważonego rozwoju uczelni.
- Ekonomistka, doktor nauk ekonomicznych, MBA, menedżerka akademicka z doświadczeniem w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym, przywództwie oraz rozwoju talentów.



dr Krzysztof Kuźniak

- Specjalizuje się w zarządzaniu marketingowym i strategicznym; w pracy naukowej koncentruje się na wpływie zmienności rynku na efektywność ekonomiczną przedsiębiorstw.
- Doświadczony manager nadzorujący marketing, sprzedaż i planowanie strategiczne; posiada także doświadczenie w zarządzaniu produktami i cenami.
- Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych z marketingu i zarządzania; nagradzany przez Rektora UE we Wrocławiu (2010) oraz Rektora WSB we Wrocławiu (2018).
- Opracowuje i wdraża strategie rozwoju, wprowadza nowe produkty, tworzy komunikację marketingową oraz realizuje działania z zakresu digital marketingu.

dr Agnieszka Gawlik

- Interesuje się ekonomią sektora publicznego, efektywnością rynków, zarządzaniem finansami oraz wykorzystaniem symulacji i gier biznesowych w dydaktyce.
- Pełni funkcję prodziekana ds. dydaktyki i jakości kształcenia, menedżera kierunku oraz eksperta i konsultanta w analizie opłacalności projektów.
- Autorka podręcznika „Sporządzanie planów, analiz i sprawozdań” oraz licznych publikacji z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania.
- Specjalizuje się w planowaniu i analizie projektów, ocenie standingu finansowego, wdrażaniu RPA, AI i chmury, audycie oraz nowoczesnych metodach dydaktycznych.

dr Anna Karwacka

- Doktor nauk społecznych w zakresie komunikacji społecznej i mediów. Specjalizuje się w sztucznej inteligencji, public relations, marketingu terytorialnym oraz smart city.
- Ekspertka ds. mediów i komunikacji z 25-letnim doświadczeniem w zarządzaniu obszarami PR, marketingu i sprzedaży w środowisku międzynarodowym. Przez wiele lat pełniła funkcję rzecznika prasowego.
- Przeprowadzała audyty wizerunkowe oraz tworzyła innowacyjne strategie promocji firm w środowisku cyfrowym. Skutecznie wdrażała kampanie marketingowe w strukturach sprzedaży wielokanałowej.
- Absolwentka filologii romańskiej i angielskiej oraz studiów podyplomowych: dyplomacja kulturalna i marketing międzynarodowy. Biegła władca czterema językami.

Artur Sawicki

- Artur Sawicki interesuje się cyfryzacją NGO, komunikacją społeczną, mediami społecznościowymi oraz wykorzystaniem nowoczesnych technologii w zwiększaniu efektywności działań społecznych.
- Artur Sawicki jest specjalistą ds. marketingu cyfrowego, współpracującym z NGO i sektorem prywatnym oraz realizującym projekty edukacyjne, doradcze i wdrożeniowe w obszarze komunikacji online.
- Realizował projekty z zakresu marketingu cyfrowego oraz prowadził liczne konsultacje dla



organizacji pozarządowych i firm, wspierając rozwój ich komunikacji i obecności online.

- Posiada doświadczenie w marketingu cyfrowym, analizie danych, tworzeniu strategii komunikacji, prowadzeniu szkoleń oraz wdrażaniu narzędzi online wspierających rozwój organizacji.

dr Justyna Kuświk

- Doktor nauk społecznych w zakresie psychologii; zainteresowania badawcze koncentrują się na psychologii polityki, szczególnie funkcjonowaniu polityków w warunkach stresu zawodowego.
- Zajmuje się zagadnieniami psychologii społecznej oraz psychologii zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem wprowadzania zmian i rozwoju umiejętności miękkich pracowników.
- Autorka i realizatorka licznych szkoleń z zakresu rozwoju osobistego, zawodowego oraz kompetencji wychowawczych.
- Posiada wieloletnie doświadczenie jako psychoterapeuta i diagnosta; pełni funkcję prodziekana ds. studenckich, prywatnie miłośniczka gry w brydża.