

Digital marketing

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Opole



Czego się nauczysz?

- **Nauczysz się tworzyć unikalne treści** – artykuły, podcasty i inne treści, które przyciągną uwagę odbiorców i wyróżnią Twoją markę w sieci.
- **Zrozumiesz, jak działają media społecznościowe.** Będziesz wiedzieć, jak prowadzić promocję na platformach, takich jak Facebook czy LinkedIn, aby skutecznie angażować odbiorców.
- **Poznasz nowoczesne technologie w marketingu.** Opanujesz pracę z narzędziami, takimi jak sztuczna inteligencja, które pomogą Ci zwiększyć efektywność działań marketingowych.
- **Nauczysz się prowadzić bloga branżowego.** Dowiesz się, jak tworzyć wartościowe wpisy na blogu, które zbudują ekspercki wizerunek marki i zaangażują czytelników.
- **Zastosujesz nowoczesne narzędzia reklamy online.** Poznasz pracę z zaawansowanymi produktami, które pozwolą Ci dotrzeć do precyzyjnie określonej grupy odbiorców.
- **Poznasz najnowsze trendy rynkowe.** Zrozumiesz dynamiczne zmiany rynku reklamowego i wykorzystasz je, aby skutecznie konkurować na rynku digitalowym.

Praca dla Ciebie

- Zostań **social media managerem**. Zajmij się prowadzeniem profili marek w mediach społecznościowych. Twórz strategie komunikacji, które zwiększą zaangażowanie i zasięgi.
- Pracuj jako **content manager**. Twórz treści w internecie, które budują wizerunek marki, i zarządzaj nimi.
- Zatrudnij się jako **specjalista ds. marketingu internetowego**. Realizuj kampanie promocyjne online, które pomogą firmie zdobywać nowych klientów i zwiększać sprzedaż w sieci.
- Zostań **digital managerem**. Odpowiadaj za całość działań digitalowych firmy. Zarządzaj zespołami, nadzoruj kampanie online i rozwijaj obecność marki w sieci.
- Pracuj jako **digital marketing specialist**. Skup się na analizie danych z kampanii, optymalizacji wyników oraz wdrażaniu nowych rozwiązań, które poprawią efektywność działań marketingowych.

Dodatkowe informacje o specjalności

Obecne trendy w marketingu cyfrowym wskazują na dynamiczny rozwój tej branży, co czyni ją atrakcyjną ścieżką kariery. Oto kilka kluczowych informacji:

- W 2024 roku globalne wydatki na reklamę przekroczyły po raz pierwszy 1 bilion dolarów, z czego 73% stanowiła reklama cyfrowa. W pierwszych trzech kwartałach 2024 roku wydatki na reklamę online w Polsce wzrosły o 16% w porównaniu z poprzednim rokiem, osiągając wartość prawie 6,4 mld zł.
- W 2024 roku reklama cyfrowa stanowiła 72,9% globalnych wydatków reklamowych, z



przewidywanym dalszym wzrostem w kolejnych latach.

Te dane podkreślają rosnące znaczenie marketingu cyfrowego i zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie. Studiowanie marketingu cyfrowego otwiera przed Tobą szerokie możliwości kariery w dynamicznie rozwijającym się sektorze.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w symulowanych warunkach rynkowych
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Trening umiejętności menedżerskich
- Techniki radzenia sobie ze stresem
- Zarządzanie marketingowe
- Strategie personalne
- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie strategiczne
- Marketing międzynarodowy

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- E-komunikacja i Social Media
- Kreowanie marki online



- Narzędzia nowoczesnej reklamy
- Content marketing
- AI i nowe technologie w marketingu
- Warsztaty Social Media
- Automatyzacja marketingu i analiza danych

Nauka języka obcego

- Podczas studiów realizujesz dwa przedmioty w wybranym języku obcym (angielski, niemiecki).
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które

- mają **zdolności przywódcze** i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- chcą rozwijać swoje **kompetencje menedżerskie** i skutecznie zarządzać zespołami oraz procesami biznesowymi.
- są dobre w **organizowaniu i planowaniu**,
- są nastawione na **rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji opartych na analizie danych i trendach rynkowych**.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.



- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.
[Dowiedz się więcej](#)

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr Artur Smolik

- Doktor ekonomii w dyscyplinie zarządzanie. Specjalizuje się w badaniach nad efektywnością przywództwa, zarządzania operacyjnego i strategii oraz praktycznego zastosowania w biznesie.
- Posiada praktyczne doświadczenie na 19 różnych stanowiskach zarządczych, w 12 różnych branżach. Interdyscyplinarne podejście do efektywności łączy z naukowym rozumieniem realiów i wyzwań biznesowych.
- Zrealizował ponad 250 projektów doradczo-szkoleniowych, wdrażając strategię wzrostu, efektywności i kultury organizacyjnej. Twórca metodyk 4SMP i MDP dla liderów i menedżerów.
- Projektuje programy i szkolenia rozwojowe z zakresu kompetencji menedżerskich, zarządzania i strategii, oparte na doświadczeniu, badaniach i sprawdzonych metodykach, dostosowane do realiów biznesu.

dr hab. Daniel Puciato

- Magister wychowania fizycznego, ekonomii i zarządzania. Doktor nauk o kulturze fizycznej, ekonomii oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Doktor habilitowany nauk o kulturze fizycznej.
- Były członek zarządu ds. handlowych w Polskim Holdingu Hotelowym oraz prezes Fundacji BOŚ. Biegły sądowy, ekspert NCBiR, RPO WD, PROO i Senior+, łączący wiedzę z praktyką biznesową.
- Autor 210 publikacji naukowych, w tym 12 książek i 32 artykułów z listy filadelfijskiej. Promotor ok. 1500 ukończonych prac magisterskich i licencjackich, łączący teorię z praktyką akademicką.
- Autor publikacji i ekspertyz z zakresu: zrównoważonego rozwoju, jakości życia, aktywności fizycznej, rozwoju biologicznego, finansów przedsiębiorstw, ekonomiki turystyki i zarządzania organizacjami.

dr Katarzyna Mizera

- Specjalizuje się w odpowiedzialnym biznesie oraz zrównoważonym rozwoju, ESG i CSR, ujmując je w kontekście przywództwa, innowacji i efektywności organizacji.



- Pełni funkcję dziekanki WE w Opolu UWSB Merito we Wrocławiu, jest członkinią Senatu i najwyższej kadry kierowniczej HT oraz nauczycielką akademicką, specjalistką ds. organizacji i rozwoju.
- Ekspertka w zarządzaniu strategicznym i rozwoju szkolnictwa wyższego, autorka publikacji naukowych, koordynatorka projektów NCBiR i strategii zrównoważonego rozwoju uczelni.
- Ekonomistka, doktor nauk ekonomicznych, MBA, menedżerka akademicka z doświadczeniem w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym, przywództwie oraz rozwoju talentów.

mgr Marek Wiench

- Specjalizuje się w analizie działań marketingowych, budowaniu wpływu oraz badaniu zachowań konsumentów.
- Doświadczony menedżer ds. marketingu, rozwija i buduje działania marketingowe dla klientów B2B oraz e-commerce.
- Autor publikacji medioznawczych, a praktyczne doświadczenie marketingowe rozwija w kierunku badań nad wykorzystaniem sztucznej inteligencji w biznesie.
- Posiada wysoką biegłość w opracowywaniu i wdrażaniu strategii marketingowych oraz umiejętności w zarządzaniu projektami, komunikacji biznesowej i obsłudze kampanii.

mgr Magdalena Wilczewska

- Interesuje się wpływem autentyczności i interdyscyplinarnych kompetencji – od narracji wizualnej po automatyzację – na skuteczność komunikacji marek osobistych i projektów online.
- Zaczynała jako fotograf produktowy i specjalistka marketing automation. Obecnie rozwija markę Dzikość w Sercu, łącząc wcześniejsze doświadczenia z praktyką twórczą i edukacyjną.
- Zbudowała silny autorytet w niszowej branży. Przeprowadziła dziesiątki webinarów i prelekcji, jest autorką książek i przewodników oraz prowadzi ogólnopolskie badanie podróżowania z psami.
- Samodzielnie łączy kompetencje z fotografii, wideo, copywritingu, grafiki komputerowej, obsługi SoMe, analityki, projektowania WWW oraz twórczego, odpowiedzialnego wykorzystania AI.

dr Krzysztof Kuźniak

- Specjalizuje się w zarządzaniu marketingowym i strategicznym; w pracy naukowej koncentruje się na wpływie zmienności rynku na efektywność ekonomiczną przedsiębiorstw.
- Doświadczony manager nadzorujący marketing, sprzedaż i planowanie strategiczne; posiada także doświadczenie w zarządzaniu produktami i cenami.
- Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych z marketingu i zarządzania; nagradzany przez Rektora UE we Wrocławiu (2010) oraz Rektora WSB we Wrocławiu (2018).
- Opracowuje i wdraża strategie rozwoju, wprowadza nowe produkty, tworzy komunikację marketingową oraz realizuje działania z zakresu digital marketingu.



dr Agnieszka Gawlik

- Interesuje się ekonomią sektora publicznego, efektywnością rynków, zarządzaniem finansami oraz wykorzystaniem symulacji i gier biznesowych w dydaktyce.
- Pełni funkcję prodziekana ds. dydaktyki i jakości kształcenia, menedżera kierunku oraz eksperta i konsultanta w analizie opłacalności projektów.
- Autorka podręcznika „Sporządzanie planów, analiz i sprawozdań” oraz licznych publikacji z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania.
- Specjalizuje się w planowaniu i analizie projektów, ocenie standingu finansowego, wdrażaniu RPA, AI i chmury, audycie oraz nowoczesnych metodach dydaktycznych.

dr Anna Karwacka

- Doktor nauk społecznych w zakresie komunikacji społecznej i mediów. Specjalizuje się w sztucznej inteligencji, public relations, marketingu terytorialnym oraz smart city.
- Ekspertka ds. mediów i komunikacji z 25-letnim doświadczeniem w zarządzaniu obszarami PR, marketingu i sprzedaży w środowisku międzynarodowym. Przez wiele lat pełniła funkcję rzecznika prasowego.
- Przeprowadzała audyty wizerunkowe oraz tworzyła innowacyjne strategie promocji firm w środowisku cyfrowym. Skutecznie wdrażała kampanie marketingowe w strukturach sprzedaży wielokanałowej.
- Absolwentka filologii romańskiej i angielskiej oraz studiów podyplomowych: dyplomacja kulturalna i marketing międzynarodowy. Biegła włada czterema językami.

Artur Sawicki

- Artur Sawicki interesuje się cyfryzacją NGO, komunikacją społeczną, mediami społecznościowymi oraz wykorzystaniem nowoczesnych technologii w zwiększaniu efektywności działań społecznych.
- Artur Sawicki jest specjalistą ds. marketingu cyfrowego, współpracującym z NGO i sektorem prywatnym oraz realizującym projekty edukacyjne, doradcze i wdrożeniowe w obszarze komunikacji online.
- Realizował projekty z zakresu marketingu cyfrowego oraz prowadził liczne konsultacje dla organizacji pozarządowych i firm, wspierając rozwój ich komunikacji i obecności online.
- Posiada doświadczenie w marketingu cyfrowym, analizie danych, tworzeniu strategii komunikacji, prowadzeniu szkoleń oraz wdrażaniu narzędzi online wspierających rozwój organizacji.

mgr Zuzanna Górka

- Specjalistka ds. marketingu i public relations w Grupie LELLEK. Odpowiada za komunikację marketingową oraz wizerunek marki Audi w regionie opolskim.
- Realizuje projekty wizerunkowe i CSR, rozwijając relacje z biznesem, markami premium i mediami. Specjalizuje się w komunikacji biznesowej i interpersonalnej, brandingowej oraz event marketingu.
- Certyfikowana DIMAQ Professional w obszarze digital marketingu. Posiada także kwalifikacje z



marketingu marki Audi zgodne z międzynarodowymi standardami koncernu Volkswagen.

- Doświadczenie eksperckie rozwija poprzez wystąpienia publiczne, warsztaty, wywiady i prelekcje. Posiada doświadczenie w zarządzaniu projektami międzynarodowymi.

mgr Magdalena Wilczewska

- Interesuje się wpływem autentyczności i interdyscyplinarnych kompetencji – od narracji wizualnej po automatyzację – na skuteczność komunikacji marek osobistych i projektów online.
- Zaczynała jako fotograf produktowy i specjalistka marketing automation. Obecnie rozwija markę Dzikość w Sercu, łącząc wcześniejsze doświadczenia z praktyką twórczą i edukacyjną.
- Zbudowała silny autorytet w niszowej branży. Przeprowadziła dziesiątki webinarów i prelekcji, jest autorką książek i przewodników oraz prowadzi ogólnopolskie badanie podróżowania z psami.
- Samodzielnie łączy kompetencje z fotografii, wideo, copywritingu, grafiki komputerowej, obsługi SoMe, analityki, projektowania WWW oraz twórczego, odpowiedzialnego wykorzystania AI.