

Zarządzanie

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Opole



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **zarządzać ryzykiem i podejmować decyzje** strategiczne w dynamicznym środowisku biznesowym. Zdobędziesz umiejętności przydatne w pracy menedżera.
- Poznasz **zasady marketingu strategicznego i operacyjnego**, które pomogą Ci efektywnie budować wizerunek marki oraz rozwijać działalność przedsiębiorstw.
- Dowiesz się, **jak stosować nowoczesne metody analizy biznesowej**, co umożliwi Ci ocenę skuteczności działań firmy i wspieranie procesów decyzyjnych zarządu.
- Opanujesz **efektywne zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa**, zarówno ludzkimi, jak i materialnymi, co pozwoli Ci lepiej planować działania operacyjne.
- Weźmiesz udział w **symulacjach biznesowych i certyfikowanych szkoleniach**, które zwiększą Twoje kompetencje praktyczne i atrakcyjność na rynku pracy.

Praca dla Ciebie

- Bądź **specjalistą ds. digital marketingu**. Twórz i realizuj strategie e-marketingowe, rozwijaj wizerunek firmy w social mediach oraz buduj zaangażowanie klientów.
- Zostań **menedżerem innowacji**. Twoim zadaniem będzie wdrażanie nowoczesnych rozwiązań, zarządzanie projektami cyfrowymi i optymalizacja procesów biznesowych, aby skutecznie łączyć technologię z potrzebami rynku
- Zostań **kierownikiem działu HR** i buduj silne marki pracodawców. Dbaj o rozwój pracowników oraz twórz efektywne strategie rekrutacyjne i motywacyjne w organizacji.

Nowoczesne laboratoria i urządzenia

Laboratorium fotografii stanowi ważny element kształcenia studentów zarządzania, dostarczając im praktycznych narzędzi i kompetencji niezbędnych do efektywnego zarządzania komunikacją wizualną oraz realizacji projektów kreatywnych w środowisku biznesowym. Dzięki połączeniu wiedzy technicznej, artystycznej i menedżerskiej, absolwenci są lepiej przygotowani do pracy w dynamicznie zmieniającym się świecie mediów, marketingu i zarządzania.

Eyetracker to urządzenie śledzące ruchy gałek ocznych, umożliwiające analizę punktów fiksacji wzroku oraz ścieżek jego przemieszczania. Wykorzystywany jest m.in. w badaniach nad percepcją, UX/UI, neuromarketingu oraz w analizie zachowań użytkowników i procesów decyzyjnych.

Technologia VR (Virtual Reality) umożliwia tworzenie immersyjnych, trójwymiarowych środowisk, w których użytkownik może wchodzić w interakcje z otoczeniem w czasie rzeczywistym. Umożliwia rozwijanie kompetencji menedżerskich w realistycznym, interaktywnym środowisku, bez ryzyka



popęlnienia kosztownych błędów.

Dodatkowe informacje o kierunku

Pozytywna opinia Polskiej Komisji Akredytacyjnej (2023), potwierdzająca wysoką jakość kształcenia na kierunku

Możesz zdobyć następujące certyfikaty:

- **REVAS** – certyfikatu Branżowych Symulacji Biznesowych REVAS prowadząc wirtualne przedsiębiorstwo
- certyfikat trenera robotów software’owych **Wizlink® Bot Diploma**
- **Adonis** – certyfikat modelowania procesów biznesowych BPMN

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w symulowanych warunkach rynkowych
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Trening umiejętności menedżerskich
- Techniki radzenia sobie ze stresem
- Zarządzanie marketingowe
- Strategie personalne
- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Zarządzanie procesami



- Zarządzanie strategiczne
- Marketing międzynarodowy

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Content marketing
- AI i nowe technologie w marketingu
- Warsztaty Social Media
- Automatyzacja marketingu i analiza danych
- Employer Branding - planowanie i alokacja zasobów ludzkich
- Warsztat trenerski
- Biznes w mediach społecznościowych: monetyzacja platform cyfrowych
- Wirtualne środowiska pracy: Digital Workplace i coworking
- Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych w zarządzaniu

Nauka języka obcego

- Podczas studiów realizujesz **dwa przedmioty w wybranym języku obcym** (angielski, niemiecki).
- To świetna okazja, aby **rozwijać kompetencje językowe** i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- mają **zdolności przywódcze** i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- chcą rozwijać swoje **kompetencje menedżerskie** i skutecznie zarządzać zespołami oraz procesami biznesowymi.



- są dobre w **organizowaniu i planowaniu**,
- są nastawione na **rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji opartych na analizie danych i trendach rynkowych**.

Partnerzy

illustro
Szkolenia Doradztwo



LELLEK

REVAS



WIZLINK

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	411 zł 451 zł (12 x 411 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 409zł	1 rok	508 zł 548 zł (12 x 508 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 506zł
2 rok	767 zł 814 zł (10 x 767 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 764zł	2 rok	592 zł 639 zł (10 x 592 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 589zł

Dla naszych absolwentów



Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	395 zł 451 zł (12 x 395 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 392zł	1 rok	492 zł 548 zł (12 x 492 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 489zł
2 rok	747 zł 814 zł (10 x 747 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 744zł	2 rok	572 zł 639 zł (10 x 572 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 569zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	2865 zł 3100 zł (2 x 2865 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2850zł
2 rok	2865 zł 3100 zł (2 x 2865 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2850zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Zarządzanie

Biznes i nowe technologie

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Psychologia i zarządzanie kapitałem ludzkim

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Digital marketing

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr hab. Daniel Puciato

- Magister wychowania fizycznego, ekonomii i zarządzania. Doktor nauk o kulturze fizycznej, ekonomii oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Doktor habilitowany nauk o kulturze fizycznej.
- Były członek zarządu ds. handlowych w Polskim Holdingu Hotelowym oraz prezes Fundacji BOŚ.



Biegły sądowy, ekspert NCBiR, RPO WD, PROO i Senior+, łączący wiedzę z praktyką biznesową.

- Autor 210 publikacji naukowych, w tym 12 książek i 32 artykułów z listy filadelfijskiej. Promotor ok. 1500 ukończonych prac magisterskich i licencjackich, łączący teorię z praktyką akademicką.
- Autor publikacji i ekspertyz z zakresu: zrównoważonego rozwoju, jakości życia, aktywności fizycznej, rozwoju biologicznego, finansów przedsiębiorstw, ekonomiki turystyki i zarządzania organizacjami.

dr Artur Smolik

- Doktor ekonomii w dyscyplinie zarządzanie. Specjalizuje się w badaniach nad efektywnością przywództwa, zarządzania operacyjnego i strategii oraz praktycznego zastosowania w biznesie.
- Posiada praktyczne doświadczenie na 19 różnych stanowiskach zarządczych, w 12 różnych branżach. Interdyscyplinarne podejście do efektywności łączy z naukowym rozumieniem realiów i wyzwań biznesowych.
- Zrealizował ponad 250 projektów doradczo-szkoleniowych, wdrażając strategie wzrostu, efektywności i kultury organizacyjnej. Twórca metodyk 4SMP i MDP dla liderów i menedżerów.
- Projektuje programy i szkolenia rozwojowe z zakresu kompetencji menedżerskich, zarządzania i strategii, oparte na doświadczeniu, badaniach i sprawdzonych metodykach, dostosowane do realiów biznesu.

dr Katarzyna Mizera

- Specjalizuje się w odpowiedzialnym biznesie oraz zrównoważonym rozwoju, ESG i CSR, ujmując je w kontekście przywództwa, innowacji i efektywności organizacji.
- Pełni funkcję dziekanki WE w Opolu UWSB Merito we Wrocławiu, jest członkinią Senatu i najwyższej kadry kierowniczej HT oraz nauczycielką akademicką, specjalistką ds. organizacji i rozwoju.
- Ekspertka w zarządzaniu strategicznym i rozwoju szkolnictwa wyższego, autorka publikacji naukowych, koordynatorka projektów NCBiR i strategii zrównoważonego rozwoju uczelni.
- Ekonomistka, doktor nauk ekonomicznych, MBA, menedżerka akademicka z doświadczeniem w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym, przywództwie oraz rozwoju talentów.

mgr Marek Wiench

- Specjalizuje się w analizie działań marketingowych, budowaniu wpływu oraz badaniu zachowań konsumentów.
- Doświadczony menedżer ds. marketingu, rozwija i buduje działania marketingowe dla klientów B2B oraz e-commerce.
- Autor publikacji medioznawczych, a praktyczne doświadczenie marketingowe rozwija w kierunku badań nad wykorzystaniem sztucznej inteligencji w biznesie.
- Posiada wysoką biegłość w opracowywaniu i wdrażaniu strategii marketingowych oraz umiejętności w zarządzaniu projektami, komunikacji biznesowej i obsłudze kampanii.



mgr Magdalena Wilczewska

- Interesuje się wpływem autentyczności i interdyscyplinarnych kompetencji – od narracji wizualnej po automatyzację – na skuteczność komunikacji marek osobistych i projektów online.
- Zaczynała jako fotograf produktowy i specjalistka marketing automation. Obecnie rozwija markę Dzikość w Sercu, łącząc wcześniejsze doświadczenia z praktyką twórczą i edukacyjną.
- Zbudowała silny autorytet w niszowej branży. Przeprowadziła dziesiątki webinarów i prelekcji, jest autorką książek i przewodników oraz prowadzi ogólnopolskie badanie podróżowania z psami.
- Samodzielnie łączy kompetencje z fotografii, wideo, copywritingu, grafiki komputerowej, obsługi SoMe, analityki, projektowania WWW oraz twórczego, odpowiedzialnego wykorzystania AI.

mgr Anna Haczekwicz

- Specjalizuje się w tematach behawioralnych i psychologii pozytywnej. Od ponad 16 lat rozwija kompetencje zawodowe, a od przeszło 11 lat pracuje jako trener i nauczyciel akademicki.
- Współpracuje z największymi firmami w Polsce, m.in. MAN, Brembo, Hitachi, ZT Kruszwica, NGK Ceramics i ROCKWOOL, realizując projekty z zakresu BBS, komunikacji i zarządzania.
- Pasjonuje się teatrem i tworzy teksty oraz eseje. W wolnym czasie występuje na wrocławskich scenach i prowadzi motywacyjne spotkania dla kobiet.
- Posiada wiedzę w zakresie wdrażania behawioralnego podejścia do bezpieczeństwa, narzędzi badania wellbeingu w organizacji oraz rozwiązań szkoleniowo-coachingowych.

dr Krzysztof Kuźniak

- Specjalizuje się w zarządzaniu marketingowym i strategicznym; w pracy naukowej koncentruje się na wpływie zmienności rynku na efektywność ekonomiczną przedsiębiorstw.
- Doświadczony manager nadzorujący marketing, sprzedaż i planowanie strategiczne; posiada także doświadczenie w zarządzaniu produktami i cenami.
- Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych z marketingu i zarządzania; nagradzany przez Rektora UE we Wrocławiu (2010) oraz Rektora WSB we Wrocławiu (2018).
- Opracowuje i wdraża strategie rozwoju, wprowadza nowe produkty, tworzy komunikację marketingową oraz realizuje działania z zakresu digital marketingu.

dr Agnieszka Gawlik

- Interesuje się ekonomią sektora publicznego, efektywnością rynków, zarządzaniem finansami oraz wykorzystaniem symulacji i gier biznesowych w dydaktyce.
- Pełni funkcję prodziekana ds. dydaktyki i jakości kształcenia, menedżera kierunku oraz eksperta i konsultanta w analizie opłacalności projektów.
- Autorka podręcznika „Sporządzanie planów, analiz i sprawozdań” oraz licznych publikacji z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania.
- Specjalizuje się w planowaniu i analizie projektów, ocenie standingu finansowego, wdrażaniu RPA,



AI i chmury, audycie oraz nowoczesnych metodach dydaktycznych.

dr Jarosław Odachowski

- Specjalizuje się w prawie administracyjnym w szerokim ujęciu oraz prawie pracy.
- Rzecznik dyscyplinarny do spraw studentów Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu.
- Autor szeregu publikacji naukowych.

dr Anna Karwacka

- Doktor nauk społecznych w zakresie komunikacji społecznej i mediów. Specjalizuje się w sztucznej inteligencji, public relations, marketingu terytorialnym oraz smart city.
- Ekspertka ds. mediów i komunikacji z 25-letnim doświadczeniem w zarządzaniu obszarami PR, marketingu i sprzedaży w środowisku międzynarodowym. Przez wiele lat pełniła funkcję rzecznika prasowego.
- Przeprowadzała audyty wizerunkowe oraz tworzyła innowacyjne strategie promocji firm w środowisku cyfrowym. Skutecznie wdrażała kampanie marketingowe w strukturach sprzedaży wielokanałowej.
- Absolwentka filologii romańskiej i angielskiej oraz studiów podyplomowych: dyplomacja kulturalna i marketing międzynarodowy. Biegła włada czterema językami.

dr Justyna Kuświk

- Doktor nauk społecznych w zakresie psychologii; zainteresowania badawcze koncentrują się na psychologii polityki, szczególnie funkcjonowaniu polityków w warunkach stresu zawodowego.
- Zajmuje się zagadnieniami psychologii społecznej oraz psychologii zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem wprowadzania zmian i rozwoju umiejętności miękkich pracowników.
- Autorka i realizatorka licznych szkoleń z zakresu rozwoju osobistego, zawodowego oraz kompetencji wychowawczych.
- Posiada wieloletnie doświadczenie jako psychoterapeuta i diagnosta; pełni funkcję prodziekana ds. studenckich, prywatnie miłośniczka gry w brydża.

Alicja Żak

- Pracuje jako psycholog i terapeuta TSR. Prowadzi Responsa – firmę szkoleniowo-doradczą wspierającą rozwój kompetencji i porządkowanie procesów w organizacjach.
- Specjalizuje się w rozwoju osobistym; wspiera klientów w osiągnięciu celów biznesowych i indywidualnych, dobierając metody i narzędzia do konkretnych rezultatów.
- Jest liderem oddziału ICF Polska w Opolu; wcześniej pełniła funkcję wiceprezes ICF Polska.
- Posiada certyfikaty: Międzynarodowy Trener Stressonika, członek CleverPoint, trener Thermoscaner BC i Neurolider, Senior Trainer 5EQF, akredytowany coach ACC ICF.



Artur Sawicki

- Artur Sawicki interesuje się cyfryzacją NGO, komunikacją społeczną, mediami społecznościowymi oraz wykorzystaniem nowoczesnych technologii w zwiększaniu efektywności działań społecznych.
- Artur Sawicki jest specjalistą ds. marketingu cyfrowego, współpracującym z NGO i sektorem prywatnym oraz realizującym projekty edukacyjne, doradcze i wdrożeniowe w obszarze komunikacji online.
- Realizował projekty z zakresu marketingu cyfrowego oraz prowadził liczne konsultacje dla organizacji pozarządowych i firm, wspierając rozwój ich komunikacji i obecności online.
- Posiada doświadczenie w marketingu cyfrowym, analizie danych, tworzeniu strategii komunikacji, prowadzeniu szkoleń oraz wdrażaniu narzędzi online wspierających rozwój organizacji.

mgr Anna Haczkiwicz

- Specjalizuje się w tematach behawioralnych i psychologii pozytywnej. Od ponad 16 lat rozwija kompetencje zawodowe, a od przeszło 11 lat pracuje jako trener i nauczyciel akademicki.
- Współpracuje z największymi firmami w Polsce, m.in. MAN, Brembo, Hitachi, ZT Kruszwica, NGK Ceramics i ROCKWOOL, realizując projekty z zakresu BBS, komunikacji i zarządzania.
- Pasjonuje się teatrem i tworzy teksty oraz eseje. W wolnym czasie występuje na wrocławskich scenach i prowadzi motywacyjne spotkania dla kobiet.
- Posiada wiedzę w zakresie wdrażania behawioralnego podejścia do bezpieczeństwa, narzędzi badania wellbeingu w organizacji oraz rozwiązań szkoleniowo-coachingowych.

mgr Zuzanna Górka

- Specjalistka ds. marketingu i public relations w Grupie LELLEK. Odpowiada za komunikację marketingową oraz wizerunek marki Audi w regionie opolskim.
- Realizuje projekty wizerunkowe i CSR, rozwijając relacje z biznesem, markami premium i mediami. Specjalizuje się w komunikacji biznesowej i interpersonalnej, brandingu oraz event marketingu.
- Certyfikowana DIMAQ Professional w obszarze digital marketingu. Posiada także kwalifikacje z marketingu marki Audi zgodne z międzynarodowymi standardami koncernu Volkswagen.
- Doświadczenie eksperckie rozwija poprzez wystąpienia publiczne, warsztaty, wywiady i prelekcje. Posiada doświadczenie w zarządzaniu projektami międzynarodowymi.

mgr Magdalena Wilczewska

- Interesuje się wpływem autentyczności i interdyscyplinarnych kompetencji – od narracji wizualnej po automatyzację – na skuteczność komunikacji marek osobistych i projektów online.
- Zaczynała jako fotograf produktowy i specjalistka marketing automation. Obecnie rozwija markę Dzikość w Sercu, łącząc wcześniejsze doświadczenia z praktyką twórczą i edukacyjną.
- Zbudowała silny autorytet w niszowej branży. Przeprowadziła dziesiątki webinarów i prelekcji, jest autorką książek i przewodników oraz prowadzi ogólnopolskie badanie podróżowania z psami.



- Samodzielnie łączy kompetencje z fotografii, wideo, copywritingu, grafiki komputerowej, obsługi SoMe, analityki, projektowania WWW oraz twórczego, odpowiedzialnego wykorzystania AI.