

Psychologia i komunikacja w biznesie

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski

Miasto: Opole



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **motywować pracowników** za pomocą skutecznych narzędzi, które wspierają rozwój zespołów i poprawiają efektywność organizacyjną w biznesie.
- Opanujesz **negocjacje w biznesie**, wykorzystując techniki pozwalające na osiągnięcie korzystnych porozumień i budowanie trwałych relacji z partnerami.
- Poznasz zasady **kreowania wizerunku organizacji** i komunikacji marketingowej, które pomogą Ci w zarządzaniu tożsamością marki w dynamicznym środowisku.
- Dowiesz się, jak wykorzystać **psychologię zachowań klientów i pracowników**, aby lepiej zrozumieć ich potrzeby i motywacje w kontekście biznesowym.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności w **budowaniu zespołu i zarządzaniu nim**, co pozwoli Ci skutecznie kierować projektami oraz procesami w firmie.
- Nauczysz się, jak tworzyć i podtrzymywać **pozytywne relacje wewnętrzne i zewnętrzne**, dzięki czemu wzmocnisz komunikację w firmie i poza nią.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. HR.** Prowadź rekrutację, motywuj pracowników i twórz strategię rozwoju zespołów, budując przyjazne środowisko pracy.
- **Zatrudnij się jako trener biznesu.** Prowadź szkolenia z zakresu komunikacji i budowania zespołów, wspierając rozwój kompetencji pracowników w różnych branżach.
- **Bądź konsultantem ds. wizerunku firmy.** Opracowuj strategię komunikacji, które budują rozpoznawalność marki i wzmocniają jej pozycję w środowisku biznesowym.
- **Pracuj jako negocjator w korporacji.** Prowadź rozmowy handlowe i rozwiązywanie konfliktów, zapewniając korzystne porozumienia dla firmy i jej partnerów.
- **Zostań menedżerem ds. komunikacji wewnętrznej.** Twórz skuteczne kanały informacji, wzmocniając współpracę między działami i dbając o zaangażowanie pracowników.
- **Zatrudnij się jako coach kariery.** Wspieraj klientów w planowaniu ścieżki zawodowej, rozwijaniu kompetencji i osiągnięciu celów zawodowych poprzez personalizowane sesje.

Dodatkowe informacje o specjalności

- Masz możliwość wzięcia udziału w praktycznych zajęciach z coachingu, pozwalających na zdobycie nowych umiejętności.
- Podstawy psychologii, komunikacji i zarządzania są niezwykle przydatne w biznesie. Pozwalają m.in. na budowanie kompetentnego zespołu, zarządzanie zmianami w firmie czy przewidywanie efektów działań marketingowych.



- Zajęcia specjalnościowe prowadzone przez trenerów biznesu posiadających wieloletnie doświadczenie w działalności szkoleniowej.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- Projekty grupowe – realne problemy biznesowe.
- Symulacje – decyzje w symulowanych warunkach rynkowych.
- Staże i praktyki – doświadczenie w firmach.
- Wykłady z praktykami – eksperci z rynku.
- Nowoczesne narzędzia – aktualne technologie.
- Case studies – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Instrumentarium zarządzania
- Techniki radzenia sobie ze stresem I
- Instrumentarium marketingu
- Zachowania organizacyjne
- Badania i analizy rynku
- Zarządzanie małą firmą
- Gra biznesowa
- Symulacja biznesowa

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Motywowanie i rozwój pracowników
- Mediacje i zarządzanie konfliktem w organizacji
- Zarządzanie stresem i dobrostanem w miejscu pracy
- Kształtowanie relacji interpersonalnych
- Negocjacje i zarządzanie kontraktami



- Psychologia zarządzania
- Zarządzanie kulturą organizacyjną
- Coaching i mentoring
- Psychologia marketingu i sprzedaży
- Zintegrowana komunikacja marketingowa
- Public relations
- Etykieta w biznesie

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (80 godzin w semestrze, od 2 do 4 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 180 godzin nauki jednego języka obcego w 3 i 4 semestrze.

Możesz wybrać j. angielski lub j. niemiecki.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

W ostatnim roku tworzysz projekt kierunkowy, który rozwiązuje praktyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

By uzyskać tytuł licencjata musisz zdać egzamin dyplomowy. Egzamin sprawdza wiedzę i umiejętności, jakie zdobyłeś w toku studiów.





Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr hab. Daniel Puciato

- Magister wychowania fizycznego, ekonomii i zarządzania. Doktor nauk o kulturze fizycznej, ekonomii oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Doktor habilitowany nauk o kulturze fizycznej.
- Były członek zarządu ds. handlowych w Polskim Holdingu Hotelowym oraz prezes Fundacji BOŚ. Biegły sądowy, ekspert NCBiR, RPO WD, PROO i Senior+, łączący wiedzę z praktyką biznesową.
- Autor 210 publikacji naukowych, w tym 12 książek i 32 artykułów z listy filadelfijskiej. Promotor ok. 1500 ukończonych prac magisterskich i licencjackich, łączący teorię z praktyką akademicką.
- Autor publikacji i ekspertyz z zakresu: zrównoważonego rozwoju, jakości życia, aktywności fizycznej, rozwoju biologicznego, finansów przedsiębiorstw, ekonomiki turystyki i zarządzania organizacjami.

dr Artur Smolik

- Doktor ekonomii w dyscyplinie zarządzanie. Specjalizuje się w badaniach nad efektywnością przywództwa, zarządzania operacyjnego i strategii oraz praktycznego zastosowania w biznesie.
- Posiada praktyczne doświadczenie na 19 różnych stanowiskach zarządczych, w 12 różnych branżach. Interdyscyplinarne podejście do efektywności łączy z naukowym rozumieniem realiów i wyzwań biznesowych.
- Zrealizował ponad 250 projektów doradczo-szkoleniowych, wdrażając strategię wzrostu, efektywności i kultury organizacyjnej. Twórca metody 4SMP i MDP dla liderów i menedżerów.



- Projektuje programy i szkolenia rozwojowe z zakresu kompetencji menedżerskich, zarządzania i strategii, oparte na doświadczeniu, badaniach i sprawdzonych metodykach, dostosowane do realiów biznesu.

dr Katarzyna Mizera

- Specjalizuje się w odpowiedzialnym biznesie oraz zrównoważonym rozwoju, ESG i CSR, ujmując je w kontekście przywództwa, innowacji i efektywności organizacji.
- Pełni funkcję dziekanki WE w Opolu UWSB Merito we Wrocławiu, jest członkinią Senatu i najwyższej kadry kierowniczej HT oraz nauczycielką akademicką, specjalistką ds. organizacji i rozwoju.
- Ekspertka w zarządzaniu strategicznym i rozwoju szkolnictwa wyższego, autorka publikacji naukowych, koordynatorka projektów NCBiR i strategii zrównoważonego rozwoju uczelni.
- Ekonomistka, doktor nauk ekonomicznych, MBA, menedżerka akademicka z doświadczeniem w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym, przywództwie oraz rozwoju talentów.

mgr Anna Haczkiwicz

- Specjalizuje się w tematach behawioralnych i psychologii pozytywnej. Od ponad 16 lat rozwija kompetencje zawodowe, a od przeszło 11 lat pracuje jako trener i nauczyciel akademicki.
- Współpracuje z największymi firmami w Polsce, m.in. MAN, Brembo, Hitachi, ZT Kruszwica, NGK Ceramics i ROCKWOOL, realizując projekty z zakresu BBS, komunikacji i zarządzania.
- Pasjonuje się teatrem i tworzy teksty oraz eseje. W wolnym czasie występuje na wrocławskich scenach i prowadzi motywacyjne spotkania dla kobiet.
- Posiada wiedzę w zakresie wdrażania behawioralnego podejścia do bezpieczeństwa, narzędzi badania wellbeingu w organizacji oraz rozwiązań szkoleniowo-coachingowych.

dr Krzysztof Kuźniak

- Specjalizuje się w zarządzaniu marketingowym i strategicznym; w pracy naukowej koncentruje się na wpływie zmienności rynku na efektywność ekonomiczną przedsiębiorstw.
- Doświadczony manager nadzorujący marketing, sprzedaż i planowanie strategiczne; posiada także doświadczenie w zarządzaniu produktami i cenami.
- Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych z marketingu i zarządzania; nagradzany przez Rektora UE we Wrocławiu (2010) oraz Rektora WSB we Wrocławiu (2018).
- Opracowuje i wdraża strategie rozwoju, wprowadza nowe produkty, tworzy komunikację marketingową oraz realizuje działania z zakresu digital marketingu.

dr Agnieszka Gawlik

- Interesuje się ekonomią sektora publicznego, efektywnością rynków, zarządzaniem finansami oraz wykorzystaniem symulacji i gier biznesowych w dydaktyce.
- Pełni funkcję prodziekana ds. dydaktyki i jakości kształcenia, menedżera kierunku oraz eksperta i



konsultanta w analizie opłacalności projektów.

- Autorka podręcznika „Sporządzanie planów, analiz i sprawozdań” oraz licznych publikacji z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania.
- Specjalizuje się w planowaniu i analizie projektów, ocenie standingu finansowego, wdrażaniu RPA, AI i chmury, audycie oraz nowoczesnych metodach dydaktycznych.

dr Justyna Kuświk

- Doktor nauk społecznych w zakresie psychologii; zainteresowania badawcze koncentrują się na psychologii polityki, szczególnie funkcjonowaniu polityków w warunkach stresu zawodowego.
- Zajmuje się zagadnieniami psychologii społecznej oraz psychologii zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem wprowadzania zmian i rozwoju umiejętności miękkich pracowników.
- Autorka i realizatorka licznych szkoleń z zakresu rozwoju osobistego, zawodowego oraz kompetencji wychowawczych.
- Posiada wieloletnie doświadczenie jako psychoterapeuta i diagnosta; pełni funkcję prodziekana ds. studenckich, prywatnie miłośniczka gry w brydża.

Alicja Żak

- Pracuje jako psycholog i terapeuta TSR. Prowadzi Responsa – firmę szkoleniowo-doradczą wspierającą rozwój kompetencji i porządkowanie procesów w organizacjach.
- Specjalizuje się w rozwoju osobistym; wspiera klientów w osiągnięciu celów biznesowych i indywidualnych, dobierając metody i narzędzia do konkretnych rezultatów.
- Jest liderem oddziału ICF Polska w Opolu; wcześniej pełniła funkcję wiceprezes ICF Polska.
- Posiada certyfikaty: Międzynarodowy Trener Stressonika, członek CleverPoint, trener Thermoscaner BC i Neurolider, Senior Trainer 5EQF, akredytowany coach ACC ICF.

Artur Sawicki

- Artur Sawicki interesuje się cyfryzacją NGO, komunikacją społeczną, mediami społecznościowymi oraz wykorzystaniem nowoczesnych technologii w zwiększaniu efektywności działań społecznych.
- Artur Sawicki jest specjalistą ds. marketingu cyfrowego, współpracującym z NGO i sektorem prywatnym oraz realizującym projekty edukacyjne, doradcze i wdrożeniowe w obszarze komunikacji online.
- Realizował projekty z zakresu marketingu cyfrowego oraz prowadził liczne konsultacje dla organizacji pozarządowych i firm, wspierając rozwój ich komunikacji i obecności online.
- Posiada doświadczenie w marketingu cyfrowym, analizie danych, tworzeniu strategii komunikacji, prowadzeniu szkoleń oraz wdrażaniu narzędzi online wspierających rozwój organizacji.