

Trendwatching i analiza danych

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Opole



Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz umiejętność **identyfikowania i interpretacji trendów**, co pozwoli Ci przewidywać innowacje w technologii, kulturze, modzie i innych dziedzinach.
- Nauczysz się używać **narzędzi analizy danych**, które pomogą podejmować strategiczne decyzje oparte na faktach i prognozach rynkowych.
- Odkryjesz, jak sztuczna inteligencja wspiera przewidywanie zmian i rozumienie kierunków rozwoju, zapewniając nowe spojrzenie na technologię.
- Rozwiniesz **kompetencje przyszłości** w ramach Kariery 4.0, przygotowując się na wyzwania dynamicznego środowiska zawodowego i technologicznego.
- Weźmiesz udział w warsztatach z ekspertami, gdzie poznasz praktyczne aspekty **trendwatchingu** i innowacyjnych technologii w biznesie.
- Będziesz współtworzyć raporty i artykuły w Magazynie MediaLab, zdobywając doświadczenie w **publikacji tekstów i analizie branżowej**.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako analityk trendów.** Śledź i analizuj zmiany rynkowe oraz prognozuj kierunki rozwoju, aby pomóc firmom w tworzeniu innowacyjnych produktów i usług.
- **Zatrudnij się jako strateg marketingowy.** Korzystaj z analizy trendów, aby projektować skuteczne kampanie, które wyróżnią markę i zwiększą jej przewagę konkurencyjną.
- **Bądź analitykiem mediów cyfrowych.** Monitoruj i interpretuj zmieniające się trendy w komunikacji online, wspierając firmy w optymalizacji ich działań marketingowych.
- **Zostań specjalistą ds. innowacji.** Wspieraj rozwój strategii biznesowych w startupach lub dużych korporacjach, identyfikując nowe możliwości rynkowe i technologiczne.
- **Pracuj jako konsultant ds. big data.** Wykorzystuj zaawansowaną analitykę danych, aby przewidywać zachowania konsumentów i wspierać firmy w podejmowaniu trafnych decyzji.
- **Bądź badaczem trendów i wykładowcą.** Prowadź badania nad innowacjami, dziel się wiedzą na uczelniach lub konferencjach, inspirując kolejne pokolenia specjalistów.

Dodatkowe informacje o specjalności

- Warsztaty z **liderami branży** i z uznanymi **ekspertami z dziedziny trendwatchingu**.
- Współorganizacja **Dni Technologii i Mediów Cyfrowych**, co umożliwi zdobycie globalnej perspektywy na rozwijającą się branżę.
- Dostęp do platformy monitoringu mediów **Brand24**.



- Dostęp do ekskluzywnych raportów i badań branżowych.
- Współredagowanie **Magazynu Studenckiego MediaLab**.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Digital Marketing
- AI w marketingu
- OSINT - techniki pozyskiwania informacji
- Psychologia marketingu
- Media Planning
- Wystąpienia publiczne i autoprezentacja

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Trendwatching od A do Z
- Media cyfrowe: trendy i perspektywy rozwoju
- Analityka internetowa
- Big Data w marketingu
- Foresight i megatrendy środowiskowe
- Design spekulatywny – prototypowanie przyszłości



- Smart Everything & IoT
- Kariera 4.0 i kompetencje przyszłości
- Zarządzanie innowacją

Nauka języków obcych

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (80 godzin w semestrze, od 2 do 4 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 180 godzin nauki jednego języka obcego w 3 i 4 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski lub j. niemiecki

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich realizują **960 godzin praktyk (24 tygodnie)**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.



▪ spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.
[Dowiedz się więcej](#)

▪ Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w
ilu ratach chcesz opłacać czesne.
[Dowiedz się więcej](#)

Wykładowcy

dr Anna Karwacka, Menedżer kierunku

- Doktor nauk społecznych w zakresie komunikacji społecznej i mediów. Specjalizuje się w sztucznej inteligencji, public relations, marketingu terytorialnym oraz smart city.
- Ekspertka ds. mediów i komunikacji z 25-letnim doświadczeniem w zarządzaniu obszarami PR, marketingu i sprzedaży w środowisku międzynarodowym. Przez wiele lat pełniła funkcję rzecznika prasowego.
- Przeprowadzała audyty wizerunkowe oraz tworzyła innowacyjne strategie promocji firm w środowisku cyfrowym. Skutecznie wdrażała kampanie marketingowe w strukturach sprzedaży wielokanałowej.
- Absolwentka filologii romańskiej i angielskiej oraz studiów podyplomowych: dyplomacja kulturalna i marketing międzynarodowy. Biegle włada czterema językami.

dr Piotr Pietrakowski

- Absolwent Wyższej Szkoły Oficerskiej Wojsk Lądowych we Wrocławiu; doktor nauk społecznych w zakresie nauk o polityce Uniwersytetu Wrocławskiego.
- Wieloletni dowódca i wykładowca w Polsce i za granicą w modułach międzynarodowych wspólnej polityki bezpieczeństwa oraz przywództwa
- Weteran OEF i ISAF w Afganistanie; odznaczony dwukrotnie Gwiazdą Afganistanu, ma Army Commendation Medal oraz inne medale za zasługi.
- Wieloletni członek Międzynarodowej Grupy Wdrożeniowej przy KE ds. jakości kształcenia oficerów UE; koordynuje krajowe i międzynarodowe kursy przywódcze.