

# Social media i technologie cyfrowe

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Online • Tradycyjne

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

**Miasto:** Opole



## Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz umiejętność budowania skutecznej **strategii marketingowej** w mediach społecznościowych, która angażuje odbiorców i generuje imponujące zasięgi.
- Dowiesz się, jak projektować i realizować **kampanie marketingowe** w social mediach, wykorzystując najnowsze narzędzia oraz wiedzę o algorytmach.
- Nauczysz się analizować **zachowania użytkowników** na stronach internetowych, co pomoże Ci zoptymalizować strony w celu zwiększenia współczynnika konwersji.
- Odkryjesz możliwości, jakie dają **techniki immersyjne** i narzędzia AI, które wzmocniają marketing, tworząc interaktywne doświadczenia dla odbiorców.
- Weźmiesz udział w projektowaniu kampanii dla realnych klientów, zdobywając doświadczenie w **monitorowaniu mediów** i korzystaniu z platform takich jak Brand24.
- Będziesz współredagować Magazyn MediaLab, rozwijając **kreatywne pisanie** i poznając procesy publikacji w mediach cyfrowych i aplikacjach mobilnych.

## Praca dla Ciebie

- **Zatrudnij się jako specjalista ds. social mediów.** Zarządzaj profilami w mediach społecznościowych, twórz kampanie i analizuj dane, aby zwiększać zasięgi i zaangażowanie.
- **Pracuj jako content creator.** Odpowiadaj za tworzenie angażujących treści multimedialnych na platformy cyfrowe, które przyciągną uwagę i budują relacje z odbiorcami.
- **Bądź analitykiem danych internetowych.** Analizuj dane o zachowaniach użytkowników w sieci, optymalizuj strony i kampanie, aby zwiększać współczynniki konwersji.
- **Zostań specjalistą ds. monitoringu mediów.** Korzystaj z narzędzi takich jak Brand24, aby śledzić wzmianki o marce, analizować trendy i reagować na potrzeby klientów.
- **Pracuj jako specjalista ds. reklamy internetowej.** Twórz kampanie reklamowe w mediach cyfrowych i zarządzaj nimi, skupiając się na SEO, SEM oraz efektywności kampanii.
- **Zatrudnij się jako menedżer treści cyfrowych.** Twórz materiały na strony internetowe oraz platformy społecznościowe i zarządzaj nimi, dbając o spójność przekazu.

## Dodatkowe informacje o specjalności

- Współorganizacja **Dni Technologii i Mediów Cyfrowych**, co umożliwi zdobycie globalnej perspektywy na rozwijającą się branżę.
- Dostęp do platformy monitoringu mediów **Brand24**.
- Projektowanie i realizacja własnych kampanii w mediach społecznościowych dla prawdziwych



klientów.

- **Współredagowanie Magazynu Studenckiego MediaLab**, w którym studenci mogą się podzielić się swoimi doświadczeniami i wiedzą na temat mediów cyfrowych i aplikacji mobilnych.

## Program

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

### Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Digital Marketing
- AI w marketingu
- OSINT - techniki pozyskiwania informacji
- Psychologia marketingu
- Media Planning
- Wystąpienia publiczne i autoprezentacja

### Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Content Marketing
- Video Marketing
- SEO & SEM – integracja z AI
- Zarządzanie kanałami w mediach społecznościowych
- Big Data w marketingu



- Techniki immersyjne w biznesie
- Warsztaty analizy danych internetowych
- Omnichannel Marketing i UX
- Mobile Marketing

## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (80 godzin w semestrze, od 2 do 4 semestru).

### Na studiach niestacjonarnych:

- 180 godzin nauki jednego języka obcego w 3 i 4 semestrze.

**Możesz wybrać: j. angielski lub j. niemiecki**

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich realizują **960 godzin praktyk (24 tygodnie)**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

### Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,

### Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.



▪ spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.  
[Dowiedz się więcej](#)

▪ Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.  
[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### dr Anna Karwacka, Menedżer kierunku

- Doktor nauk społecznych w zakresie komunikacji społecznej i mediów. Specjalizuje się w sztucznej inteligencji, public relations, marketingu terytorialnym oraz smart city.
- Ekspertka ds. mediów i komunikacji z 25-letnim doświadczeniem w zarządzaniu obszarami PR, marketingu i sprzedaży w środowisku międzynarodowym. Przez wiele lat pełniła funkcję rzecznika prasowego.
- Przeprowadzała audyty wizerunkowe oraz tworzyła innowacyjne strategie promocji firm w środowisku cyfrowym. Skutecznie wdrażała kampanie marketingowe w strukturach sprzedaży wielokanałowej.
- Absolwentka filologii romańskiej i angielskiej oraz studiów podyplomowych: dyplomacja kulturalna i marketing międzynarodowy. Biegła włada czterema językami.

### dr Katarzyna Giereło-Klimaszewska

- Politolog, medioznawca, wykładowca, dziennikarka, szkoleniowiec, regionalistka. Autorka ponad 30 publikacji nt mediów, komunikowania politycznego a także historycznego dziedzictwa Karkonoszy.
- Jako dziennikarka pracowała m.in. w „Super Expressie”, Wprost”, „Życiu”, RMF. Współtwórczyni pierwszej w Polsce firmy skupiającej dziennikarzy-freelancerów Dedlajn (Warszawa).
- Zajmuje się różnymi aspektami komunikacji politycznej, głównie związanymi z funkcjonowaniem mediów. Od kilku lat prowadzi badania nad zagadnieniami związanym z dezinformacją i fake news.
- Zaangażowana w propagowanie wiedzy o dezinformacji oraz architekturze i dziedzictwie Karkonoszy i Dolnego Śląska.

### dr Piotr Pietrakowski

- Absolwent Wyższej Szkoły Oficerskiej Wojsk Lądowych we Wrocławiu; doktor nauk społecznych w zakresie nauk o polityce Uniwersytetu Wrocławskiego.
- Wieloletni dowódca i wykładowca w Polsce i za granicą w modułach międzynarodowych wspólnej



polityki bezpieczeństwa oraz przywództwa

- Weteran OEF i ISAF w Afganistanie; odznaczony dwukrotnie Gwiazdą Afganistanu, ma Army Commendation Medal oraz inne medale za zasługi.
- Wieloletni członek Międzynarodowej Grupy Wdrożeniowej przy KE ds. jakości kształcenia oficerów UE; koordynuje krajowe i międzynarodowe kursy przywódcze.