

Komunikacja wizerunkowa

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Opole



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **budować silny i rozpoznawalny wizerunek osobisty**, by wyróżniać się na dynamicznym rynku pracy.
- Zdobędziesz wiedzę, jak projektować **spójne systemy identyfikacji wizualnej** dla firm i organizacji.
- Poznasz najnowsze trendy i narzędzia **marketingu politycznego**, które pomogą Ci stworzyć przekonującą kampanię wyborczą.
- Opanujesz sztukę **employer branding**, dzięki czemu będziesz w stanie przyciągać najlepszych pracowników i budować atrakcyjny wizerunek pracodawcy.
- Nauczysz się integrować **nowoczesne technologie** z komunikacją wizerunkową, zwiększając efektywność i precyzję przekazu w cyfrowym świecie.
- Rozwiniesz umiejętności w zakresie **personal branding**, dzięki czemu staniesz się autentycznym liderem, rozpoznawalnym w swoim środowisku zawodowym.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **specjalista ds. PR**. Zajmij się budowaniem pozytywnego wizerunku organizacji, utrzymując kontakt z mediami i koordynując działania komunikacyjne.
- Bądź **strategiem komunikacyjnym**. Opracowuj i wdrażaj skuteczne strategie komunikacji, które zwiększają widoczność marki i pomagają osiągać jej cele biznesowe.
- Zatrudnij się jako **kierownik ds. employer branding**. Twórz atrakcyjny wizerunek firmy jako pracodawcy, pozyskując i zatrzymując najlepszych specjalistów na rynku pracy.
- Pracuj jako **specjalista ds. CSR**. Prowadź działania społecznej odpowiedzialności firmy, wzmacniając jej reputację i wpływając na pozytywne relacje z otoczeniem.
- Zostań **menedżerem ds. mediów społecznościowych**. Zarządzaj kampaniami na platformach społecznościowych, analizuj dane i buduj zaangażowanie odbiorców.
- Bądź **specjalistą ds. marketingu politycznego**. Twórz i realizuj kampanie wyborcze, wykorzystując wiedzę o strategiach komunikacji i narzędziach cyfrowych.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Digital Marketing
- AI w marketingu
- OSINT - techniki pozyskiwania informacji
- Psychologia marketingu
- Media Planning
- Wystąpienia publiczne i autoprezentacja

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Employer Branding
- Spoty reklamowe i filmy wizerunkowe
- Place Branding
- Systemy identyfikacji wizualnej
- Personal Branding
- Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy
- Komunikacja wizualna
- Marketing polityczny
- Rebranding & Co-Branding

Nauka języków obcych

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (80 godzin w semestrze, od 2 do 4 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:



- 180 godzin nauki jednego języka obcego w 3 i 4 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski lub j. niemiecki

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich realizują **960 godzin praktyk (24 tygodnie)**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



Wykładowcy

dr Anna Karwacka, Menedżer kierunku

- Doktor nauk społecznych w zakresie komunikacji społecznej i mediów. Specjalizuje się w sztucznej inteligencji, public relations, marketingu terytorialnym oraz smart city.
- Ekspertka ds. mediów i komunikacji z 25-letnim doświadczeniem w zarządzaniu obszarami PR, marketingu i sprzedaży w środowisku międzynarodowym. Przez wiele lat pełniła funkcję rzecznika prasowego.
- Przeprowadzała audyty wizerunkowe oraz tworzyła innowacyjne strategie promocji firm w środowisku cyfrowym. Skutecznie wdrażała kampanie marketingowe w strukturach sprzedaży wielokanałowej.
- Absolwentka filologii romańskiej i angielskiej oraz studiów podyplomowych: dyplomacja kulturalna i marketing międzynarodowy. Biegła włada czterema językami.

dr Przemysław Szuba

- Specjalizuje się w koordynacji i realizacji badań społecznych i marketingowych. Oprócz dydaktyki działa w branży public relations, świadcząc usługi doradcze dla różnych organizacji.
- Od 2015 roku pracuje w agencji PR Exacto, zarządza działem badań i analiz strategicznych; od 2022 roku pełni funkcję nauczyciela akademickiego.
- Certyfikowany badacz IBM SPSS Statistics, autor ponad stu raportów i strategii, kilkudziesięciu artykułów naukowych oraz książki „Komunikacja kryzysowa. Analiza sektora agencji public relations”.
- Łączy praktykę z nauką i współpracował z kilkudziesięcioma uczelniami wyższymi w ramach grantów B+R.

dr Sandra Murzicz

- Specjalizuje się w komunikacji, budowaniu wizerunku marki oraz wystąpieniach publicznych.
- Posiada doświadczenie w prowadzeniu firmy oraz organizacji pozarządowej.
- Tworzy kampanie marketingowe i współtworzy programy telewizyjne, w tym Pytanie na śniadanie i Kuchenne rewolucje.
- Ma wieloletnie doświadczenie w pracy w samorządzie województwa, prowadzeniu fundacji oraz we współpracy ze studentami.