

E-Public Relations i creative writing

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Opole



Czego się nauczysz?

- Poznasz tajniki planowania i koordynowania **strategii komunikacyjnych**, używając nowoczesnych narzędzi, które pomogą Ci osiągnąć biznesowe cele.
- Staniesz się ekspertem w tworzeniu **skutecznych treści**, dopasowanych do różnych formatów i kanałów, wzmacniając swoje umiejętności komunikacyjne.
- Dowiesz się, jak kreować treści na **media społecznościowe**, które zwiększają zasięgi i angażują odbiorców, a także, jak wyróżnić się dzięki storytellingowi.
- Opanujesz sztukę organizowania niezapomnianych **eventów marketingowych**, które przyciągną uwagę dzięki wsparciu sztucznej inteligencji i innowacji.
- Weźmiesz udział w wizytach studyjnych w radiu i telewizji, poznając najnowsze narzędzia i aplikacje, które wzbogacą Twoje **umiejętności praktyczne**.
- Publikując własne artykuły i współredagując Magazyn MediaLab **rozwiniiesz swoje umiejętności redakcyjne**.

Praca dla Ciebie

- **Zatrudnij się jako rzecznik prasowy.** Buduj relacje z mediami, zarządzaj wizerunkiem firmy oraz odpowiadaj na pytania dziennikarzy, dbając o jej reputację.
- **Pracuj jako specjalista ds. public relations.** Twórz i wdrażaj strategie komunikacji, które pomogą organizacji dotrzeć do klientów i budować trwałe relacje.
- **Bądź copywriterem.** Twórz angażujące treści reklamowe, artykuły i posty, które przyciągną uwagę odbiorców i będą wyróżniać się na rynku medialnym.
- **Zostań specjalistą ds. social mediów.** Zarządzaj profilami w sieciach społecznościowych, twórz kampanie i analizuj ich skuteczność, by zwiększać zasięgi.
- **Pracuj jako organizator eventów.** Planuj i realizuj wydarzenia, takie jak konferencje, premiery produktów czy targi, dbając o ich sukces i wizerunek firmy.
- **Zatrudnij się jako redaktor magazynu.** Publikuj, redaguj artykuły i współtwórz treści, które inspirują czytelników i wspierają cele marketingowe firmy.

Dodatkowe informacje o specjalności

- **Wizyty studyjne w radiu i telewizji**, podczas których zgłębisz tajniki pracy z wykorzystaniem najnowszych narzędzi i aplikacji.
- **Dostęp do platformy monitoringu mediów Brand24.**
- **Publikowanie własnych artykułów** w Magazynie Opolskim.



- **Współredagowanie Magazynu Studenckiego MediaLab**, w którym studenci mogą się podzielić się swoimi doświadczeniami i wiedzą na temat mediów i szeroko pojętego marketingu.

Program

Praktyczne studia

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Digital Marketing
- AI w marketingu
- OSINT - techniki pozyskiwania informacji
- Psychologia marketingu
- Media Planning
- Wystąpienia publiczne i autoprezentacja

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Rzecznictwo prasowe i e-PR
- Stylistyka dziennikarska i creative writing
- Event Marketing
- Neurokomunikacja
- Copywriting z elementami storytellingu
- Warsztaty z mikrofonem i kamerą
- Etyka PR
- Marketing sportowy i E-Sport



- Komunikacja wewnętrzna w organizacji

Nauka języków obcych

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (80 godzin w semestrze, od 2 do 4 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 180 godzin nauki jednego języka obcego w 3 i 4 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski lub j. niemiecki

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich realizują **960 godzin praktyk (24 tygodnie)**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)



Wykładowcy

dr Anna Karwacka, Menedżer kierunku

- Doktor nauk społecznych w zakresie komunikacji społecznej i mediów. Specjalizuje się w sztucznej inteligencji, public relations, marketingu terytorialnym oraz smart city.
- Ekspertka ds. mediów i komunikacji z 25-letnim doświadczeniem w zarządzaniu obszarami PR, marketingu i sprzedaży w środowisku międzynarodowym. Przez wiele lat pełniła funkcję rzecznika prasowego.
- Przeprowadzała audyty wizerunkowe oraz tworzyła innowacyjne strategie promocji firm w środowisku cyfrowym. Skutecznie wdrażała kampanie marketingowe w strukturach sprzedaży wielokanałowej.
- Absolwentka filologii romańskiej i angielskiej oraz studiów podyplomowych: dyplomacja kulturalna i marketing międzynarodowy. Biegle włada czterema językami.

dr Sandra Murzicz

- Specjalizuje się w komunikacji, budowaniu wizerunku marki oraz wystąpieniach publicznych.
- Posiada doświadczenie w prowadzeniu firmy oraz organizacji pozarządowej.
- Tworzy kampanie marketingowe i współtworzy programy telewizyjne, w tym Pytanie na śniadanie i Kuchenne rewolucje.
- Ma wieloletnie doświadczenie w pracy w samorządzie województwa, prowadzeniu fundacji oraz we współpracy ze studentami.

dr Katarzyna Giereło-Klimaszewska

- Politolog, medioznawca, wykładowca, dziennikarka, szkoleniowiec, regionalistka. Autorka ponad 30 publikacji nt mediów, komunikowania politycznego a także historycznego dziedzictwa Karkonoszy.
- Jako dziennikarka pracowała m.in. w „Super Expressie”, Wprost”, „Życiu”, RMF. Współtwórczyni pierwszej w Polsce firmy skupiającej dziennikarzy-freelancerów Dedlajn (Warszawa).
- Zajmuje się różnymi aspektami komunikacji politycznej, głównie związanymi z funkcjonowaniem mediów. Od kilku lat prowadzi badania nad zagadnieniami związanym z dezinformacją i fake news.
- Zaangażowana w propagowanie wiedzy o dezinformacji oraz architekturze i dziedzictwie Karkonoszy i Dolnego Śląska.