UNIWERSYTET WSB MERITO OPOLE | 20 LAT

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

AI w marketingu i sprzedaży

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: IT / Big Data / AI

Cechy: Od marca • Polski • Certyfikat • W partnerstwie

Miasto: Opole

To kierunek dla osób, które::

- prowadzą działania marketingowe lub sprzedażowe i chcą wdrożyć narzędzia AI do codziennej pracy,
- zarządzają zespołami marketingu lub sprzedaży i szukają przewagi konkurencyjnej dzięki automatyzacji,
- pracują w e-commerce, agencji lub dziale handlowym i chcą zwiększyć efektywność swoich kampanii,
- chcą nauczyć się wykorzystywać AI do generowania treści, analizy danych i personalizacji komunikacji,
- planują awans lub zmianę ścieżki kariery w kierunku nowoczesnego, data-driven marketingu.

Dla kogo ten kierunek?

Studia są skierowane do **specjalistów ds. marketingu i sprzedaży, menedżerów zespołów handlowych, właścicieli firm i startupów, pracowników agencji reklamowych i e-commerce, freelancerów** oraz wszystkich, którzy chcą świadomie i skutecznie wdrażać AI w swoich działaniach biznesowych. Kierunek nie wymaga wiedzy technicznej ani programistycznej — wystarczy znajomość podstaw marketingu lub sprzedaży.

Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności korzystania z narzędzi AI dostępnych już dziś na rynku, takich jak platformy do automatyzacji, generowania treści czy analizy danych. **Program jest na bieżąco aktualizowany, aby odpowiadać na dynamiczne zmiany w obszarze sztucznej inteligencji.**

4
bezpłatne szkolenia realizowane online

1
certyfikat specjalistyczny

Dostęp online
Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

1
partner kierunku:
- Fundacja Analityczna.org

Networking i rozwój kompetencji
Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Wykładowcy-praktycy
Wśród wykładowców są przedsiębiorcy, właściciele firm i eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Praktyczny charakter studiów:
- zwarta i intensywna formuła – 11 zjazdów w 9 miesięcy,
- brak tradycyjnych wykładów – całość odbywa się w formie warsztatowej,
- prace projektowe wyłącznie zespołowe.

Program

9	170	11	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

AI w marketingu i sprzedaży – strategie i modele wykorzystania (8 godz.)

- Jak firmy realnie wykorzystują AI w marketingu i sprzedaży
- Gdzie AI daje największy zwrot z inwestycji
- Jak zmienia się praca marketera i działu sprzedaży
- Budowa własnego workflow pracy z AI

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Opolu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Prompt engineering (8 godz.)

- anatomia skutecznego promptu
- techniki sterowania modelami AI
- tworzenie promptów dla marketingu i sprzedaży
- budowa własnej biblioteki promptów

AI w researchu SEO i analizie konkurencji (8 godz.)

- AI w keyword research
- analiza SERP i intencji użytkownika
- clustering słów kluczowych
- analiza strategii SEO konkurencji

AI w produkcji treści SEO (8 godz.)

- tworzenie artykułów blogowych
- budowa topical authority
- optymalizacja treści pod wyszukiwarki
- AI jako redaktor i optymalizator treści

Programmatic SEO i skalowanie contentu (8 godz.)

- automatyczne generowanie landing pages
- budowa struktur contentowych
- masowe generowanie treści SEO
- Zarządzanie dużymi projektami contentowymi

Automatyzacja SEO z wykorzystaniem AI (8 godz.)

- scraping danych z SERP
- monitoring pozycji i konkurencji
- automatyczne raporty SEO
- integracje SEO z automatyzacjami

Automatyzacja marketingu z AI (n8n) – podstawy (8 godz.)

- wprowadzenie do automatyzacji procesów

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Opolu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- budowa pierwszych scenariuszy automatyzacji
- integracja narzędzi marketingowych
- automatyzacja researchu i zbierania danych

Automatyzacja content marketingu (8 godz.)

- automatyczne generowanie treści
- automatyzacja publikacji treści
- pipeline content marketingowy
- automatyzacja pracy redakcji

AI w lead generation i prospectingu (8 godz.)

- wyszukiwanie potencjalnych klientów z AI
- automatyzacja researchu leadów
- enrichment danych klientów
- budowa baz sprzedażowych

Automatyzacja procesów sprzedażowych (8 godz.)

- personalizacja cold maili z AI
- automatyczne follow-upy
- integracja AI z CRM
- scoring i segmentacja leadów

Generowanie grafiki marketingowej z AI (8 godz.)

- Midjourney / generatory grafiki
- grafiki do social media i reklam
- tworzenie identyfikacji wizualnej
- workflow pracy z grafiką AI

AI w produkcji video marketingowego (8 godz.)

- generowanie video z AI
- AI avatar i voice
- tworzenie reels i shorts
- produkcja reklam video

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Opolu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Optymalizacja sklepów e-commerce z AI (8 godz.)

- analiza zachowań użytkowników
- optymalizacja kart produktów
- automatyczne opisy produktów
- personalizacja oferty

Automatyzacja marketingu e-commerce (8 godz.)

- dynamiczne zmiany cen
- monitoring konkurencji
- automatyzacja promocji
- integracja AI z platformami sprzedażowymi

Tworzenie stron i landing pages z wykorzystaniem AI (8 godz.)

- generowanie struktury strony
- tworzenie copy sprzedażowego
- generowanie grafiki i layoutów
- szybkie prototypowanie stron

AI w optymalizacji konwersji (CRO) (8 godz.)

- analiza zachowań użytkowników
- generowanie wariantów testów A/B
- optymalizacja ścieżek konwersji
- AI w analizie wyników

AI w analizie danych marketingowych (8 godz.)

- analiza danych kampanii
- interpretacja danych z GA4
- budowa dashboardów
- wykrywanie wzorców w danych

Automatyczne raportowanie marketingowe (8 godz.)

- budowa automatycznych raportów
- integracja danych z różnych źródeł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Opolu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- raporty dla zarządu
- automatyzacja analityki marketingowej

AI w strategii i produkcji treści social media (8 godz.)

- planowanie strategii social media z AI
- generowanie kalendarza treści
- automatyczne tworzenie postów i grafik
- automatyczne publikowanie treści

AI w tworzeniu ofert sprzedażowych (8 godz.)

- generowanie ofert sprzedażowych
- personalizacja ofert pod klienta
- AI w prezentacjach sprzedażowych
- automatyczne generowanie propozycji współpracy

Narzędzia AI dla marketerów – praktyczny stack (8 godz.)

- przegląd narzędzi AI dla marketingu
- kiedy używać których narzędzi
- budowa własnego stacku AI
- integracja narzędzi w jeden workflow

Egzamin (2 godz.)

- Forma zaliczenia: Test końcowy

Partnerzy

ANALITYCZNA.ORG FUNDACJA

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie**,

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy również specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Opolu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- złożyć **komplet dokumentów** i **spełnić wymogi rekrutacyjne**
- o przyjęciu decyduje **kolejność zgłoszeń**.

Dowiedz się więcej

Usług Rozwojowych.

- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.

Dowiedz się więcej

Czego się nauczysz?

- Poznasz najważniejsze **narzędzia AI do marketingu i sprzedaży i** nauczysz się je wdrażać w praktyce.
- Nauczysz się tworzyć **skuteczne treści reklamowe, posty i oferty sprzedażowe** z pomocą generatywnej AI.
- **Zbudujesz i zautomatyzujesz procesy** lead generation oraz obsługi klienta z wykorzystaniem chatbotów i AI.
- Nauczysz się analizować **dane sprzedażowe i zachowania klientów** za pomocą narzędzi opartych na AI.
- Zrozumiesz, jak **personalizować komunikację** na dużą skalę i zwiększać konwersję dzięki algorytmom.
- **Opracujesz własną strategię wdrożenia AI** w dziale marketingu lub sprzedaży swojej organizacji.

Wykładowcy

mgr Kamil Zieliński

- Uczy praktycznego wykorzystania osiągnięć psychologii naukowej, pokazując, jak wiedza akademicka może wspierać rozwój osobisty, efektywność w pracy i budowanie relacji.
- Doświadczony ekspert w zakresie prowadzenia szkoleń, który dzieli się wiedzą w sposób praktyczny i angażujący, wspierając uczestników w rozwoju zawodowym i osobistym.
- Autor bestsellerowych i nagradzanych książek "Psychoefekty. 50 zjawisk psychologicznych, które wpływają na twoje życie" oraz "Psychokompetencje. 10 psychologicznych supermocy, które warto rozwijać".
- Interesuje się psychologią oszukiwania, krytycznym myśleniem, wpływem społecznym, komunikacją i budowaniem odporności psychicznej.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Opolu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.