

# Copywriting sprzedażowy z AI

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski

**Miasto:** Opole

**To kierunek dla osób, które :**

- chcą pisać treści marketingowe, które naprawdę sprzedają,
- pracują w reklamie i chcą pisać skuteczniejsze teksty,
- są freelancerami i chcą rozwinąć ofertę o copywriting,
- myślą o przebranżowieniu i pracy zdalnej,
- chcą pisać ciekawiej, lepiej i bardziej przekonująco.



## Dodatkowe, istotne informacje o kierunku

- Nauczysz się pisać **claim i slogan reklamowy**, które zapadną w pamięć odbiorcy.
- Nauczysz się pisać **posty do social mediów**, dzięki czemu zbudujesz relacje ze swoimi odbiorcami.

### 92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

#### Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

#### Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

### 91%

pracodawców ocenia **bardzo dobrze** lub **dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

#### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty**.

#### Wykładowcy-praktycy

Wśród wykładowców są **eksperti** w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

#### Praktyczny charakter studiów

W programie m.in.: warsztaty pisarskie z feedbackiem, tworzenie ofert krok po kroku, **SEO, reklama (FB, Google, LinkedIn)** i **ćwiczenia z wykorzystaniem AI**.

## Program

9

Liczba miesięcy nauki

174

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

### Podstawy pracy copywritera (38 godz.)

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (10 godz.)
- Sztuka barwnego pisania (6 godz.)
- Organizacja czasu i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (6 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)
- AI w pracy copywritera (8 godz.)



## **Web copywriting (16 godz.)**

- Tworzenie treści na strony www (16 godz.)

## **Optimalizacja płatnych kampanii (26 godz.)**

- Google Ads (10 godz.)
- Meta Ads (Facebook i Instagram) (10 godz.)
- Reklama na LinkedIn (6 godz.)

## **Seo copywriting (16 godz.)**

- Optimalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

## **E-Marketing i sprzedaż (12 godz.)**

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

## **Content copywriting (14 godz.)**

- Tworzenie artykułów na bloga (14 godz.)

## **Krótkie treści (12 godz.)**

- Naming, claim i slogan, projektowanie nagłówek, klarowność przekazu, bio/nota biograficzna, opis produktu, CTA (12 godz.)

## **Sales copywriting (16 godz.)**

- Brief, grupa docelowa, segmentacja, persona, modele sprzedażowe: AIDA, KISS, lejek sprzedażowy, FOMO, drabina ofertowa, landing page (16 godz.)

## **PR copywriting (14 godz.)**

- Wizerunek, reputacja, komunikaty kryzysowe, informacja prasowa, storytelling i archetypy marki, case studies (14 godz.)

## **Projekt (8 godz.)**

- Seminarium projektowe (8 godz.)



## Forma zaliczenia (2 godz.)

- Test (1 godz.)
- Egzamin końcowy (1 godz.)

### Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie**,
- złożyć **komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne**
- o przyjęciu decyduje **kolejność zgłoszeń**.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy również specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych**.
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę o **psychologii pisania**, dzięki której lepiej zrozumiesz potrzeby i emocje czytelników.
- Nauczysz się pisać **językiem korzyści**, skutecznie mobilizować odbiorców do działania i zwiększać konwersję.
- Opanujesz tworzenie **treści zoptymalizowanych pod SEO**, odpowiadających na konkretne zapytania użytkowników.
- Nauczysz się **formułować jasne, angażujące komunikaty**, eliminując sztywny język.
- Dowiesz się, jak **przykuwać uwagę** od pierwszych sekund i skutecznie zachęcać do kliknięcia.
- Poznasz zasady **storytellingu** i wykorzystasz historie do budowania relacji z odbiorcami.
- Zdobędziesz praktyczną wiedzę o **poprawności językowej**, co pozwoli Ci wyróżnić się na tle innych i budować zaufanie.
- Otworzysz się na **możliwość zarabiania dzięki pisaniu** i pracy zdalnej, robiąc to, co naprawdę lubisz.



- Nauczysz się pisać **angażujące teksty** do zakładek „Oferta” i „O nas”, oddające charakter Twojej marki.
- Opanujesz tworzenie **spójnych treści** zgodnych z archetypem marki, które zwiększą jej rozpoznawalność.
- Dowiesz się, jak **pisać blogi** wspierające pozycjonowanie i budowanie eksperckiego wizerunku.
- Nauczysz się tworzyć skuteczne **slogany, claimy i posty** do social mediów, które angażują odbiorców.
- Będziesz potrafić pisać teksty do kampanii **Facebook Ads, LinkedIn Ads i Google Ads**, by skutecznie przyciągać klientów.
- Poznasz zasady **budowania marki osobistej copywritera** i dowiesz się, jak się wyróżnić na rynku pracy.
- Nauczysz się wykorzystywać **narzędzia AI** w codziennej pracy – do automatyzacji, inspiracji i optymalizacji.
- Opanujesz **poprawność językową**, co wpłynie na profesjonalizm i wiarygodność tworzonych przez Ciebie treści.

## Wykładowcy

### dr Joanna Wrycza-Bekier

- Specjalizuje się w kreatywnym pisaniu, webwritingu, storytellingu i copywritingu. Naukowo zajmuje się metodyką nauczania pisania dorosłych, wykłada na uczelniach wyższych oraz w szkole kreatywnego pis
- Trenerka biznesu i szkoleń online, prowadzi szkolenia w organizacjach i instytucjach. Występuje jako prelegentka na konferencjach branżowych oraz wypowiada się jako ekspertka na portalach biznesowych.
- Autorka ok. 20 książek naukowych, poradnikowych i beletrystycznych. Jej podręczniki kreatywnego pisania, m.in. „Magia słów” i „Webwriting”, zdobyły status bestsellerów i doczekały się kilku wydań.
- Autorka artykułów eksperckich na blogu „Poradnik Pisania”, który prowadzi od 2011 roku. Opublikowała kilka powieści dla dzieci i młodzieży, nawiązujących do pomorskich legend i historii Kaszub.

### Jakub Kłós

- Ekspert od content i performance marketingu oraz wykładowca, związany z marketingiem od 11 lat. Obecnie prowadzi agencję marketingową The Marketing.
- Współpracował i/lub współpracuje z topowymi markami w swoich branżach, m.in. Talkersi.pl, Expert Sender, Invicta, Port Gdańsk, Adar, HOGS i innymi.
- W pracy łączy wieloletnie doświadczenie w marketingu ze zrozumieniem biznesu i modeli



biznesowych. Wykorzystuje AI na co dzień, aby osiągać jeszcze lepsze wyniki.

- Jedną z jego ostatnich pasji marketingowych jest SEO w obszarze AI.