UNIWERSYTET WSB MERITO OPOLE | 20 LAT
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Psychologia polityki i komunikacja w kampaniach wyborczych

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż • Psychologia

Cechy: Od października • Polski • Rekrutacja zakończona • W partnerstwie

Miasto: Opole

To kierunek dla osób, które: :

- chcą projektować skuteczne kampanie polityczne,
- interesują się psychologią wpływu i komunikacją w mediach,
- pracują w PR, marketingu, polityce, NGOs lub administracji,
- chcą zdobyć kompetencje analityczne i strategiczne,
- szukają praktycznych narzędzi do pracy w sztabach wyborczych.

Dodatkowe, istotne informacje o kierunku

- **Warsztaty z ekspertami od komunikacji politycznej i PR** – zajęcia prowadzone przez praktyków ze sztabów wyborczych i agencji PR.
- **Symulacje kryzysów wizerunkowych** – uczestnicy ćwiczą reakcje na fake newsy, ataki medialne i sytuacje kryzysowe.
- **Networking w branży politycznej i medialnej** – możliwość nawiązania kontaktów z ekspertami, spin doktorami i analitykami.

4
bezpłatne szkolenia

92%
uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

91%
pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024

Networking i kontakty

Nawiążesz cenne kontakty zawodowe z osobami ze świata polityki.

Eksperci z branży

Zajęcia prowadzą praktycy z obszaru psychologii polityki, komunikacji politycznej i marketingu politycznego, a także politycy z wieloletnią praktyką.

2
semestry:
■ realizowane online,
■ studiujesz wygodnie, bez dojazdów.

Program

10	160	10	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba modułów

- Wprowadzenie do psychologii politycznej
- Psychologia wpływu i manipulacji
- Komunikacja polityczna i media
- Spin doctoring – teoria i praktyka

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Opolu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Psychologia wyborcy – emocje i postawy
- Analiza kampanii politycznych
- Strategie komunikacji politycznej i budowanie wizerunku
- Narracje władzy – od doktryn politycznych do propagandy
- Psychologia tłumu i zachowań zbiorowych
- Media społecznościowe i mikrotargetowanie w kampaniach
- Badania opinii publicznej
- Warsztat: projekt kampanii politycznej
- Psychologia płci w komunikacji politycznej

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie**,
- złożyć **komplet dokumentów** i **spełnić wymogi rekrutacyjne**
- o przyjęciu decyduje **kolejność zgłoszeń**.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy również specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych**.
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.

Dowiedz się więcej

Czego się nauczysz?

- Poznasz **zasady projektowania strategii komunikacji politycznej** opartych na psychologii wpływu i perswazji.
- Zdobędziesz **umiejętność analizowania danych** z badań opinii publicznej i wykorzystywania ich w kampaniach.
- Nauczysz się **budować wizerunek lidera** oraz tworzyć spójne narracje polityczne w mediach.
- Opanujesz **rozpoznawanie i adekwatne stosowanie technik wpływu społecznego** w komunikacji politycznej.
- Przećwiczysz **zarządzanie kryzysem wizerunkowym** i reagowanie na sytuacje trudne w trakcie kampanii.
- Pogłębisz **wiedzę na temat planowania działań komunikacyjnych** wzmacniających przekaz i skuteczność kampanii.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Opolu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wykładowcy

dr Agnieszka Gawor

- Specjalizuje się w badaniach nad płcią i stereotypami płciowymi, analizując mechanizmy ich kształtowania oraz praktyczne zastosowanie tej wiedzy.
- Dysponuje bogatym doświadczeniem w pracy z dziećmi, młodzieżą, rodzicami i nauczycielami, zdobytym przez lata pracy w poradni psychologiczno-pedagogicznej oraz szkołach.
- Autorka licznych publikacji naukowych o stereotypach płciowych oraz tekstów popularnonaukowych poświęconych codziennym relacjom międzyludzkim.
- Wspiera rozwój kompetencji osobistych i zawodowych, pomagając w osiąganiu kolejnych celów życiowych oraz zawodowych.

dr Karolina Dyrla-Mularczyk

- Specjalizuje się w obszarach: psychologia pracy i organizacji, kreatywność, zachowania innowacyjne, odporność psychiczna i wypalenie zawodowe.
- Psycholożka, analityczka danych, wykładowczyni akademicka, założycielka firmy Stat.Haus, certyfikowana Scrum Masterka, specjalistka ds. badań klinicznych.
- Rozwija interdyscyplinarne projekty na styku psychologii i biznesu, koncentrując się na innowacyjnych rozwiązaniach wspierających dobrostan, kreatywność i efektywność zespołów.
- Od ponad 12 lat wspiera zespoły i klientów indywidualnych w środowisku biznesowym i sportowym, prowadząc szkolenia, konsultacje oraz rozwijając własną firmę analityczną Stat.Haus.

mgr Daria Cerazy

- Psychoterapeutka z 9-letnim doświadczeniem w pracy indywidualnej i z parami, specjalizująca się w podejściu integratywnym, także z parami międzykulturowymi.
- Współpracuje z mediami jako i ekspertka od związków (m.in. Rzeczpospolita, Radiowa Trójka, Gazeta Wrocławska TTV).
- Ma wieloletnie doświadczenie menedżerskie w międzynarodowych korporacjach, gdzie zarządzała zespołami wielokulturowymi i prowadziła projekty strategiczne.
- Autorka programów online i studiów podyplomowych, wykłada psychologię i edukację emocjonalną na poziomie akademickim.

dr Jarosław Kulbat

- Psycholog społeczny, doktor nauk humanistycznych, nauczyciel akademicki, konsultant i trener. Specjalizuje się w zagadnieniach wpływu społecznego, konfliktów społecznych oraz relacji interpersonalnych
- Posiada bogate doświadczenie dydaktyczne i szkoleniowe. Skutecznie łączy teorię z praktyką w pracy konsultanta biznesowego.
- W pracy badawczej koncentruje się na czynnikach wpływających na funkcjonowanie psychologiczne klientów. Od kilkunastu lat prowadzi badania marketingowe dla podmiotów z

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Opolu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

różnych branż.

- Projektuje, realizuje i analizuje badania ilościowe.