

Zastosowanie AI w biznesie dla menedżerów

STUDIA PODYPLOMOWE



Program

9

176

12

14

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba modułów Liczba semestrów

Moduły ogólnozarządcze (72 h)

M1. Strategiczny krajobraz AI i modele tworzenia wartości.

Liczba godzin: 8

Celem modułu jest wprowadzenie słuchaczy w aktualny krajobraz sztucznej inteligencji z perspektywy zarządczej oraz wyposażenie ich w kompetencje pozwalające rozpoznawać obszary tworzenia wartości biznesowej przy wykorzystaniu AI.

GenAI, agentic AI, klasy wartości, przewagi konkurencyjne, mapa trendów, dojrzałość organizacji.

M2. GenAI, RAG, agenci i automatyzacje w praktyce menedżera.

Liczba godzin: 8

Celem modułu jest zapoznanie słuchaczy z mechanizmami działania generatywnej AI, systemów RAG, agentów i automatyzacji oraz ich praktycznym wykorzystaniem w pracy menedżera.

Mechanizmy działania, ograniczenia modeli, scenariusze zastosowań, no-code, human-in-the-loop.

M3. Dane, governance i gotowość architektoniczna.

Liczba godzin: 8

Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do rozumienia znaczenia danych, ładu informacyjnego i podstaw architektury organizacyjnej jako fundamentu skutecznego wdrażania AI.

Data readiness, źródła danych, podstawy architektury, jakość danych, polityki dostępu, odpowiedzialność właścicieli danych.

M4. Use case portfolio, business case i ROI.

Liczba godzin: 8

Celem modułu jest nauczenie słuchaczy identyfikacji, oceny i priorytetyzacji inicjatyw AI oraz budowy uzasadnienia biznesowego dla wdrożeń.

Scoring inicjatyw, quick wins, KPI, ROI, TCO, tokenomics, FinOps, decyzje inwestycyjne.

M5. Psychologia zmiany i AI-augmented workforce.

Liczba godzin: 8

Celem modułu jest rozwinięcie kompetencji menedżerskich w zakresie komunikowania zmiany, budowania akceptacji dla AI oraz projektowania współpracy ludzi i narzędzi AI w organizacji.

Komunikacja zmiany, opór pracowników, AI literacy, redesign ról, adopcja narzędzi.

M6. Compliance, etyka, cyberbezpieczeństwo i Shadow AI.

Liczba godzin: 8

Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do odpowiedzialnego i zgodnego z regulacjami wdrażania AI, z uwzględnieniem aspektów prawnych, etycznych i bezpieczeństwa informacji.

AI Act, ochrona danych, bezpieczeństwo informacji, prompt injection, polityki użycia AI, Shadow AI.

M7. Operating model AI, skalowanie wdrożeń, Pomiar wartości.

Liczba godzin: 8



Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do projektowania modelu operacyjnego AI w przedsiębiorstwie oraz zarządzania przejściem od pilotażu do skali oraz monitoring wdrożenia. Build-buy-partner, role i odpowiedzialności, vendor selection, pilotaż, przejście od PoC do skali, MLOps.

M8. Warsztaty strategiczne: strategia AI i komunikacja do zarządu.

Liczba godzin: 16

Celem modułu jest integracja wiedzy zdobytej w części wspólnej oraz przygotowanie słuchaczy do opracowania spójnej strategii AI i przedstawiania rekomendacji w języku zarządczym. Diagnoza organizacji, mapa drogowa, priorytety, komunikacja rekomendacji, storylining dla zarządu.

Moduły specjalistyczne (80h)

S1. Marketing, sprzedaż, e-commerce.

Liczba godzin: 16

Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do projektowania i wdrażania rozwiązań AI wspierających wzrost przychodów, poprawę skuteczności działań marketingowych i sprzedażowych, personalizację komunikacji oraz zwiększanie efektywności lejka sprzedażowego.

- AI we wzroście przychodów i segmentacji
- Personalizacja, rekomendacje i martech
- GenAI w content operations i kampaniach
- AI dla sprzedaży: lead scoring, oferty, copilots handlowe.

S2. Obsługa i doświadczenie klienta, contact center.

Liczba godzin: 16

Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do wdrażania AI w procesach obsługi klienta, contact center i service operations, z naciskiem na poprawę jakości kontaktu, efektywności operacyjnej i spójności odpowiedzi.

- Asystenci omnichannel i architektura obsługi
- RAG na bazie wiedzy i integracja z CRM / helpdesk
- Voiceboty, QA rozmów i automatyzacja zadań po kontakcie
- KPI: AHT, FCR, CSAT, NPS i compliance operacyjne.

S3. Operacje, łańcuch dostaw i produkcja.

Liczba godzin: 16

Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do wdrażania AI w obszarze operacji, logistyki, produkcji i łańcucha dostaw, z naciskiem na wydajność, przewidywalność i jakość.

- Planowanie popytu, zapasów i mocy operacyjnych
- Jakość, predykcja konserwacja i analiza przyczyn źródłowych
- Wskaźniki operacyjne, control towers i decyzje w czasie zbliżonym do rzeczywistego.

S4. HR i People & Culture.

Liczba godzin: 16



Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do wdrażania AI w funkcji HR i People & Culture w sposób odpowiedzialny, zgodny i wspierający rozwój pracowników oraz efektywność organizacji.

- AI literacy pracowników i role organizacyjne
- AI w rekrutacji, onboardingu i employee experience
- People analytics, rotacja i planowanie rozwoju
- Wiedza organizacyjna, polityki HR i chatboty wewnętrzne.

S5. Finanse, controlling i ryzyko.

Liczba godzin: 16

Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do wykorzystywania AI w finansach, controllingu, zarządzaniu ryzykiem i zgodnością, z naciskiem na jakość analiz, szybkość raportowania i kontrolę ryzyk operacyjnych.

- FP&A, prognozowanie i scenariusze finansowe
- Automatyzacja raportowania, close i obiegu dokumentów
- Anomalie, fraud, AML i kontrola wewnętrzna
- Copilot CFO: analityka, komentarz zarządczy i dashboardy

Capstone i obrona (24h)

- Wybór problemu biznesowego, definicja zakresu, diagnoza gotowości organizacji.
- Opracowanie business case, modelu wdrożenia, KPI, ryzyk i planu komunikacji
- Finalizacja memorandum lub prezentacji dla zarządu oraz próbna obrona.
- Prezentacja końcowa przed komisją / panelem praktyków.